



# MEDIA DATEN 2026





” Wir sind der  
Medienpartner  
für die gesamte  
SHK-Branche.

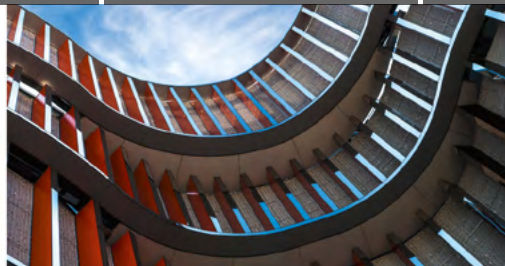
Wir erreichen  
alle Vertriebsstufen.  
Gezielt und  
leistungsstark!

**Dr.-Ing. Klaus Krammer,  
Vorstand Krammer Group**



KRAMMER GROUP





# Ihr SHK-Kommunikationspartner für Handwerk, Planung, Handel und Industrie

- Print** Ihre Themen platzieren Sie mit unseren Fachmedien und individuellen Corporate-Publishing-Lösungen: Magazine, Bücher, Geschäftsberichte, Sonderpublikationen und mehr
- Digital** Ihre Inhalte sollten bei Ihren Kunden auch online präsent sein: Wir veröffentlichen Newsletter, Webinare und reichweitenstarke ePaper.
- Events** Schaffen Sie mit uns Dialogplattformen: Werden Sie Partner bei unseren exklusiven Netzwerk-Events.

Weitere Informationen auf unserer Website: [www.krammergroup.com](http://www.krammergroup.com)

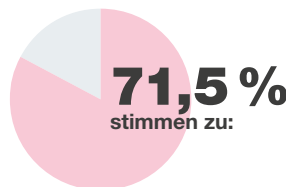
KRAMMER GROUP 

## Fachmedien sind Informationsquelle Nr. 1

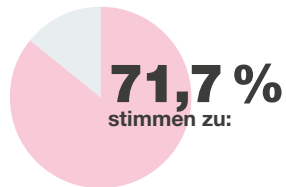
Nutzung von Informationsquellen durch Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

**85,5 %**

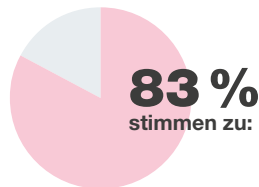
der Entscheider in der  
Wirtschaft nutzen regelmä-  
ßig oder gelegentlich  
Fachzeitschriften  
(Print oder ePaper)



Ich nutze digitale\* Fachmedien als Informationsquelle.



Fachmedien vermitteln mir, welche aktuellen Produkte und Angebote ein Anbieter hat.



Fachmedien nutze ich, um über aktuelle Entwicklungen der Branche auf dem Laufenden zu sein.

\* Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

## Unser Profil

**Mit unseren Fachmedien und innovativen Formaten begleiten wir das SHK-Handwerk – fundiert, praxisnah und immer am Puls der Zeit.**

Seit Jahrzehnten sind unsere Fachmedien SHT, SHK Report und RAS geschätzte Informations- und Impulsgeber in der SHK-Branche in Deutschland. Darauf aufbauend werden wir künftig die gesellschaftlich unverzichtbaren und wertvollen Leistungen des SHK-Handwerks noch stärker als bisher ins Rampenlicht rücken – und diese auf all unseren Medienkanälen ausspielen: unseren Printmedien SHT, SHK Report und RAS, unseren Newslettern „5 Min. SHK“ und „5 Min. Wärmepumpe“, auf unseren Webinaren und unseren Social Media-Kanälen. Zudem fördern wir vorbildhafte Kommunikationsleistungen junger SHKler mit dem Award SHKStars.



