

KRAMMER GROUP



# MEDIA DATEN 2027





” Wir sind der  
Medienpartner  
für die gesamte  
SHK-Branche.

Wir erreichen  
alle Vertriebsstufen.  
Gezielt und  
leistungsstark!

**Dr.-Ing. Klaus Krammer,  
Vorstand Krammer Group**



KRAMMER GROUP





# Ihr SHK-Kommunikationspartner für Handwerk, Planung, Handel und Industrie

- Print** Ihre Themen platzieren Sie mit unseren Fachmedien und individuellen Corporate-Publishing-Lösungen: Magazine, Bücher, Geschäftsberichte, Sonderpublikationen und mehr
- Digital** Ihre Inhalte sollten bei Ihren Kunden auch online präsent sein: Wir veröffentlichen Newsletter, Webinare und reichweitenstarke ePaper.
- Events** Schaffen Sie mit uns Dialogplattformen: Werden Sie Partner bei unseren exklusiven Netzwerk-Events.

Weitere Informationen auf unserer Website: [www.krammergroup.com](http://www.krammergroup.com)

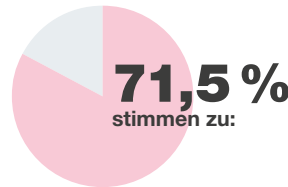


## Fachmedien sind Informationsquelle Nr. 1

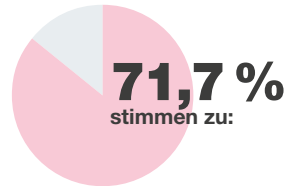
Nutzung von Informationsquellen durch Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

**85,5 %**

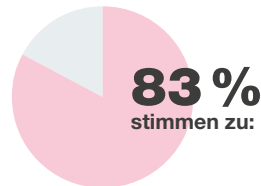
**der Entscheider in der  
Wirtschaft nutzen regel-  
mäßig oder gelegentlich  
Fachzeitschriften  
(Print oder ePaper)**



Ich nutze digitale\* Fachmedien als Informationsquelle.



Fachmedien vermitteln mir, welche aktuellen Produkte und Angebote ein Anbieter hat.



Fachmedien nutze ich, um über aktuelle Entwicklungen der Branche auf dem Laufenden zu sein.

\* Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

## Unser Profil

**Mit unseren Fachmedien und innovativen Formaten begleiten wir das SHK-Handwerk – fundiert, praxisnah und immer am Puls der Zeit.**

Seit Jahrzehnten sind unsere Fachmedien SHT, SHK REPORT und RAS geschätzte Informations- und Impulsgeber in der SHK-Branche in Deutschland. Darauf aufbauend werden wir künftig die gesellschaftlich unverzichtbaren und wertvollen Leistungen des SHK-Handwerks noch stärker als bisher ins Rampenlicht rücken – und diese auf all unseren Medienkanälen ausspielen: unseren Printmedien SHT, SHK Report und RAS, unseren Newslettern „5 Min. SHK“ und „5 Min. Wärmepumpe“ und SHK REPORT Morning Briefing, auf unseren Webinaren und unseren Social Media-Kanälen. Zudem fördern wir vorbildhafte Kommunikationsleistungen junger SHKler mit dem Award SHKStars.



**DR. KLAUS KRAMMER**

Vorstand



**KLAUS MEHLER**

Vorstand



**ROMY MORRN**

Redaktion SHT



**FLORIJE SINANI**

Sales & Social Media



**KATRIN PÖPPERL**

Redaktion  
SHK REPORT



**JUTTA VOGEL**

HR & Finanzen

## Unsere Medien in Frankreich und Tschechien



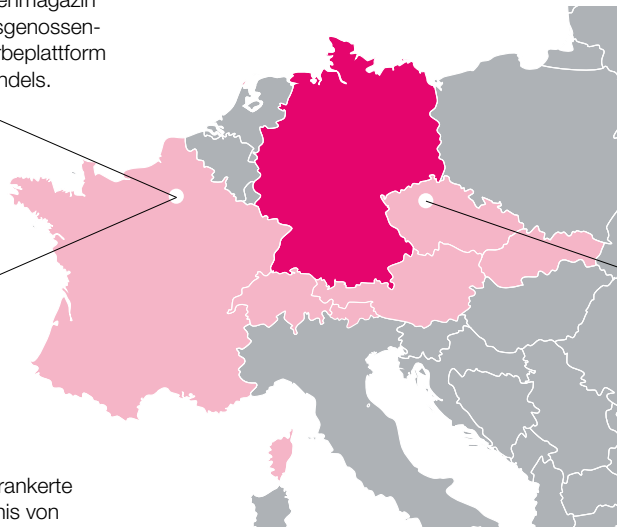
### L'INSTALLATEUR

Führender SHK-Titel für  
Verarbeiter, Kundenmagazin  
mehrerer Einkaufsgenossen-  
schaften und Werbeplattform  
des SHK-Großhandels.



### CHAUD FROID PERFORMANCE

Der im Lesemarkt extrem stark verankerte  
Titel deckt das Informationsbedürfnis von  
Planern, Projektanten und Architekten.  
Der Titel wird von der Immobilienwirtschaft,  
gewerblichen Bauträgern, der Energiewirt-  
schaft und Planungsbüros abonniert.



### TOPENÁŘSTVÍ INSTALACE

Eine hohe abonnierte Auflage  
und die Verbreitung über den  
SHK-Großhandel garantieren  
eine zuverlässige Reichweite.  
Hohe fachliche Kompetenz  
und Aktualität wird in Kombi-  
nation mit der Internetplattform  
topin.cz gewährleistet.

### Einzigartige Marktabdeckung!

Unsere internationalen  
Fachmedien für die  
französischen,  
tschechischen  
und slowakischen  
Märkte.

# Inhalt

## MEDIENPORTFOLIO 8

### RAS 15

|     |                                   |    |
|-----|-----------------------------------|----|
| 1   | Titelporträt                      | 17 |
| T   | Termin- und Themenplan            | 18 |
| P   | Anzeigen-Preisliste               | 20 |
| F   | Formate und technische Angaben    | 22 |
| 2   | Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 24 |
| 3-E | Empfänger-Struktur-Analyse        | 25 |

### SHT 27

|     |                                   |    |
|-----|-----------------------------------|----|
| 1   | Titelporträt                      | 28 |
| T   | Termin- und Themenplan            | 29 |
| P   | Anzeigen-Preisliste               | 32 |
| F   | Formate und technische Angaben    | 34 |
| 2   | Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 36 |
| 3-E | Empfänger-Struktur-Analyse        | 37 |

## SHK REPORT 42

|     |                                   |    |
|-----|-----------------------------------|----|
| 1   | Titelporträt                      | 43 |
| T   | Termin- und Themenplan            | 44 |
| P   | Anzeigen-Preisliste               | 47 |
| F   | Formate und technische Angaben    | 49 |
| 2   | Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 51 |
| 3-E | Empfänger-Struktur-Analyse        | 52 |

## DIGITALE FORMATE 39–41

### 5 Min SHK 39



### 5 Min Wärmepumpen 40



### SHK Report Morning Briefing 41



## Unser Medienportfolio für die SHK-Branche

### PRINT + ePAPER

Erreichen Sie mit spannenden, wertvollen und exklusiven Inhalten alle Zielgruppen in der Haustechnik. Unsere Fachzeitschriften: RAS, SHT und der SHK REPORT.



### NEWSLETTER 5 MIN. SHK

Jeden Freitag um 6:00 Uhr frisch aus der SHT-Redaktion: Der Newsletter 5Min.SHK liefert in 5 Minuten die Top-News aus der SHK-Branche.

### NEWSLETTER 5 MIN. WÄRMEPUMPE

In 5 Minuten das Neueste zu Förderungen, Entwicklungen und Technologien rund um die Wärmepumpe direkt aus der SHT-Redaktion. Jeden Dienstag um 6.00 Uhr



## Unser Medienportfolio für die SHK-Branche



### SHK REPORT morning briefing

---

Vom SHK-Handwerk für das SHK-Handwerk. Jeden Donnerstag um 6 Uhr früh liefert das Redaktionsteam des SHK REPORT einen authentischen Einblick direkt aus der Praxis des SHK Handwerks: technische Tipps, echte Erfahrungen und konkrete Learnings – von jungen SHK-Handwerker für SHK-Handwerker.

### LIVE-EVENTS

---

Mit unseren Event-Formaten bieten wir direkten Zugang zu den Entscheidern der SHK-Branche.



### SEMINARE / WEBINARE / PRODUKT LIVE-SHOW

---

Nutzen Sie unsere Schulungen, Sponsored Webinare und exklusive Partnerschaften, um Ihre Marke erfolgreich zu positionieren!

## Krammer Akademie: Ihr Live-Zugang zur SHK-Branche

**KRAMMER AKADEMIE**

SEMINARE &amp; WORKSHOPS

Seit 2023 bieten wir unseren Zielgruppen Weiterbildungsangebote auf unserer Plattform **KRAMMER AKADEMIE** an.

Wir vermitteln Fachwissen durch praxisnahe Schulungen und Webinare zu aktuellen Herausforderungen für die Verantwortlichen der SHK-Branche in Deutschland.

Unsere Plattform bietet zusätzlich Schulungsangebote führender SHK-Fachverbände, um Fachkräften einen zentralen Zugang zu vielfältigen Weiterbildungsmöglichkeiten zu ermöglichen.

*Interesse an  
einer Partnerschaft?*

*Nutzen Sie unsere Schulungen,  
Produkt Live-Shows,  
sponsored Webinare und  
exklusive Partnerschaften,  
um Ihre Marke erfolgreich  
zu positionieren!*

**Kontakt:** Klaus Mehler · k.mehler@krammergroup.de · Tel. +49 211 9149 441  
Florije Sinani · f.sinani@krammergroup.de · Tel. +49 211 9149 433

## Werden Sie Partner unserer Krammer Akademie-Webinare

Kommunizieren Sie Ihre Projekte oder Innovationen direkt an Ihre Zielgruppe und generieren Sie hochwertige Leads

Sie suchen nach einer wirkungsstarken Möglichkeit, Ihre Projekte und Produktinnovationen dem SHK-Handwerk zu präsentieren und hochwertige Leads zu gewinnen? Unser Sponsored Webinar-Format bietet Ihnen den perfekten Zugang und die Möglichkeit der direkten Interaktion mit den Teilnehmenden.

|  <b>KRAMMER AKADEMIE</b><br><small>SEMINARE &amp; WORKSHOPS</small>                                                                                                                                                                                                             | <b>Webinar Premium</b><br>Unser Rundum-sorglos-Angebot –<br>Sie nutzen unsere Krammer Akademie-<br>Plattform und unsere Reichweite. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Planung Webinar</b><br>Unterstützung bei der Themenauswahl<br>Beratung beim Konzept und Aufbau des Webinars<br>Mentoring Ihres Fachreferenten/Ihrer Fachreferentin, der/die inhaltlich durch das Webinar führt<br>Technische Einweisung und Moderation durch unser Webinar-Team<br>Einbinden von Präsentationen, Videos, Q&A, Umfragen                        | X                                                                                                                                   |
| <b>Durchführung Webinar</b><br>Professionelle An- und Abmoderation durch unsere Krammer Akademie-Moderatoren<br>Führung der Fragenrunde durch den Moderator/die Moderatorin<br>Möglichkeit, auf Teilnehmerfragen (Chat-Funktion) im Laufe des Webinars direkt zu antworten<br>Bereitstellung des Webinars als Video im Nachgang zur unternehmensinternen Nutzung | X                                                                                                                                   |
| <b>Marketing-Aktivitäten</b><br>Komplettes Teilnehmermanagement<br>Platzierung Ihres Logos auf Landing-Page zur Webinar-Anmeldung<br>Printanzeige zur Ankündigung des Webinars                                                                                                                                                                                   | X                                                                                                                                   |
| 3 Mailings an rund <b>19.000 qualifizierte Kontakte</b> aus dem SHK-Handwerk                                                                                                                                                                                                                                                                                     | X                                                                                                                                   |
| <b>Nachbereitung</b><br>Datenschutzkonforme Leads aus Anmeldung und Liveübertragung<br>Übermittlung der Q&A aus dem Webinar                                                                                                                                                                                                                                      | X                                                                                                                                   |
| <b>Preis pro Webinar</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7.950 € zzgl. MwSt.                                                                                                                 |

# SHKStars 2028

Deutschlands beste „Creator des Jahres“ aus dem SHK-Handwerk

## Werden Sie Förderer der SHKStars!

### Unterstützen Sie die SHKStars als Förderer

Das SHK-Handwerk hat Zukunft und leistet gesellschaftlich Unverzichtbares. Deshalb bietet eine Ausbildung im SHK-Handwerk eine äußerst attraktive berufliche Perspektive. Viele junge Menschen, die im SHK-Handwerk tätig sind, erkennen dies – und kommunizieren dies auf den Social Media-Kanälen ihrer Betriebe. Wir fördern diese kommunikativen Leistungen junger SHKler und prämiieren diese mit Geld- und Sachprämien. Unterstützen Sie uns in unserem SHK-Nachwuchsförderungs-Projekt. Wir sind davon überzeugt, dass das SHK-Handwerk in Deutschland die SHKStars mit all ihren Leistungen verdient.