**DR. KLAUS KRAMMER**

Vorstand



**KLAUS MEHLER**

Vorstand



**ROMY MORRN**

Redaktion SHT



**KATRIN PÖPPERL**

Redaktion  
SHK Report



**MAYA MAAROUF**

Sales & Social Media



**MARC TIMAR**

Sales & Social Media



**JUTTA VOGEL**

HR & Finanzen

## Unsere Medien in Frankreich und Tschechien



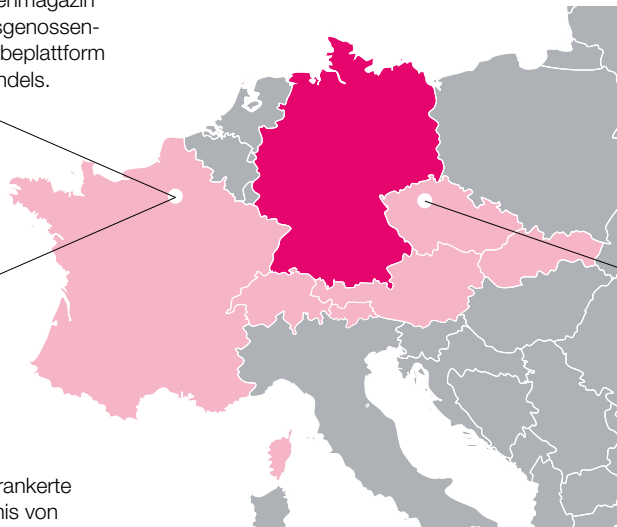
### L'INSTALLATEUR

Führender SHK-Titel für Verarbeiter, Kundenmagazin mehrerer Einkaufsgenossenschaften und Werbepattform des SHK-Großhandels.



### CHAUD FROID PERFORMANCE

Der im Lesermarkt extrem stark verankerte Titel deckt das Informationsbedürfnis von Planern, Projektanten und Architekten. Der Titel wird von der Immobilienwirtschaft, gewerblichen Bauträgern, der Energiewirtschaft und Planungsbüros abonniert.



**Einzigartige Marktdeckung!**  
Unsere internationalen Fachmedien für die französischen, tschechischen und slowakischen Märkte.



### TOPNÁŘSTVÍ INSTALACE

Eine hohe abonnierte Auflage und die Verbreitung über den SHK-Großhandel garantieren eine zuverlässige Reichweite. Hohe fachliche Kompetenz und Aktualität wird in Kombination mit der Internetplattform topin.cz gewährleistet.

# Inhalt

## MEDIENPORTFOLIO **8**

### RAS **15**

|     |                                   |           |
|-----|-----------------------------------|-----------|
| 1   | Titelportrait                     | <b>17</b> |
| T   | Termin- und Themenplan            | <b>18</b> |
| P   | Anzeigen-Preisliste               | <b>20</b> |
| F   | Formate und technische Angaben    | <b>22</b> |
| 2   | Auflagen- und Verbreitungsanalyse | <b>24</b> |
| 3-E | Empfänger-Struktur-Analyse        | <b>25</b> |

### SHT **27**

|     |                                   |           |
|-----|-----------------------------------|-----------|
| 1   | Titelportrait                     | <b>28</b> |
| T   | Termin- und Themenplan            | <b>29</b> |
| P   | Anzeigen-Preisliste               | <b>32</b> |
| F   | Formate und technische Angaben    | <b>34</b> |
| 2   | Auflagen- und Verbreitungsanalyse | <b>36</b> |
| 3-E | Empfänger-Struktur-Analyse        | <b>37</b> |

## DIGITALE FORMATE **8, 38–40**

## SHK REPORT **41**

|     |                                   |           |
|-----|-----------------------------------|-----------|
| 1   | Titelportrait                     | <b>43</b> |
| T   | Termin- und Themenplan            | <b>44</b> |
| P   | Anzeigen-Preisliste               | <b>47</b> |
| F   | Formate und technische Angaben    | <b>49</b> |
| 2   | Auflagen- und Verbreitungsanalyse | <b>51</b> |
| 3-E | Empfänger-Struktur-Analyse        | <b>52</b> |



## Unser Medienportfolio für die SHK-Branche

### PRINT + ePAPER

Erreichen Sie mit spannenden, wertvollen und exklusiven Inhalten alle Zielgruppen in der Haustechnik. Unsere Fachzeitschriften: RAS, SHT und der SHK Report.



### NEWSLETTER 5 MIN. SHK

Jeden Freitag um 6:00 Uhr frisch aus der SHT-Redaktion: Der Newsletter 5Min.SHK liefert in 5 Minuten die Top-News aus der SHK-Branche.