### Nutzen Sie die medienwirksamen Benefits als Förderer:

- Kommunikative Einbindung in all unseren medialen Aktivitäten zu den SHK Stars 2028 (Ankündigung, Preisverleihung, Bühnenpräsenz, Dankesanzeige) mit Logo-Präsenz
- Eine kontinuierliche Förderschafts-Präsenz in der redaktionellen Serie „SHKStars – Tipps für SHKler“ mit Logo und optionaler redaktioneller Einbindung
- Förderer und Partner eines für das SHK-Handwerk wegweisenden Nachwuchsförderprojektes



### Ansprechpartner:

Klaus Mehler  
Tel +49 211 9149 441  
k.mehler@krammergroup.de

Florije Sinani  
Tel +49 211 9149 433  
f.sinani@krammergroup.de

# SHKStars 2028

Deutschlands beste „Creator des Jahres“ aus dem SHK-Handwerk

## Das sagt die Jury der SHKStars

**Annika Borst**

**Projektmanagerin Content Marketing,  
Geberit Vertriebs GmbH**

„Content Creator spielen eine wichtige Rolle in der SHK-Branche. Sie geben auf Plattformen wie TikTok und Instagram authentische Einblicke in den Arbeitsalltag, mit all den Herausforderungen und vor allem der Freude, die das Handwerk mit sich bringt. Dadurch machen sie unsere Branche für den Nachwuchs greifbar und attraktiv. Genau deshalb bin ich als Jurorin bei den SHKStars dabei. Ich weiß, wie viel Zeit und Engagement die Content Creator neben ihrer eigentlichen Arbeit investieren, und sehe diesen Award als eine wertvolle Anerkennung dessen.“

**Leon Gilges**

**Onlinemarketing Manager Buderus Deutschland**

„Die SHK-Branche und vor allem das Handwerk faszinieren mich und BLUE MOON seit jeher – und als Sohn eines gelernten Installateurs freue ich mich, engagierte Branchen Influencer auszuzeichnen, die diese Leidenschaft teilen.“

**Natascha Daams**

**Fachverband SHK NRW,  
Geschäftsführerin Kommunikation**

„Am Handwerk schätze ich so sehr, dass es authentisch ist. Ich hoffe auf viele BewerberInnen, die echte Einblicke in unsere facettenreiche SHK-Branche geben und gleichzeitig kreativ und unterhaltend sind.“



## Netzwerk-Events



### SHK-Ski Cup



Der SHK-Ski Cup gehört zu den wichtigsten SHK-Branchentreffen. Seit 24 Jahren veranstalten wir den Ski Cup mit mehreren Hundert Teilnehmern aus dem SHK-Markt.



### SHK-Bike Cup



Mit dem SHK-Bike Cup veranstalten wir seit 2021 ein weiteres SHK-Branchentreffen. Mit diesem Event bieten wir eine sehr gute Möglichkeit, zu Top-Handwerkern und Planern ein hervorragendes Netzwerk aufzubauen.

### SHKStars

Mit den SHKStars haben wir 2024 ein neues Wettbewerbsformat ins Leben gerufen.

Wir fördern den Nachwuchs im SHK-Handwerk und prämiieren vorbildhafte Kommunikationsleistungen junger Menschen im SHK-Handwerk.

Die Preisverleihung findet auf der IFH Intherm in Nürnberg statt.



## RAS – Das Wirtschaftsmagazin für die Entscheider der Haustechnik

„ Ich lese die RAS, weil sie von Profis gemacht wird, die in der Branche tief vernetzt sind und fundiert wissen, über was sie schreiben.“



**WILHELM SCHUSTER**

Vorsitzender der  
Geschäftsführung  
Richter + Frenzel

„ Die RAS ist meinungsstark, ohne zu glauben, Meinung machen zu müssen. Das stärkt das Vertrauen der Leserschaft.“



**THOMAS WERNER**

persönlich haftender  
Gesellschafter  
der Cordes & Graefe KG

„ Ich lese gerne die RAS, weil ich es einfach wohltuend finde, eine gut recherchierte Ausgabe einer Fachzeitschrift analog in den Händen zu halten.“



**JOHANNES M. BÖRNER**

Geschäftsführer Börner Gruppe  
1. Vorsitzender DG Haustechnik



## Digitale Reichweitenverlängerung mit der eRAS

- Ihre Printanzeige erscheint **ohne Mehrkosten** in der eRAS
- Crossmedia: Bis zu **3 Verlinkungen** auf **Website**, **pdf-Download**, **Video** oder **Mail-Formular** sind möglich
- Verbreitung: RAS ePaper **an rund 20.000 Kontakte** inkl. klickbare Anzeigen

Neben der abonnierten Print-Ausgabe wird die eRAS in den Großhandelshäusern zielgruppengenau verbreitet. Nur mit der RAS erreichen Sie ohne Streuverluste diese Leser.



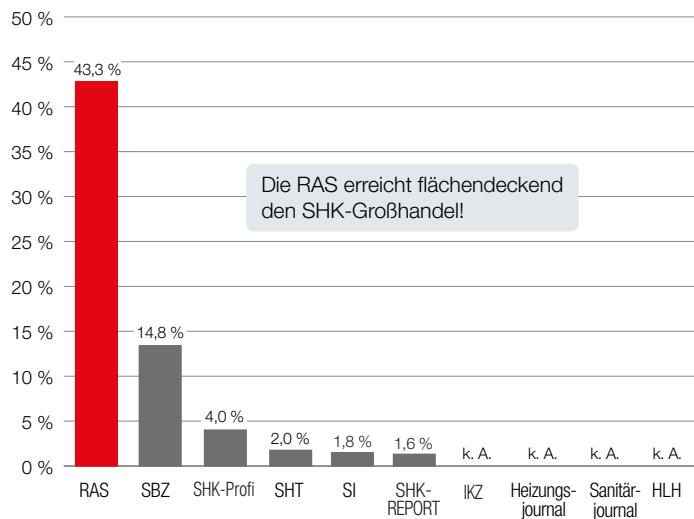
**eRAS**  
**20.000**

**zusätzliche  
digitale Kontakte,  
darunter:**



## RAS – flächendeckend im SHK-Großhandel

Verbreitungsanalyse SHK-Großhandel  
Anteil an der tvA



Quelle: Mediadaten 2026 der aufgeführten Fachzeitschriften

## SHK-Großhandel – Daten & Fakten

**20 Mrd. Euro**

Gesamtumsatz  
pro Jahr

**280**

Großhandels-  
unternehmen  
mit

**45.000**

Mitarbeitenden  
bundesweit

**50.000**  
**Handwerks-  
betriebe**

werden beliefert

**Strategischer  
Partner**

der SHK-Branche

Quelle: Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e. V. (DG Haustechnik) 4.2024

- 1 Titel:** RAS – Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik
- 2 Kurzcharakteristik:** Die RAS erreicht alle relevanten Führungskräfte in Unternehmen mit eigenem Einkauf. Mit der Vorstellung aktueller Produkte aus der Gebäudetechnik erhalten Sortimentsleiter aus Großhandel und Einkäufer im Handwerk wichtige Informationen für die Auswahl ihrer gehandelten bzw. eingesetzten Produkte. Die RAS ist seit mehr als sieben Jahrzehnten die Fachzeitschrift für alle, die in der Branche etwas zu sagen haben.  
Die RAS International erscheint parallel als ePaper.
- 3 Zielgruppe:** Großhandel, Fachhandwerksunternehmen mit eigenem Einkauf, Industrie, gesamtes Management
- 4 Erscheinungsweise:** 6-mal im Jahr
- 5 Heftformat:** 210 × 297 mm
- 6 Jahrgang:** 82. Jahrgang 2027
- 7 Bezugspreise:**

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| Jahresabonnement Inland  | € 150,00* |
| Jahresabonnement Ausland | € 180,00* |
| Jahresabonnement ePaper  | € 135,00  |
| Einzelverkaufspreis      | € 25,00*  |

\* inkl. Versandkosten und MwSt.  
ISSN-Nr. 0033-6769
- 8 Organ:**


Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e. V. (DG Haustechnik)

Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e. V.

Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e. V. (VDS)

FEST (Europäische Dachorganisation Großhandel)
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG  
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 9149-3  
krammer@krammerag.de  
www.krammergroup.com  
www.ras-online.com
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Florije Sinani  
f.sinani@krammergroup.de  
Telefon: +49 211 9149-433
- 13 Redaktion:** Chefredakteur Nikolaus Klein  
n.klein@krs-redaktion.de

**Ausgabe/Termine****Sanitär- und  
Ausstellungsprodukte****Installation und  
Zubehör****Heizung, Klima,  
Lüftung****Management, Einkauf,  
Vertrieb, Digital****Im Branchen-  
Blick****1/2.27**
 ET 08.02.2027  
 AS 21.01.2027  
**ISH-Vorschau**

 Sanitärobjekte für  
 den Wohnungsbau:  
 Objektkeramik,  
 Objektarmaturen

 Dämmsysteme- und  
 Schallschutz

 Wärmeverteilsysteme:  
 Heizkörper  
 Fußbodenheizung  
 Luftkanalheizungen

 KI im Vertrieb – ein  
 Muss für den Erfolg?  
  
 BIM und  
 digitale Planung

 ISH: Stimmen und  
 Stimmungen vor der  
 Weltleitmesse
**3/4.27**
 ET 08.03.2027  
 AS 19.02.2027  
**Messeausgabe**
**Messeneuheiten**  
 Badkollektionen,  
 Keramik,  
 Badmöbel, Armaturen

**Messeneuheiten**  
 Trinkwassersysteme,  
 Pumpen

**Messeneuheiten**  
 Im Fokus  
 Energietechnik:  
 Luft/Wasser  
 Wärmepumpen  
 Durchlauferhitzer

 Messe-Trends von  
 Heute für Morgen:  
 Farben, Formen,  
 Technik

 Branchentreff  
 Frankfurt – Messe  
 für Einkaufs-  
 Entscheidungen
**ISH**
 ISH  
 (15.03. – 19.03.)
**5/6.27**
 ET 24.05.2027  
 AS 05.05.2027  
**ISH**  
**Messe-Nachlese 1**
**Messeneuheiten**  
 Duschwannen,  
 Duschabtrennungen,  
 Duschsysteme,  
 Duschrinnen,  
 Handbrausen

**Messeneuheiten**  
 Smart-Home-Produkte  
 Serielles Sanieren

**Messeneuheiten**  
 Im Fokus  
 Energietechnik:  
 Sole-Wärmepumpen  
 und Luft/Luft-  
 Wärmepumpen

 Datenmanagement:  
 Wie fehlerfrei  
 sind KI-Prüfertools?

 ISH Fazit  
  
 ESG/Nachhaltigkeit  
 im Gebäudesektor

| Ausgabe/Termine                                                                          | Sanitär- und Ausstellungsprodukte                                            | Installation und Zubehör                                                                   | Heizung, Klima, Lüftung                                                                              | Management, Einkauf, Vertrieb, Digital                                    | Im Branchen-Blick                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7/8.27</b><br>ET 02.08.2027<br>AS 14.07.2027<br><b>ISH</b><br><b>Messe-Nachlese 2</b> | <b>Messeneuheiten</b><br>Dusch-WCs,<br>Toiletten, Bidets<br>Badewannen       | <b>Messeneuheiten</b><br>Messen/Steuern/Regeln<br>Stellantriebe,<br>Thermostate, Verteiler | <b>Messeneuheiten</b><br>Hackschnitzel, Pellet,<br>Scheitholz-Heizung,<br>Speichertechnik,<br>Pumpen | Halbjahresbilanz der<br>SHK-Branche 2027<br>Kreislaufwirtschaft im<br>Bad | GreenTechs verändern<br>Heizungsvertrieb -<br>Was bedeutet dies<br>für den Haustechnik-<br>Großhandel? |
| <b>9/10.27</b><br>ET 01.10.2027<br>AS 14.09.2027                                         | Spiegelschränke und<br>Accessoires: Form,<br>Farbe, Funktion und<br>Licht    | Wasseraufbereitung<br>WC-Spülkästen,<br>Drückerplatten                                     | Heizkörper<br>Fußbodenheizung<br>Luftkanalheizungen                                                  | Bots: Wann nützliche<br>Helfer, wann<br>unpersönliches<br>Ärgernis?       | Sanitär-Ausstellungen:<br>Welche Themen<br>stehen für die Besucher<br>im Fokus?                        |
| <b>11/12.27</b><br>ET 01.12.2027<br>AS 12.11.2027                                        | Waschtische:<br>Keramik, Mineralguss,<br>Stahlemail,<br>Glas, Beton, Holz... | Abflusssysteme,<br>Entwässerung,<br>Abscheider,<br>Hebeanlagen                             | Ende der Förderung<br>für Kältemittel R32<br>in Wärmepumpen –<br>Alle Alternativen                   | Neubauprognose<br>2028:<br>Experten-<br>Einschätzungen                    | Jahresfazit für die<br>SHK-Branche:<br>Was bleibt? Was geht?                                           |

Unabhängig vom Themenplan stellen wir in jeder Ausgabe aktuelle Produkte und Systemlösungen aus allen Bereichen vor. Änderungen vorbehalten. Redaktionsschluss ist 19 Werktage vor Erscheinungstermin.

**1 Anzeigenpreise und Formate** (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

| Format |             | Satzspiegel-Format<br>Breite × Höhe in mm | Anschnitt-Format<br>Breite × Höhe in mm* | Grundpreis s/w | Preis 4c** |
|--------|-------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|------------|
| 1/1    |             | 185 × 257                                 | 210 × 297                                | € 4.190,00     | € 7.123,00 |
| 1/1    | Advertorial | 185 × 257                                 | 210 × 297                                | € 4.190,00     | € 7.123,00 |
| 1/2    | hoch        | 88 × 257                                  | 101 × 297                                | € 2.510,00     | € 4.267,00 |
|        | quer        | 185 × 126                                 | 210 × 145                                |                |            |
|        | Juniorpage  | 126 × 185                                 | 145 × 210                                |                |            |
| 1/3    | hoch        | 56 × 257                                  | 68 × 297                                 | € 1.770,00     | € 3.009,00 |
|        | quer        | 185 × 85                                  | 210 × 104                                |                |            |
| 1/4    | hoch        | 42 × 257                                  | 53 × 297                                 | € 1.350,00     | € 2.295,00 |
|        | quer        | 185 × 60                                  | 210 × 79                                 |                |            |
|        | Block       | 88 × 126                                  | 101 × 145                                |                |            |
| 1/8    | hoch        | 42 × 126                                  | 53 × 145                                 | € 790,00       | € 1.343,30 |
|        | quer        | 185 × 29                                  | 210 × 48                                 |                |            |
|        | Block       | 88 × 60                                   | 101 × 79                                 |                |            |

\* Satzspiegel-Format: B × H in mm

Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

\*\* Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

**Bild- und Textelemente**

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

**2 Zuschläge:**

|                     |                                          |      |
|---------------------|------------------------------------------|------|
| <b>Platzierung:</b> | 2. Umschlagseite                         | 20 % |
|                     | 1. rechte Anzeigenseite                  | 20 % |
|                     | 4. Umschlagseite                         | 25 % |
|                     | Titelseiten auf Anfrage                  |      |
|                     | Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass. |      |

|               |                                       |      |
|---------------|---------------------------------------|------|
| <b>Farbe:</b> | 4c                                    | 70 % |
|               | Farbzuschläge sind nicht rabattfähig. |      |

|                |                                                      |  |
|----------------|------------------------------------------------------|--|
| <b>Format:</b> | Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben. |  |
|----------------|------------------------------------------------------|--|

**3 Rabatte:**

|                                                                                                     |      |                |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|------|
| Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)                                                       |      |                |      |
| Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik und SHK Report werden gemeinsam rabattiert. |      |                |      |
| Malstaffel:                                                                                         |      | Mengenstaffel: |      |
| 3 Anzeigen                                                                                          | 3 %  | 1 Seite        | 5 %  |
| 6 Anzeigen                                                                                          | 5 %  | 3 Seiten       | 10 % |
| 12 Anzeigen                                                                                         | 10 % | 6 Seiten       | 15 % |
| 24 Anzeigen                                                                                         | 15 % | 12 Seiten      | 20 % |

**4 Rubriken:**

|                                                   |         |
|---------------------------------------------------|---------|
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass) |         |
| 1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)                   | € 4,00  |
| 2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)                  | € 8,00  |
| In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig                | € 8,00  |
| 2-spaltig                                         | € 16,00 |
| 50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen               |         |

**5 Sonderwerbformen:**

|                   |                                                        |
|-------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Einhefter:</b> | nur in der kompletten Auflage möglich                  |
|                   | Einhefter sind nicht rabattfähig.                      |
| 1 Blatt           | € 380,00 / je 1.000                                    |
| 2 Blatt           | € 410,00 / je 1.000                                    |
| 3 Blatt           | € 460,00 / je 1.000                                    |
| 4 Blatt           | € 510,00 / je 1.000                                    |
|                   | Mehrumfang auf Anfrage                                 |
|                   | Format: max. 210 mm × 297 mm und Beschnitt 4 × 3 mm    |
|                   | Lieferung von 3.900 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss. |

|                  |                                                        |
|------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Beilagen:</b> | inkl. Portokostenanteil                                |
|                  | Beilagen sind nicht rabattfähig.                       |
| bis 50 g         | € 335,00 / je 1.000                                    |
| Teilbeilagen     | € 440,00 / je 1.000                                    |
|                  | nur volle PLZ-Gebiete möglich                          |
|                  | Format: max. 200 mm × 290 mm                           |
|                  | Lieferung von 3.900 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss. |
|                  | Digitale Beilage im ePaper € 1.000,00                  |

**Beikleber auf Anfrage**

|                     |                                        |
|---------------------|----------------------------------------|
| <b>Advertorial:</b> | Technische Spezifikationen auf Anfrage |
|---------------------|----------------------------------------|

**6 Kontakt:**

Sven Pachinger  
 Telefon: +49 521 977998-80  
[sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de](mailto:sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de)

|                           |                                                                                                                                                       |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Versand-anschrift:</b> | D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp,<br>Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt<br>Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift,<br>Ausgabe und Stückzahl |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:**

14 Tage nach Rechnungsdatum netto  
 Bei Bankeinzug 3 % Skonto  
 Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00  
 BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch  
Satzspiegel: 185 mm breit × 257 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 **Datenübermittlung:** per Mail an: [daten@krammerag.de](mailto:daten@krammerag.de)  
Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-433
- 4 **Datenformate:** PDF-X/3-Dateien  
EPS (vektoriert)  
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi,  
Lineart 1200 dpi  
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind in Absprache möglich.  
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe  
der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung  
UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 **Kontakt:** Florije Sinani Telefon: +49 211 9149-433,  
[f.sinani@krammergroup.de](mailto:f.sinani@krammergroup.de)

## FACHZEITSCHRIFT

### FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN



#### eRAS – crossmediales Add-on zur Printausgabe Digitale Reichweite: mehr als 20.000 Kontakte

Parallel zur RAS-Printausgabe erscheint die eRAS als interaktives ePaper optimiert für PC und Tablet. Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien. Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich mehr als 20.000 Kontakte.

Drei Links stehen zur Verfügung, aus folgenden Varianten können Sie wählen:



#### Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL

Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.



#### Einbindung von Videos

Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.



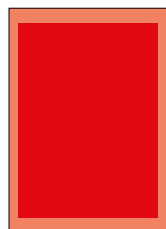
#### Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse

Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.

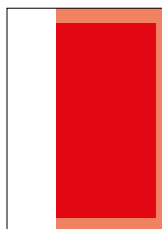


#### PDF-Downloads wie z. B. Prospekte oder technische Datenblätter

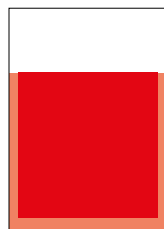
Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftritts.



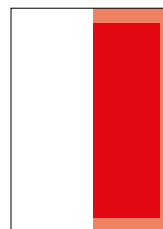
1/1 Seite  
 ■ 185 × 257 mm  
 ■ 210 × 297 mm



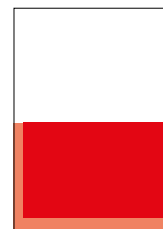
3/4 Seite hoch  
 ■ 132 × 257 mm  
 ■ 145 × 297 mm



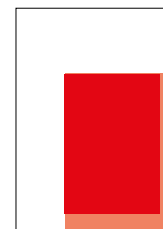
3/4 Seite quer  
 ■ 185 × 192 mm  
 ■ 210 × 216 mm



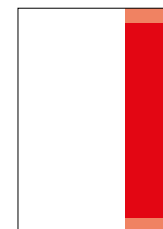
1/2 Seite hoch  
 ■ 88 × 257 mm  
 ■ 101 × 297 mm



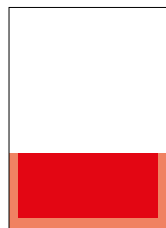
1/2 Seite quer  
 ■ 185 × 126 mm  
 ■ 210 × 145 mm



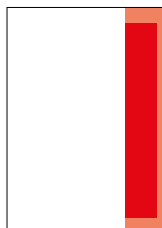
Juniorpage  
 ■ 126 × 185 mm  
 ■ 145 × 210 mm



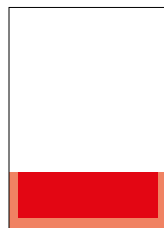
1/3 Seite hoch  
 ■ 56 × 257 mm  
 ■ 68 × 297 mm



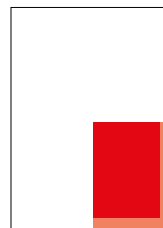
1/3 Seite quer  
 ■ 185 × 85 mm  
 ■ 210 × 104 mm



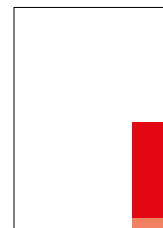
1/4 Seite hoch  
 ■ 42 × 257 mm  
 ■ 53 × 297 mm



1/4 Seite quer  
 ■ 185 × 60 mm  
 ■ 210 × 79 mm



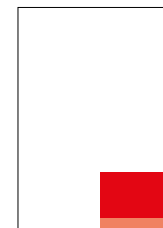
1/4 Seite Block  
 ■ 88 × 126 mm  
 ■ 101 × 145 mm



1/8 Seite hoch  
 ■ 42 × 126 mm  
 ■ 53 × 145 mm



1/8 Seite quer  
 ■ 185 × 29 mm  
 ■ 210 × 48 mm



1/8 Seite Block  
 ■ 88 × 60 mm  
 ■ 101 × 79 mm

■ Satzspiegel-Format:  
 ■ Anschnitt-Format:

B × H in mm  
 B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

**Bild- und Textelemente**

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

**1 Auflagenkontrolle**
**2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

|                                                             |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|
| <b>Druckauflage:</b>                                        | 3.900  |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>               | 23.520 |
| <b>Abonnierte Auflage:</b>                                  | 448    |
| <b>Durch Großhandelsgruppen verbreitete Auflage ePaper:</b> | 22.000 |
| <b>davon Ausland</b>                                        | 2.990  |

**3 Geographische Verbreitungs-Analyse:**

| Wirtschaftsraum                              | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|
|                                              | %                                          | Exemplare     |
| Inland                                       | 85,45                                      | 20.530        |
| Ausland, EU + Schweiz                        | 14,55                                      | 2.990         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,00</b>                              | <b>23.520</b> |

**3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:**

| PLZ                                                 | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|
|                                                     | %                                          | Exemplare     |
| Postleitzone 0                                      | 4,30                                       | 883           |
| Postleitzone 1                                      | 4,55                                       | 934           |
| Postleitzone 2                                      | 10,61                                      | 2.178         |
| Postleitzone 3                                      | 9,81                                       | 2.013         |
| Postleitzone 4                                      | 11,73                                      | 2.408         |
| Postleitzone 5                                      | 9,92                                       | 2.036         |
| Postleitzone 6                                      | 10,79                                      | 2.215         |
| Postleitzone 7                                      | 15,26                                      | 3.134         |
| Postleitzone 8                                      | 13,50                                      | 2.772         |
| Postleitzone 9                                      | 9,53                                       | 1.957         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b> | <b>100,00</b>                              | <b>23.520</b> |

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 20.530 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 2.990 = 14,55 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:**

| WZ 2008<br>Code | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschafts-<br>zweige 2008)                                        | Anzahl an tatsächlich<br>verbreiteter Auflage |           |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------|
|                 |                                                                                                                 | %                                             | Exemplare |
| 43.22           | Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation                                                  | 23,07                                         | 5.426     |
| 43.29           | Sonstige Bauinstallation                                                                                        |                                               |           |
| 71.1            | Architektur- und Ingenieurbüros                                                                                 | 7,71                                          | 1.813     |
| 71.12.2         | Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign                                                   |                                               |           |
| 71.12.9         | Sonstige Ingenieurbüros                                                                                         |                                               |           |
| 68.3            | Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte                                  | 9,42                                          | 2.216     |
| 41.10           | Erschließung von Grundstücken; Bauträger                                                                        |                                               |           |
| 46.73.7         | Großhandel mit Sanitärkeramik                                                                                   | 43,27                                         | 10.177    |
| 46.74           | Großhandel mit Metall- und Kunststoff-waren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung |                                               |           |
| 72.19.0         | Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissen-schaften und Medizin              | 4,03                                          | 948       |
| 85.32           | Berufsbildende weiterführende Schulen                                                                           |                                               |           |
| 85.42.1         | Universitäten                                                                                                   |                                               |           |
| 85.42.2         | Allgemeine Fachhochschulen                                                                                      |                                               |           |
| 85.42.3         | Verwaltungsfachhochschulen                                                                                      |                                               |           |
| 94.1            | Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen                                                      | 1,85                                          | 435       |

**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:**

| WZ 2008<br>Code | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschafts-<br>zweige 2008)                                  | Anzahl an tatsächlich<br>verbreiteter Auflage |           |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------|
|                 |                                                                                                           | %                                             | Exemplare |
| 23.42           | Herstellung von Sanitärkeramik                                                                            | 10,65                                         | 2.505     |
| 24              | Metallerzeugung und -bearbeitung                                                                          |                                               |           |
| 25.2            | Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen |                                               |           |
| 35.30.0         | Wärme- und Kälteversorgung                                                                                |                                               |           |
| 36              | Wasserversorgung                                                                                          | 100,00                                        | 23.520    |
|                 | <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>                                                              |                                               |           |

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 23.520 = 100,00 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


**1.2 Betriebsgröße:**

| Größe                                        | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|
|                                              | %                                          | Exemplare     |
| 1                                            | 1,76                                       | 414           |
| 2                                            | 2,27                                       | 534           |
| 3–4                                          | 3,53                                       | 830           |
| 5–9                                          | 8,18                                       | 1.924         |
| 10–19                                        | 10,04                                      | 2.362         |
| 20–49                                        | 13,96                                      | 3.283         |
| 50–99                                        | 23,95                                      | 5.633         |
| >100                                         | 36,31                                      | 8.540         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,00</b>                              | <b>23.520</b> |

**1.3 Stellung im Betrieb:**

| Stellung                                     | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|
|                                              | %                                          | Exemplare     |
| Tätige Inhaber                               | 51,91                                      | 12.209        |
| Mithelfende Angehörige                       | 0,24                                       | 56            |
| Betriebsleiter                               | 22,17                                      | 5.214         |
| Kaufmännische Angestellte                    | 17,72                                      | 4.168         |
| Technische Angestellte                       | 1,87                                       | 439           |
| Gesellen                                     | 1,51                                       | 356           |
| Auszubildende                                | 4,58                                       | 1.078         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,00</b>                              | <b>23.520</b> |

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 23.520 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG

## SHT – damit planen SHK-Handwerker, Ingenieure, Architekten und Kommunen

- Die SHT ist die **führende Fachzeitschrift** im Energie- und Gebäudesektor
- Als **Impuls- und Ideengeber** vermittelt die SHT entscheidungsrelevantes Wissen für Handwerker, Planer, Architekten, Ingenieurbüros, Kommunen, Verwaltungen, Verbände und Hersteller
- hoher Abonnentenanteil mit mehr als **31 %**
- Die SHT ist das **offizielle Mitteilungsorgan** der SHK-Fachverbände Bayern, Rheinland-Rhein Hessen, Sachsen und Thüringen und dem Landesverband Handwerker (LVH Apa) Südtirol



- Ihre Printanzeige erscheint **ohne Mehrkosten** in der eSHT
- Crossmedia: Bis zu **3 Verlinkungen** auf **Website**, **pdf-Download**, **Video** oder **Mail-Formular** sind möglich
- **Verbreitung:** Reichweite SHT ePaper an rund 19.000 Kontakte inkl. klickbare Anzeigen

**SANITÄR + HEIZUNGS  
TECHNIK**
**FACHZEITSCHRIFT  
TITELPORTRÄT**


- 1 Titel:** Sanitär- und Heizungstechnik  
Zeitschrift für Planung, Berechnung und Ausführung von sanitär-, heizungs- und klimatechnischen Anlagen
- 2 Kurzcharakteristik:** Die SHT, Sanitär + Heizungstechnik, richtet sich an alle in der SHK-Branche maßgeblich Mitwirkenden – insbesondere Handwerker, Planer, Architekten, Ingenieurbüros, aber auch Kommunen, Verwaltungen, Verbände und Hersteller. Als führende SHK-Fachzeitschrift bildet sie den aktuellen Stand der Technik ab. Fachartikel, Reportagen und Interviews vermitteln entscheidungsrelevantes Wissen. Mit ihren Objektberichten ist die SHT Impuls- und Ideengeber für die Arbeit im Energie- und Gebäudesektor. Dazu tragen auch Beiträge über Schadensanalysen, Problemlösungen, Planungs- und Berechnungsmethoden sowie neueste Rechtsurteile bei.
- Die SHT erscheint parallel als ePaper.
- 3 Zielgruppe:** Ausführende in den Gewerken Sanitär-, Heizungs-, Klima-, Lüftungs- und Gebäudetechnik, Planer, Architekten, Ingenieure, SHK-Verbände und Verwaltungen
- 4 Erscheinungsweise:** 11 mal (siehe Erscheinungsplan)
- 5 Heftformat:** 210 × 297 mm
- 6 Jahrgang:** 92. Jahrgang 2027
- 7 Bezugspreise:**
- |                          |           |
|--------------------------|-----------|
| Jahresabonnement Inland  | € 160,00* |
| Jahresabonnement Ausland | € 195,00* |
| Jahresabonnement ePaper  | € 140,00  |
| Einzelverkaufspreis      | € 22,00*  |
- \* inkl. Versandkosten und MwSt.  
ISSN-Nr. 0036-4401

**8 Organ:**

Mit offiziellen Mitteilungen der Fachverbände Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Rheinland-Rheinhausen, Sachsen, Thüringen und dem Ivh-apa, Wirtschaftverband Handwerk und Dienstleister Südtirol

**9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:**

Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

**10 Verlag:**

KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG  
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 9149-3  
krammer@krammerag.de  
www.krammergroup.com, www.sht-online.de

**11 Herausgeber:**

Dr.-Ing. Klaus Krammer

**12 Anzeigen:**

Florije Sinani  
f.sinani@krammergroup.de  
Telefon: +49 211 9149-433

**13 Redaktion:**

Romy Morrn  
r.morrn@krammergroup.de  
Telefon: +49 211 9149-434

**SANITÄR + HEIZUNGS  
TECHNIK**
**FACHZEITSCHRIFT**  
**TERMIN- UND THEMENPLAN**


| Ausgabe / Termine                                                    | Sanitär / Installation                                                                               | Heizung                                                                                                  | Klima / Lüftung                                                                                | Fokus / TGA & Planung                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.27</b><br>ET 22.01.2027<br>AS 04.01.2027                        | Trinkwasserhygiene, Installationssysteme, Elektronische Armaturen, Leckageschutz, Wasseraufbereitung | Wärmepumpen im Bestand, Hydraulischer Abgleich, Pufferspeicher, Heizwasseraufbereitung, Regelungstechnik | Kontrollierte Wohnraumlüftung, Wärmerückgewinnung, Schalldämmung, Luftverteilung, Luftqualität | Sanierung im Bestand, BEG-Förderung, Kommunale Wärmeplanung, TGA-Modernisierung, Wirtschaftlichkeit |
| <b>2.27</b><br>ET 15.02.2027<br>AS 26.01.2027                        | Barrierefreie Bäder, Vorwandtechnik, Entwässerung, Dusch-WCs, Rohrleitungssysteme                    | Hybridsysteme, Fernwärme, Wärmespeicher, Flächenheizung, Wohnungsstationen                               | RLT-Anlagen, Volumenstromregelung, Brandschutzklappen, Lüftungszentralen, Luftfilter           | Digitaler Zwilling, TGA-Planung, Ausschreibung & Vergabe, Building Information Modeling             |
| <b>3.27</b><br>ET 08.03.2027<br>AS 18.02.2027<br><b>Messeausgabe</b> | Designbäder, Sanitärkeramik, Armaturenneuheiten, Installationsinnovationen, Wassertechnik            | Wärmepumpen, Wärmeerzeuger, Speichertechnik, Heizungsregelung, Systemlösungen                            | Lüftungssysteme, Klimageräte, Kältetechnik, Luftführung, Raumklima                             | <b>ISH Frankfurt</b> , Produktneuheiten, Branchentrends, Digitalisierung, Innovationen              |
| <b>ISH</b><br><b>ISH</b><br>(15.03. – 19.03.)                        |                                                                                                      |                                                                                                          |                                                                                                |                                                                                                     |
| <b>4.27</b><br>ET 15.04.2027<br>AS 24.03.2027                        | Trinkwasser nach DIN EN 806, DIN 1988, Hygiene, Rohrnetze, Sicherungsarmaturen                       | Flächenheizung/-kühlung, Niedertemperatursysteme, Heizkreisverteiler, Wärmeverteilung, Pumpentechnik     | Brandschutz, DIN 1946-6, RLT-Hygiene, Entrauchung, Wartung                                     | VDI 6022, VDI 2035, Normen & Regelwerke, Betreiberpflichten, Qualitätssicherung                     |

**SANITÄR + HEIZUNGS  
TECHNIK**
**FACHZEITSCHRIFT**  
**TERMIN- UND THEMENPLAN**

**Ausgabe / Termine**
**5.27**

 ET 14.05.2027  
 AS 23.04.2027

**Sanitär / Installation**

 Regenwassernutzung,  
 Grauwasser, Entwässerung,  
 Dachabläufe, Druckerhöhung

**Heizung**

 Smart Heating, MSR-Technik,  
 Energiemanagement,  
 Heizungsregelung,  
 Smart Metering

**Klima / Lüftung**

 Gebäudeautomation, Sensorik,  
 Raumautomation, Vernetzung,  
 Monitoring

**Fokus / TGA & Planung**

 Smart Building,  
 BACnet, KNX,  
 Digitales Gebäudemanage-  
 ment, Cybersecurity,  
 Sportstätten

**6.27**

 ET 15.06.2027  
 AS 25.05.2027

 Verbindungstechnik,  
 Presssysteme, Korrosions-  
 schutz, Befestigungstechnik,  
 Rohrdämmung

 Wärmeerzeugervergleich,  
 GEG, Förderprogramme,  
 Heizwasser, Pufferspeicher

 EC-Ventilatoren,  
 Energieeffizienz, Ventilatoren-  
 technik, Luftmengenregelung,  
 Schalldämpfer

 Lebenszykluskosten,  
 CO<sub>2</sub>-Bilanz, Investitionssicher-  
 heit, Förderlandschaft,  
 Dekarbonisierung

**7./8.27**

 ET 15.07.2027  
 AS 25.06.2027

 Öffentliche Sanitärräume,  
 Edelstahl,  
 Trinkwasserstationen,  
 Hygienespülungen,  
 Vandalismusschutz

 Nahwärme, Fernwärme,  
 Großwärmepumpen,  
 Wärmenetze,  
 Quartiersversorgung

 Groß-RLT-Anlagen,  
 Lüftungszentralen,  
 Entrauchung, Prozessluft,  
 Luftverteilung

 Nichtwohnungsbau,  
 Krankenhäuser, Hotels,  
 Gewerbeimmobilien

**9.27**

 ET 15.09.2027  
 AS 26.08.2027

 Dachentwässerung,  
 Hebeanlagen,  
 Rückstauschutz,  
 Grundstücksentwässerung,  
 Rohrsanierung

 Wärmepumpenoptimierung,  
 Schallschutz, Speichertechnik,  
 Heizkörper, Regelung

 Komfortklima, Kälteanlagen,  
 VRF-Systeme, Free Cooling,  
 Klimatisierung

 Systemintegration,  
 TGA-Koordination,  
 Bestandssanierung,  
 Planungspraxis,  
 Schulen



| Ausgabe / Termine                              | Sanitär / Installation                                                                                           | Heizung                                                                                                                           | Klima / Lüftung                                                                                            | Fokus / TGA & Planung                                                                                                            |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>10.27</b><br>ET 15.10.2027<br>AS 27.09.2027 | Industrieanstallation,<br>Edeltahl, Prozeßwasser,<br>Spezialarmaturen,<br>Gewerbesanitär                         | Prozeßwärme , KWK,<br>Wasserstoff, Industriekessel,<br>Hochtemperatur-<br>Wärmepumpen                                             | Prozeßlüftung,<br>Reinräume, Hallenlüftung,<br>Absaugtechnik,<br>Industriekälte                            | Industrie & Gewerbe,<br>Dekarbonisierung, Energie-<br>effizienz, Lastmanagement,<br>Transformation                               |
| <b>11.27</b><br>ET 15.11.2027<br>AS 25.10.2027 | Badsanierung,<br>Vorwandsysteme,<br>Armaturen, Designrends,<br>Badmodernisierung                                 | Heizkörper, Umwälzpumpen,<br>Regelung, Heizflächen,<br>Modernisierung                                                             | Dezentrale Lüftung, Wartung,<br>Filterwechsel, Luftdurchlässe,<br>Ventilatoren                             | Betreiberpflichten,<br>Instandhaltung, Facility<br>Management, Inspektion,<br>Dokumentation                                      |
| <b>12.27</b><br>ET 15.12.2027<br>AS 25.11.2027 | Armaturentechnik,<br>Wassertechnik, Rohrsysteme,<br>Installationslösungen,<br>Digitalisierung im Bad             | Mobile Wärme,<br>Energiespeicher, Wärmenetze,<br>Sektorenkopplung,<br>Zukunftstechnologien                                        | Luftreinigung, Filtertechnik,<br>Raumluftqualität,<br>Lüftungsmodernisierung,<br>Energieeffizienz          | Marktanalyse 2028,<br>Investitionstrends,<br>Digitalisierung,<br>Fachkräftesicherung, Ausblick                                   |
| <b>1.28</b><br>ET 21.01.2028<br>AS 05.01.2028  | Trinkwasserhygiene,<br>Digitale Sanitärtechnik,<br>Installationssysteme,<br>Leckageschutz,<br>Wasseraufbereitung | Wärmepumpen der nächsten<br>Generation, Wärmeverteilung,<br>Hydraulischer Abgleich,<br>Heizwasseraufbereitung,<br>Energiespeicher | Kontrollierte Wohnraumlüf-<br>tung, Wärmerückgewinnung,<br>Raumluftqualität,<br>Luftführung, Schalldämmung | Marktausblick 2028,<br>Sanierung im Bestand,<br>BEG-Förderung, Kommunale<br>Wärmeplanung, TGA-Trends<br>& Investitionsstrategien |


**1 Anzeigenpreise und Formate** (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

| Format |             | Satzspiegel-Format<br>Breite × Höhe in mm | Anschnitt-Format<br>Breite × Höhe in mm* | Grundpreis s/w | Preis 4c** |
|--------|-------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|------------|
| 1/1    |             | 185 × 257                                 | 210 × 297                                | € 5.340,00     | € 9.078,00 |
| 1/1    | Advertorial | 185 × 257                                 | 210 × 297                                | € 5.340,00     | € 9.078,00 |
| 1/2    | hoch        | 88 × 257                                  | 101 × 297                                | € 2.930,00     | € 4.981,00 |
|        | quer        | 185 × 126                                 | 210 × 145                                |                |            |
|        | Juniorpage  | 126 × 185                                 | 145 × 210                                |                |            |
| 1/3    | hoch        | 56 × 257                                  | 68 × 297                                 | € 2.090,00     | € 3.553,00 |
|        | quer        | 185 × 85                                  | 210 × 104                                |                |            |
| 1/4    | hoch        | 42 × 257                                  | 53 × 297                                 | € 1.600,00     | € 2.720,00 |
|        | quer        | 185 × 60                                  | 210 × 79                                 |                |            |
|        | Block       | 88 × 126                                  | 101 × 145                                |                |            |
| 1/8    | hoch        | 42 × 126                                  | 53 × 145                                 | € 910,00       | € 1.547,00 |
|        | quer        | 185 × 29                                  | 210 × 48                                 |                |            |
|        | Block       | 88 × 60                                   | 101 × 79                                 |                |            |

\* Satzspiegel-Format: B × H in mm

Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

\*\* Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

**Bild- und Textelemente**

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

**2 Zuschläge:**

|                     |                                          |      |
|---------------------|------------------------------------------|------|
| <b>Platzierung:</b> | 2. Umschlagseite                         | 20 % |
|                     | 1. rechte Anzeigenseite                  | 20 % |
|                     | 4. Umschlagseite                         | 25 % |
|                     | Titelseiten auf Anfrage                  |      |
|                     | Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass. |      |

|               |                                       |      |
|---------------|---------------------------------------|------|
| <b>Farbe:</b> | 4c                                    | 70 % |
|               | Farbzuschläge sind nicht rabattfähig. |      |

|                |                                                      |  |
|----------------|------------------------------------------------------|--|
| <b>Format:</b> | Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben. |  |
|----------------|------------------------------------------------------|--|

**3 Rabatte:**

|                                                                                                     |      |                       |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|------|
| Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)                                                       |      |                       |      |
| Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik und SHK Report werden gemeinsam rabattiert. |      |                       |      |
| <b>Malstaffel:</b>                                                                                  |      | <b>Mengenstaffel:</b> |      |
| 3 Anzeigen                                                                                          | 3 %  | 1 Seite               | 5 %  |
| 6 Anzeigen                                                                                          | 5 %  | 3 Seiten              | 10 % |
| 12 Anzeigen                                                                                         | 10 % | 6 Seiten              | 15 % |
| 24 Anzeigen                                                                                         | 15 % | 12 Seiten             | 20 % |

**4 Rubriken:**

|                                                   |         |
|---------------------------------------------------|---------|
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass) |         |
| 1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)                   | € 4,00  |
| 2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)                  | € 8,00  |
| In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig                | € 8,00  |
| 2-spaltig                                         | € 16,00 |
| 50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen               |         |

**5 Sonderwerbeformen:**

|                   |                                                     |
|-------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Einhefter:</b> | nur in der kompletten Auflage möglich               |
|                   | Einhefter sind nicht rabattfähig.                   |
| 1 Blatt           | € 380,00 / je 1.000                                 |
| 2 Blatt           | € 410,00 / je 1.000                                 |
| 3 Blatt           | € 460,00 / je 1.000                                 |
| 4 Blatt           | € 510,00 / je 1.000                                 |
|                   | Mehrumfang auf Anfrage                              |
|                   | Format: max. 210 mm x 297 mm und Beschnitt 4 x 3 mm |

|                  |                                  |
|------------------|----------------------------------|
| <b>Beilagen:</b> | inkl. Portokostenanteil          |
|                  | Beilagen sind nicht rabattfähig. |
| bis 50 g         | € 335,00 / je 1.000              |
| Teilbeilagen     | € 440,00 / je 1.000              |
|                  | nur volle PLZ-Gebiete möglich    |
|                  | Format: max. 200 mm x 290 mm     |

**Beikleber auf Anfrage**
**Advertorial:** Technische Spezifikationen auf Anfrage
**6 Kontakt:**
 Sven Pachinger  
 Telefon: +49 521 977998-80  
 sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de
**Versand-  
anschrift:**
 D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp,  
 Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
 Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift,  
 Ausgabe und Stückzahl
**7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:**
 14 Tage nach Rechnungsdatum netto  
 Bei Bankeinzug 3 % Skonto  
 Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00  
 BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

**SANITÄR + HEIZUNGS  
TECHNIK**

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch  
Satzspiegel: 185 mm breit × 257 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 **Datenübermittlung:** per Mail an: daten@krammerag.de  
Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-433
- 4 **Datenformate:** PDF-X/3-Dateien  
EPS (vektoriert)  
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi,  
Lineart 1200 dpi  
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind in Absprache möglich.  
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe  
der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung  
UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 **Kontakt:** Florije Sinani, Telefon: +49 211 9149-433,  
f.sinani@krammergroup.de

**FACHZEITSCHRIFT**
**FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN**

**eSHT – crossmediales Add-on zur Printausgabe**  
**Digitale Reichweite: mehr als 15.000 Kontakte**

Parallel zur SHT-Printausgabe erscheint die eSHT als interaktives ePaper optimiert für PC und Tablet. Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien. Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich mehr als 15.000 Kontakte.

Drei Links stehen zur Verfügung, aus folgenden Varianten können Sie wählen:


**Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL**

Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.


**Einbindung von Videos**

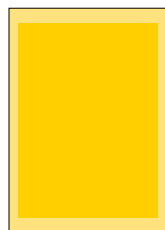
Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.


**Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse**

Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.

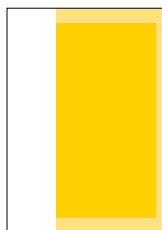

**PDF-Downloads wie z. B. Prospekte oder technische Datenblätter**

Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftritts.



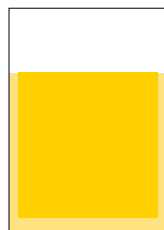
1/1 Seite

185 × 257 mm  
210 × 297 mm



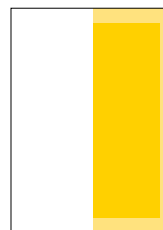
3/4 Seite hoch

132 × 257 mm  
145 × 297 mm



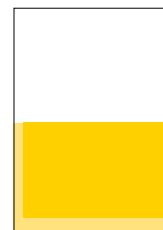
3/4 Seite quer

185 × 192 mm  
210 × 216 mm



1/2 Seite hoch

88 × 257 mm  
101 × 297 mm



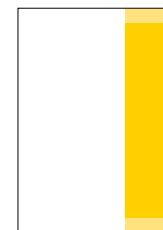
1/2 Seite quer

185 × 126 mm  
210 × 145 mm



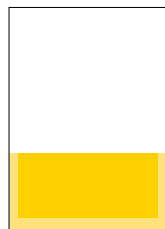
Juniorpage

126 × 185 mm  
145 × 210 mm



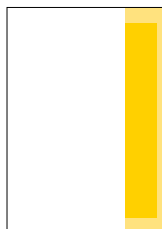
1/3 Seite hoch

56 × 257 mm  
68 × 297 mm



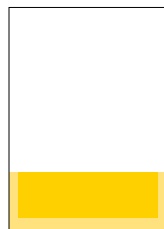
1/3 Seite quer

185 × 85 mm  
210 × 104 mm



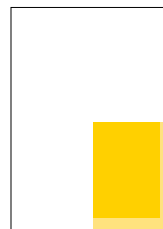
1/4 Seite hoch

42 × 257 mm  
53 × 297 mm



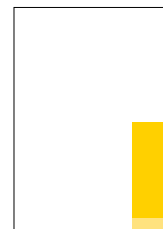
1/4 Seite quer

185 × 60 mm  
210 × 79 mm



1/4 Seite Block

88 × 126 mm  
101 × 145 mm



1/8 Seite hoch

42 × 126 mm  
53 × 145 mm



1/8 Seite quer

185 × 29 mm  
210 × 48 mm



1/8 Seite Block

88 × 60 mm  
101 × 79 mm

Satzspiegel-Format:  
Anschnitt-Format:

B × H in mm

B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

**Bild- und Textelemente**

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.


**1 Auflagenkontrolle:**
**2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
 (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

|                                               |        |                         |       |
|-----------------------------------------------|--------|-------------------------|-------|
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b> | 26.241 | davon Ausland:          | 248   |
| <b>davon ePaper:</b>                          | 15.691 |                         |       |
| <b>Abonnierte Auflage:</b>                    | 9.719  | davon Mitgliederstücke: | 6.418 |

**3 Geographische Verbreitungs-Analyse:**

| Wirtschaftsraum                              | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|
|                                              | %                                          | Exemplare     |
| Inland                                       | 99,05                                      | 25.993        |
| Ausland, EU + Schweiz                        | 0,95                                       | 248           |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,00</b>                              | <b>26.241</b> |

**3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:**

| PLZ                                                 | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|
|                                                     | %                                          | Exemplare     |
| Postleitzone 0                                      | 9,03                                       | 2.347         |
| Postleitzone 1                                      | 5,75                                       | 1.494         |
| Postleitzone 2                                      | 8,94                                       | 2.324         |
| Postleitzone 3                                      | 10,79                                      | 2.805         |
| Postleitzone 4                                      | 9,03                                       | 2.347         |
| Postleitzone 5                                      | 12,98                                      | 3.374         |
| Postleitzone 6                                      | 7,09                                       | 1.843         |
| Postleitzone 7                                      | 5,91                                       | 1.536         |
| Postleitzone 8                                      | 16,69                                      | 4.338         |
| Postleitzone 9                                      | 13,79                                      | 3.585         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b> | <b>100,00</b>                              | <b>26.241</b> |

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit Auflagen- und Verbreitungsanalyse: tvA Inland 25.993 = 99,05 %, in der Untersuchung nicht erfasst 248 = 0,95 %; Grundgesamtheit Empfänger-Struktur-Analyse: tvA 26.241 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:**

| WZ 2008 Code | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)                                            | Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
|              |                                                                                                                | %                                          | Exemplare |
| 43.22        | Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation                                                 | 53,15                                      | 13.947    |
| 43.29        | Sonstige Bauinstallation                                                                                       |                                            |           |
| 71.1         | Architektur- und Ingenieurbüros                                                                                | 22,06                                      | 5.789     |
| 71.12.2      | Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign                                                  |                                            |           |
| 71.12.9      | Sonstige Ingenieurbüros                                                                                        |                                            |           |
| 68.3         | Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte                                 | 1,61                                       | 422       |
| 41.10        | Erschließung von Grundstücken; Bauträger                                                                       |                                            |           |
| 46.73.7      | Großhandel mit Sanitärkeramik                                                                                  | 1,97                                       | 517       |
| 46.74        | Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung |                                            |           |
| 72.19.0      | Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin              | 9,93                                       | 2.605     |
| 85.32        | Berufsbildende weiterführende Schulen                                                                          |                                            |           |
| 85.42.1      | Universitäten                                                                                                  |                                            |           |
| 85.42.2      | Allgemeine Fachhochschulen                                                                                     |                                            |           |
| 85.42.3      | Verwaltungsfachhochschulen                                                                                     |                                            |           |
| 94.1         | Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen                                                     | 0,94                                       | 247       |

**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:**

| WZ 2008 Code | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)                                       | Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|
|              |                                                                                                           | %                                          | Exemplare     |
| 23.42        | Herstellung von Sanitärkeramik                                                                            | 10,34                                      | 2.714         |
| 24           | Metallerzeugung und -bearbeitung                                                                          |                                            |               |
| 25.2         | Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen |                                            |               |
| 35.30.0      | Wärme- und Kälteversorgung                                                                                |                                            |               |
| 36           | Wasserversorgung                                                                                          |                                            |               |
|              | <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>                                                              | <b>100,00</b>                              | <b>26.241</b> |

**1.2 Betriebsgröße:**

| Größe      | tvA           |               |
|------------|---------------|---------------|
|            | %             | Exemplare     |
| 1          | 3,11          | 816           |
| 2          | 11,35         | 2.978         |
| 3-4        | 24,21         | 6.353         |
| 5-9        | 25,43         | 6.673         |
| 10-19      | 18,52         | 4.860         |
| 20-49      | 10,44         | 2.739         |
| 50-99      | 4,82          | 1.265         |
| >100       | 2,12          | 557           |
| <b>tvA</b> | <b>100,00</b> | <b>26.241</b> |

**1.3 Stellung im Betrieb:**

| Stellung               | tvA           |               |
|------------------------|---------------|---------------|
|                        | %             | Exemplare     |
| Tätige Inhaber         | 35,13         | 9.219         |
| Mithelfende Angehörige | 1,57          | 412           |
| Betriebsleiter         | 21,30         | 5.589         |
| Kaufm. Angest.         | 5,18          | 1.359         |
| Techn. Angest.         | 15,98         | 4.193         |
| Gesellen               | 10,87         | 2.853         |
| Auszubildende          | 9,97          | 2.616         |
| <b>tvA</b>             | <b>100,00</b> | <b>26.241</b> |

## Newsletter 5Min.SHK

### So erreichen Sie die SHK Community digital



Der Newsletter „5Min.SHK“ liefert jeden Freitag um 6 Uhr morgens die wichtigsten Themen der SHK-Branche in einem kompakten Format mit einer Lesedauer von nur 5 Minuten.

Die 5Min.SHK werden wöchentlich von dem Redaktionsteam der SHT erstellt.

Mit einer Verteilung an mehr als 19.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung und einer Öffnungsrate von rund 29 % bis 35 % ist der Newsletter ein zentrales Informationsmedium der SHK-Branche.

#### Leistungsdaten kompakt

- Erscheinung:** 1 × die Woche, jeden Freitag um 6 Uhr morgens
- Reichweite:** rund 19.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung
- Öffnungsrate:** 29 % bis 35 %
- USP:** kompakte Informationen in maximal 5 Minuten Lesezeit
- Themen:** aktuelle Nachrichten und Trends aus der SHK-Branche



#### Banner Newsletter

550 px breit × 200 px hoch, max. 300 KB  
Inklusive:

Banner auf Website sht-online.de

1120 px breit × 250 px hoch, max. 300 KB

#### Preisliste

|                  |                                                            |                                 |
|------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Digital 1</b> | <b>4 Aussendungen</b><br>Banner in 4 Newsletter + Website* | <b>€ 8.900,00</b><br>zzgl. MwSt |
| <b>Digital 2</b> | <b>2 Aussendungen</b><br>Banner in 2 Newsletter + Website* | <b>€ 4.800,00</b><br>zzgl. MwSt |
| <b>Digital 3</b> | <b>1 Aussendung</b><br>Banner in 1 Newsletter + Website*   | <b>€ 3.200,00</b><br>zzgl. MwSt |

\* Präsenz mit Banner (max. 3er Rotation) auf der Website SHT-Online.de

## Newsletter 5Min.Wärmepumpe

So erreichen Sie die SHK Community digital



Der Newsletter „5Min.Wärmepumpe“ liefert jeden Dienstag um 6 Uhr morgens die Top 5 wichtigsten Infos aus Industrie und Politik für die Woche rund um Wärmepumpen in einem kompakten Format.

Die 5Min.Wärmepumpe werden wöchentlich von dem Redaktionsteam der SHT erstellt.

Mit einer Verteilung an mehr als 19.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung und einer Öffnungsrate von rund 28 % bis 38 % ist der Newsletter ein zentrales Informationsmedium der SHK-Branche.

### Leistungsdaten kompakt

- Erscheinung:** 1 x die Woche, jeden Dienstag um 6 Uhr morgens
- Reichweite:** rund 19.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung
- Öffnungsrate:** 28 % bis 38 %
- USP:** kompakte Informationen in maximal 5 Minuten Lesezeit
- Themen:** aktuelle Nachrichten und Trends aus der SHK-Branche



### Banner Newsletter

550 px breit x 200 px hoch, max. 300 KB  
Inklusive:

Banner auf Website sht-online.de

1120 px breit x 250 px hoch, max. 300 KB

### Preisliste

|                  |                                                            |                                 |
|------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Digital 1</b> | <b>4 Aussendungen</b><br>Banner in 4 Newsletter + Website* | <b>€ 8.900,00</b><br>zzgl. MwSt |
| <b>Digital 2</b> | <b>2 Aussendungen</b><br>Banner in 2 Newsletter + Website* | <b>€ 4.800,00</b><br>zzgl. MwSt |
| <b>Digital 3</b> | <b>1 Aussendung</b><br>Banner in 1 Newsletter + Website*   | <b>€ 3.200,00</b><br>zzgl. MwSt |

\* Präsenz mit Banner (max. 3er Rotation) auf der Website SHT-Online.de

## SHK REPORT morning briefing

### Der digitale Steckbrief aus dem SHK-Handwerk



**Vom SHK-Handwerk für das SHK-Handwerk.** Jeden Donnerstag um 6 Uhr früh liefert das Redaktionsteam des SHK REPORT einen authentischen Einblick direkt aus der Praxis des SHK-Handwerks: technische Tipps, echte Erfahrungen und konkrete Learnings.

SHK-Unternehmer berichten persönlich und ungefiltert. Es ist der erste digitale Steckbrief echter Menschen aus dem SHK-Handwerk.

Mit einer Verteilung an rund 19.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung und einer Öffnungsrate von 30 % bis 38 %.

#### Leistungsdaten kompakt

**Erscheinung:** 1 × die Woche, jeden Donnerstag um 6 Uhr morgens

**Reichweite:** rund 19.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung

**Öffnungsrate:** 30 bis 38 %

**USP:** Der digitale Steckbrief junger Unternehmer aus dem SHK-Handwerker mit praktischen Tipps

**Themen:** Erfahrungen, Learnings und technische Tipps, die direkt im Arbeitsalltag weiterhelfen



#### Banner Newsletter

550 px breit × 200 px hoch, max. 300 KB

Inklusive:

Banner auf Website sht-online.de

1120 px breit × 250 px hoch, max. 300 KB

#### Preisliste

|                  |                                                            |                                 |
|------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Digital 1</b> | <b>4 Aussendungen</b><br>Banner in 4 Newsletter + Website* | <b>€ 8.900,00</b><br>zzgl. Mwst |
| <b>Digital 2</b> | <b>2 Aussendungen</b><br>Banner in 2 Newsletter + Website* | <b>€ 4.800,00</b><br>zzgl. Mwst |
| <b>Digital 3</b> | <b>1 Aussendung</b><br>Banner in 1 Newsletter + Website*   | <b>€ 3.200,00</b><br>zzgl. Mwst |

\* Präsenz mit Banner (max. 3er Rotation) auf der Website SHT-Online.de

## SHK REPORT

### SHK REPORT – Praxisnaher Titel für das SHK-Handwerk

- **Verbandsunabhängig und praxisnah**  
unterstützt der SHK REPORT Betriebe mit Informationen rund um die Betriebsführung
- **Kernzielgruppe:** SHK-Installationsbetriebe, Gebäudebetreiber
- SHK REPORT ePaper rund **20.000 Kontakte**



- Ihre Printanzeige erscheint **ohne Mehrkosten** im eSHK Report
- Crossmedia: Bis zu **3 Verlinkungen** auf **Website**, **pdf-Download**, **Video** oder **Mail-Formular** sind möglich
- **Verbreitung:** Reichweite SHK REPORT ePaper an rund 20.000 Kontakte inkl. klickbare Anzeigen

## 98

- 1 Titel:** SHK REPORT – Das Magazin für SHK-Handwerk und Gebäudebetreiber
- 2 Kurzcharakteristik:** Der SHK REPORT ist das Fachmedium, welches sich an das ausführende SHK-Handwerk richtet. Im Magazincharakter gibt er praktische Informationen und Ratschläge für die tägliche Arbeit. Dazu gehören beispielsweise aktuelle Übersichten über neue Produkte oder Produktgruppen, Normen und Richtlinien, Vor-Ort-Reportagen sowie Verarbeitungs-Tipps.  
Der SHK REPORT erscheint parallel als ePaper.
- 3 Zielgruppe:** SHK-Installationsbetriebe, Gebäudebetreiber
- 4 Erscheinungsweise:** 8-mal im Jahr
- 5 Heftformat:** 210 × 297 mm
- 6 Jahrgang:** 63. Jahrgang 2027
- 7 Bezugspreise:**
- |                          |          |
|--------------------------|----------|
| Jahresabonnement Inland  | € 40,00* |
| Jahresabonnement Ausland | € 50,00* |
| Jahresabonnement ePaper  | € 32,00* |
| Einzelverkaufspreis      | € 10,00* |
- \* inkl. Versandkosten und MwSt.  
ISSN-Nr. 0344-9122
- 8 Organ:** ./.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

**10 Verlag:**

KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG  
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 9149-3  
krammer@krammerag.de  
www.krammergroup.com  
www.shkreport.de

**11 Herausgeber:**

Dr.-Ing. Klaus Krammer

**12 Anzeigen:**

Florije Sinani  
f.sinani@krammergroup.de  
Telefon: +49 211 9149-433

**13 Redaktion:**

Katrin Pöpperl  
k.poepperl@krammerag.de

| Ausgabe/Termine                                                      | Betriebspraxis                                      | Sanitär                                                                                             | Heizung                                                                                                      | Klima/Lüftung                                                                                  | Specials                                  |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>1/2.27</b><br>ET 29.01.2027<br>AS 11.01.2027                      | Marktentwicklung,<br><br>Best Cases<br>SHK-Handwerk | Badmodernisierung,<br>Armaturen,<br>Trinkwasserhygiene,<br>Rohrsysteme                              | Wärmepumpen,<br>Heizwasseraufbereitung,<br>Hybridheizungen,<br>Speicher                                      | Kontrollierte<br>Wohnraumlüftung,<br>dezentrale Lüftung                                        | Große ISH-Vorschau,<br>Marktprognose 2027 |
| <b>3.27</b><br>ET 05.03.2027<br>AS 16.02.2027<br><b>Messeausgabe</b> | Marktentwicklung,<br><br>Best Cases<br>SHK-Handwerk | Badtrends,<br>Installationssysteme<br>Kalkschutzsysteme<br>Duschrinnen<br>Badewannen<br>Designbäder | Wärmepumpen im<br>Bestand,<br>Regelungstechnik,<br>Speicher,<br>Hybride Heizsysteme                          | Lüftungs- und<br>Klimatechnik,<br>Raumklima,<br>Klimatechnik-Lösungen                          | ISH 2027<br>Messe-Guide                   |
| <b>ISH</b><br>ISH<br>(15.03. – 19.03.)                               |                                                     |                                                                                                     |                                                                                                              |                                                                                                |                                           |
| <b>4.27</b><br>ET 09.04.2027<br>AS 18.03.2027                        | Marktentwicklung,<br><br>Best Cases<br>SHK-Handwerk | Wasseraufbereitung,<br>Frischwasserstationen,<br>Installationssysteme                               | Wärmepumpen im<br>Bestand,<br>Pumpentechnik,<br>Systemlösungen<br>BHKW/ KWK<br>Energiemanagement-<br>systeme | Wärmerückgewinnung,<br>Lüftungstechnik,<br>Lüftungs-<br>klimatisierungssysteme,<br>Brandschutz | ISH-Rückblick,<br>Messehighlights         |

| Ausgabe/Termine                                 | Betriebspraxis                                      | Sanitär                                                                                                                                               | Heizung                                                                                                                      | Klima/Lüftung                                                                                                                             | Specials                                                                          |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5.27</b><br>ET 10.05.2027<br>AS 19.04.2027   | Marktentwicklung,<br><br>Best Cases<br>SHK-Handwerk | Barrierefreie Bäder,<br>Entwässerung,<br>Vorwandtechnik,<br>Sanitäranlagen für<br>sensible Bereiche<br>(Gefängnisse,<br>Sportstätten,<br>Psychiatrie) | Flächenheizung,<br>Heizkörper,<br>hydraulischer Abgleich,<br>Nah- und Fernwärme                                              | Lüftung in<br>Bestandsgebäuden,<br>Wärmerückgewinnung<br>VRF-Systeme<br>Nachhaltige<br>Klimatechnik                                       | Sanierung und<br>Modernisierung,<br>Nutzfahrzeuge,<br>KI im Handwerk,<br>Workwear |
| <b>6-8.27</b><br>ET 09.07.2027<br>AS 21.06.2027 | Marktentwicklung,<br><br>Best Cases<br>SHK-Handwerk | Sanitärinnovationen im<br>(halb-) öffentlichen<br>Bereich, smarte<br>Armaturen Badkomfort,<br>Installationstechnik                                    | Wärmepumpen,<br>Energiemanagement,<br>Moderne<br>Speichermedien,<br>Regelungstechnik-<br>Lösungen,<br>Hydraulischer Abgleich | Klima- und Lüftungs-<br>techniklösungen,<br>Lüftungssysteme für<br>Hotels,<br>Energiesparende<br>Systeme für Schulen<br>und Universitäten | ISH Neuheiten-Special<br>2027                                                     |
| <b>9.27</b><br>ET 09.09.2027<br>AS 20.08.2027   | Marktentwicklung,<br><br>Best Cases<br>SHK-Handwerk | Smarte Sanitärtechnik<br>in Gewerbegebäuden,<br>Leckageschutz Bäder,<br>Sanierung im Bestand                                                          | Gebäudeautomation,<br>Energiemanagement,<br>Smart Heating                                                                    | Gebäudeleittechnik,<br>Smart Ventilation,<br>Rooftop-Anlagen,<br>Nachhaltige<br>Lüftungstechnik                                           | Gebäudetechnik-<br>Trends,<br>Digitalisierung im<br>SHK-Betrieb                   |

| Ausgabe/Termine                                   | Betriebspraxis                                                          | Sanitär                                                                                                                             | Heizung                                                                                                                                             | Klima/Lüftung                                                             | Specials                                                            |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>10.27</b><br>ET 11.10.2027<br>AS 21.09.2027    | Marktentwicklung,<br><br>Best Cases<br>SHK-Handwerk                     | Farbtrends in Bädern,<br>Energiesparende<br>Armaturensysteme,<br>Hebeanlagen,<br>Installationstechnik,<br>Trinkwasser,<br>Dusch WCs | Zukunftssichere<br>Heizungssysteme,<br>Heizkörper,<br>Regelungstechnik,<br>Erneuerbare Energien,<br>Heizungsmodernisierung,<br>Wartung, Ersatzteile | Wartung von<br>Lüftungsanlagen,<br>Raumluftqualität in<br>Gewerbegebäuden | Mess-und Prüfgeräte,<br>Fachkräftesicherung,<br>Betriebsführung     |
| <b>11/12.27</b><br>ET 29.11.2027<br>AS 09.11.2027 | Marktentwicklung,<br><br>Best Cases<br>SHK-Handwerk                     | Badtrends, Design,<br>Trinkwasserhygiene.<br>Barrierefreie Bäder in<br>Seniorenheimen und<br>Krankenhäusern                         | Heiztechnik 2028,<br>Wärmepumpen,<br>Modernisierung                                                                                                 | Lüftung und<br>Energieeffizienz                                           | KI-Lösungen fürs<br>Handwerk,<br>Innovationen für die<br>Heizsaison |
| <b>1/2.28</b><br>ET 31.01.2028<br>AS 10.01.2028   | Markt- und Branchen-<br>ausblick 2028<br><br>Best Cases<br>SHK-Handwerk | Badmodernisierung,<br>Duschsysteme,<br>Duschrinnen,<br>Trinkwasserhygiene,<br>Installationssysteme                                  | Wärmepumpen im<br>Bestand,<br>Sole-Wärmepumpen,<br>Luft/Luft-Wärmepumpen,<br>Heizungsmodernisierung,<br>Speicher                                    | Wohnraumlüftung,<br>dezentrale Lüftung,<br>Raumluftqualität               | Digitale Planung<br>und Dokumentation,<br>KI-Prüftools              |

**1 Anzeigenpreise und Formate** (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

| Format |             | Satzspiegel-Format<br>Breite × Höhe in mm | Anschnitt-Format<br>Breite × Höhe in mm* | Grundpreis s/w | Preis 4c** |
|--------|-------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|------------|
| 1/1    |             | 185 × 257                                 | 210 × 297                                | € 5.990,00     | € 8.985,00 |
| 1/1    | Advertorial | 185 × 257                                 | 210 × 297                                | € 5.990,00     | € 8.985,00 |
| 1/2    | hoch        | 88 × 257                                  | 101 × 297                                | € 3.050,00     | € 4.575,00 |
|        | quer        | 185 × 126                                 | 210 × 145                                |                |            |
|        | Juniorpage  | 126 × 185                                 | 145 × 207                                |                |            |
| 1/3    | hoch        | 56 × 257                                  | 68 × 297                                 | € 2.000,00     | € 3.000,00 |
|        | quer        | 185 × 85                                  | 210 × 104                                |                |            |
| 1/4    | hoch        | 42 × 257                                  | 53 × 297                                 | € 1.470,00     | € 2.205,00 |
|        | quer        | 185 × 60                                  | 210 × 79                                 |                |            |
|        | Block       | 88 × 126                                  | 101 × 145                                |                |            |
| 1/8    | hoch        | 42 × 126                                  | 53 × 145                                 | € 790,00       | € 1.185,00 |
|        | quer        | 185 × 29                                  | 210 × 48                                 |                |            |
|        | Block       | 88 × 60                                   | 101 × 79                                 |                |            |

\* Satzspiegel-Format: B × H in mm

Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

\*\* Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

**Bild- und Textelemente**

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

**2 Zuschläge:**

|                     |                                          |      |
|---------------------|------------------------------------------|------|
| <b>Platzierung:</b> | 2. Umschlagseite                         | 20 % |
|                     | 1. rechte Anzeigenseite                  | 20 % |
|                     | 4. Umschlagseite                         | 25 % |
|                     | Titelseiten auf Anfrage                  |      |
|                     | Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass. |      |

|               |                                       |      |
|---------------|---------------------------------------|------|
| <b>Farbe:</b> | 4c                                    | 50 % |
|               | Farbzuschläge sind nicht rabattfähig. |      |

|                |                                                      |  |
|----------------|------------------------------------------------------|--|
| <b>Format:</b> | Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben. |  |
|----------------|------------------------------------------------------|--|

**3 Rabatte:**

|                                                                                                     |      |                |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|------|
| Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)                                                       |      |                |      |
| Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik und SHK REPORT werden gemeinsam rabattiert. |      |                |      |
| Malstaffel:                                                                                         |      | Mengenstaffel: |      |
| 3 Anzeigen                                                                                          | 3 %  | 1 Seite        | 5 %  |
| 6 Anzeigen                                                                                          | 5 %  | 3 Seiten       | 10 % |
| 12 Anzeigen                                                                                         | 10 % | 6 Seiten       | 15 % |
| 24 Anzeigen                                                                                         | 15 % | 12 Seiten      | 20 % |

**4 Rubriken:**

|                                                   |         |
|---------------------------------------------------|---------|
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass) |         |
| 1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)                   | € 4,00  |
| 2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)                  | € 8,00  |
| In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig                | € 8,00  |
| 2-spaltig                                         | € 16,00 |
| 50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen               |         |
| Chiffregebühr:                                    | € 11,00 |

**5 Sonderwerbeformen:**

|                   |                                                     |
|-------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Einhefter:</b> | nur in der kompletten Auflage möglich               |
|                   | Einhefter sind nicht rabattfähig.                   |
| 1 Blatt           | € 380,00 / je 1.000                                 |
| 2 Blatt           | € 410,00 / je 1.000                                 |
| 3 Blatt           | € 460,00 / je 1.000                                 |
| 4 Blatt           | € 510,00 / je 1.000                                 |
|                   | Mehrumfang auf Anfrage                              |
|                   | Format: max. 210 mm x 297 mm und Beschnitt 4 x 3 mm |

|                  |                                  |
|------------------|----------------------------------|
| <b>Beilagen:</b> | inkl. Portokostenanteil          |
|                  | Beilagen sind nicht rabattfähig. |
| bis 50 g         | € 335,00 / je 1.000              |
| Teilbeilagen     | € 440,00 / je 1.000              |
|                  | nur volle PLZ-Gebiete möglich    |
|                  | Format: max. 200 mm x 290 mm     |

**Beikleber auf Anfrage**
**Advertorial:** Technische Spezifikationen auf Anfrage
**6 Kontakt:**
 Sven Pachinger  
 Telefon: +49 521 977998-80  
 sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de
**Versand-anschrift:**
 D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp,  
 Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
 Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift,  
 Ausgabe und Stückzahl
**7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:**
 14 Tage nach Rechnungsdatum netto  
 Bei Bankeinzug 3 % Skonto  
 Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00  
 BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch  
Satzspiegel: 185 mm breit × 257 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klammerheftung
- 3 **Datenübermittlung:** per Mail an: [daten@krammerag.de](mailto:daten@krammerag.de)  
Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-433
- 4 **Datenformate:** PDF-X/3-Dateien  
EPS (vektoriert)  
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi,  
Lineart 1200 dpi  
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind in Absprache möglich.  
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe  
der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung  
UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 **Kontakt:** Florije Sinani  
[f.sinani@krammergroup.de](mailto:f.sinani@krammergroup.de)  
Telefon: +49 211 9149-433



**SHK REPORT ePaper – crossmediales Add-on zur Printausgabe**  
**Digitale Reichweite: mehr als 20.000 Kontakte**  
 Parallel zur Printausgabe des SHK REPORT erscheint online das SHK REPORT ePaper. Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich rund 20.000 Kontakte.

Drei Links stehen zur Verfügung, aus folgenden Varianten können Sie wählen:



**Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL**  
 Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.



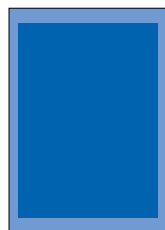
**Einbindung von Videos**  
 Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.



**Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse**  
 Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.

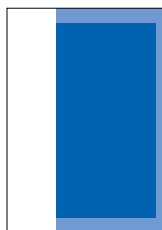


**PDF-Downloads wie z. B. Prospekte oder technische Datenblätter**  
 Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftritts.



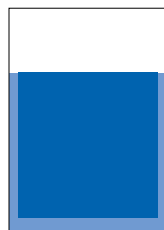
1/1 Seite

■ 185 × 257 mm  
 ■ 210 × 297 mm



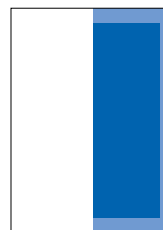
3/4 Seite hoch

■ 132 × 257 mm  
 ■ 145 × 297 mm



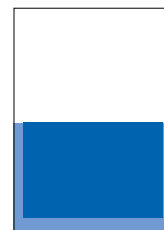
3/4 Seite quer

■ 185 × 192 mm  
 ■ 210 × 216 mm



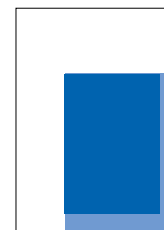
1/2 Seite hoch

■ 88 × 257 mm  
 ■ 101 × 297 mm



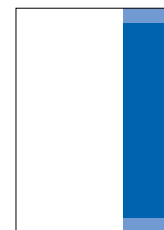
1/2 Seite quer

■ 185 × 126 mm  
 ■ 210 × 145 mm



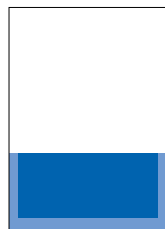
Juniorpage

■ 126 × 185 mm  
 ■ 145 × 210 mm



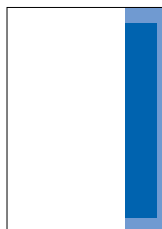
1/3 Seite hoch

■ 56 × 257 mm  
 ■ 68 × 297 mm



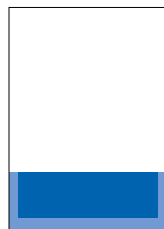
1/3 Seite quer

■ 185 × 85 mm  
 ■ 210 × 104 mm



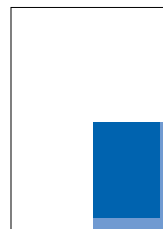
1/4 Seite hoch

■ 42 × 257 mm  
 ■ 53 × 297 mm



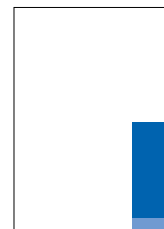
1/4 Seite quer

■ 185 × 60 mm  
 ■ 210 × 79 mm



1/4 Seite Block

■ 88 × 126 mm  
 ■ 101 × 145 mm



1/8 Seite hoch

■ 42 × 126 mm  
 ■ 53 × 145 mm



1/8 Seite quer

■ 185 × 29 mm  
 ■ 210 × 48 mm



1/8 Seite Block

■ 88 × 60 mm  
 ■ 101 × 79 mm

■ Satzspiegel-Format:  
 ■ Anschnitt-Format:

B × H in mm

B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

**Bild- und Textelemente**

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.


**1 Auflagenkontrolle:**
**2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
 (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

|                                               |        |                |     |
|-----------------------------------------------|--------|----------------|-----|
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b> | 25.504 | davon Ausland: | 248 |
| <b>davon ePaper:</b>                          | 20.504 |                |     |
| <b>Abbonierte Auflage:</b>                    | 227    |                |     |

**3 Geographische Verbreitungs-Analyse:**

| Wirtschaftsraum                              | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|
|                                              | %                                          | Exemplare     |
| Inland                                       | 99,74                                      | 25.438        |
| Ausland, EU + Schweiz                        | 0,26                                       | 66            |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,00</b>                              | <b>25.504</b> |

**3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:**

| PLZ                                                 | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|
|                                                     | %                                          | Exemplare     |
| Postleitzone 0                                      | 8,67                                       | 2.211         |
| Postleitzone 1                                      | 11,58                                      | 2.953         |
| Postleitzone 2                                      | 7,40                                       | 1.887         |
| Postleitzone 3                                      | 9,02                                       | 2.300         |
| Postleitzone 4                                      | 11,69                                      | 2.981         |
| Postleitzone 5                                      | 12,54                                      | 3.198         |
| Postleitzone 6                                      | 6,91                                       | 1.762         |
| Postleitzone 7                                      | 2,93                                       | 748           |
| Postleitzone 8                                      | 15,89                                      | 4.053         |
| Postleitzone 9                                      | 13,37                                      | 3.411         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b> | <b>100,00</b>                              | <b>25.504</b> |

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 25.504 = 99,74 %, in der Untersuchung nicht erfasst 66 = 0,26 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:**

| WZ 2008 Code | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)                                            | Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
|              |                                                                                                                | %                                          | Exemplare |
| 43.22        | Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation                                                 | 56,03                                      | 14.289    |
| 43.29        | Sonstige Bauinstallation                                                                                       |                                            |           |
| 71.1         | Architektur- und Ingenieurbüros                                                                                | 7,31                                       | 1.864     |
| 71.12.2      | Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign                                                  |                                            |           |
| 71.12.9      | Sonstige Ingenieurbüros                                                                                        |                                            |           |
| 68.3         | Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte                                 | 15,96                                      | 4.071     |
| 41.10        | Erschließung von Grundstücken; Bauträger                                                                       |                                            |           |
| 46.73.7      | Großhandel mit Sanitärkeramik                                                                                  | 1,64                                       | 418       |
| 46.74        | Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung |                                            |           |
| 72.19.0      | Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin              | 1,47                                       | 375       |
| 85.32        | Berufsbildende weiterführende Schulen                                                                          |                                            |           |
| 85.42.1      | Universitäten                                                                                                  |                                            |           |
| 85.42.2      | Allgemeine Fachhochschulen                                                                                     |                                            |           |
| 85.42.3      | Verwaltungsfachhochschulen                                                                                     | 0,57                                       | 145       |
| 94.1         | Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen                                                     |                                            |           |

**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:**

| WZ 2008 Code | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)                                       | Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
|              |                                                                                                           | %                                          | Exemplare |
| 23.42        | Herstellung von Sanitärkeramik                                                                            | 17,02                                      | 4.342     |
| 24           | Metallerzeugung und -bearbeitung                                                                          |                                            |           |
| 25.2         | Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen |                                            |           |
| 35.30.0      | Wärme- und Kälteversorgung                                                                                |                                            |           |
| 36           | Wasserversorgung                                                                                          | 100,00                                     | 25.504    |
|              | <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>                                                              |                                            |           |

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 25.504 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


**1.2 Betriebsgröße:**

| Größe                                        | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|
|                                              | %                                          | Exemplare     |
| 1                                            | 1,66                                       | 423           |
| 2                                            | 5,96                                       | 1.520         |
| 3–4                                          | 18,51                                      | 4.721         |
| 5–9                                          | 29,91                                      | 7.628         |
| 10–19                                        | 28,86                                      | 7.360         |
| 20–49                                        | 9,03                                       | 2.304         |
| 50–99                                        | 4,24                                       | 1.082         |
| >100                                         | 1,83                                       | 466           |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,00</b>                              | <b>25.504</b> |

**1.3 Stellung im Betrieb:**

| Stellung                                     | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|
|                                              | %                                          | Exemplare     |
| Tätige Inhaber                               | 21,67                                      | 5.527         |
| Mithelfende Angehörige                       | 3,55                                       | 905           |
| Betriebsleiter                               | 15,75                                      | 4.017         |
| Kaufmännische Angestellte                    | 6,10                                       | 1.556         |
| Technische Angestellte                       | 14,35                                      | 3.659         |
| Gesellen                                     | 19,91                                      | 5.078         |
| Auszubildende                                | 18,67                                      | 4.762         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,00</b>                              | <b>25.504</b> |

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 25.504 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG

Das liest die  
SHK-Branche:  
unsere Fachmedien  
für Ihre Kampagne



KRAMMER GROUP

**Anzeigenleitung:**

Klaus Mehler  
T: +49 211 9149 441  
k.mehler@krammergroup.de

Florije Sinani  
T: +49 211 9149 433  
f.sinani@krammergroup.de

**Mediakontakt:**

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH  
Wertherstr. 17  
33615 Bielefeld  
T: +49 521 977998-80  
info@verlagsbuero-pachinger.de

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen  
Geschäftsbedingungen.