### NEWSLETTER 5 MIN. WÄRMEPUMPE

In 5 Minuten das Neueste zu Förderungen, Entwicklungen und Technologien rund um die Wärmepumpe direkt aus der SHT-Redaktion. Jeden Dienstag um 6.00 Uhr



## Unser Medienportfolio für die SHK-Branche



**KRAMMER AKADEMIE**  
SEMINARE & WORKSHOPS

### SEMINARE / WEBINARE / PRODUKT LIVE-SHOW

Nutzen Sie unsere Schulungen, Sponsored Webinare und exklusive Partnerschaften, um Ihre Marke erfolgreich zu positionieren!

### LIVE-EVENTS

Mit unseren Event-Formaten bieten wir direkten Zugang zu den Entscheidern der SHK-Branche.



**SHK TV**  
Der Branchensender



### WEB-TV

SHK-TV für Ihre B2B-Kommunikation. Als Marktführer senden wir eigens produzierte Nachrichten, Reportagen, Produkt- und Montagevideos über YouTube, Website und App.

## Krammer Akademie: Ihr Live-Zugang zur SHK-Branche



**KRAMMER AKADEMIE**  
SEMINARE & WORKSHOPS

Seit 2023 bieten wir unseren Zielgruppen Weiterbildungsangebote auf unserer Plattform **KRAMMER AKADEMIE** an.

Wir vermitteln Fachwissen durch praxisnahe Schulungen und Webinare zu aktuellen Herausforderungen für die Verantwortlichen der SHK-Branche in Deutschland.

Unsere Plattform bietet zusätzlich Schulungsangebote führender SHK-Fachverbände, um Fachkräften einen zentralen Zugang zu vielfältigen Weiterbildungsmöglichkeiten zu ermöglichen.

**Kontakt:** Klaus Mehler · [k.mehler@krammergroup.de](mailto:k.mehler@krammergroup.de) · Tel. +49 211 9149 441  
Marc Timar · [m.timar@krammerag.de](mailto:m.timar@krammerag.de) · Tel. +49 211 9149 433

*Interesse an  
einer Partnerschaft?*

*Nutzen Sie unsere Schulungen,  
Produkt Live-Shows,  
sponsored Webinare und  
exklusive Partnerschaften,  
um Ihre Marke erfolgreich  
zu positionieren!*

## Werden Sie Partner unserer Krammer Akademie-Webinare

Kommunizieren Sie Ihre Projekte oder Innovationen direkt an Ihre Zielgruppe und generieren Sie hochwertige Leads

Sie suchen nach einer wirkungsstarken Möglichkeit, Ihre Projekte und Produktinnovationen dem SHK-Handwerk zu präsentieren und hochwertige Leads zu gewinnen? Unser Sponsored Webinar-Format bietet Ihnen den perfekten Zugang und die Möglichkeit der direkten Interaktion mit den Teilnehmenden.

|   | <b>Webinar Premium</b><br>Unser Rundum-sorglos-Angebot –<br>Sie nutzen unsere Krammer Akademie-<br>Plattform und unsere Reichweite. |
|--|---|
| <b>Planung Webinar</b><br>Unterstützung bei der Themenauswahl<br>Beratung beim Konzept und Aufbau des Webinars<br>Mentoring Ihres Fachreferenten/Ihrer Fachreferentin, der/die inhaltlich durch das Webinar führt<br>Technische Einweisung und Moderation durch unser Webinar-Team<br>Einbinden von Präsentationen, Videos, Q&A, Umfragen                        | X   |
| <b>Durchführung Webinar</b><br>Professionelle An- und Abmoderation durch unsere Krammer Akademie-Moderatoren<br>Führung der Fragenrunde durch den Moderator/die Moderatorin<br>Möglichkeit, auf Teilnehmerfragen (Chat-Funktion) im Laufe des Webinars direkt zu antworten<br>Bereitstellung des Webinars als Video im Nachgang zur unternehmensinternen Nutzung | X   |
| <b>Marketing-Aktivitäten</b><br>Komplettes Teilnehmermanagement<br>Platzierung Ihres Logos auf Landing-Page zur Webinar-Anmeldung<br>Printanzeige zur Ankündigung des Webinars   | X   |
| 3 Mailings an rund <b>20.000 qualifizierte Kontakte</b> aus dem SHK-Handwerk   | X   |
| <b>Nachbereitung</b><br>Datenschutzkonforme Leads aus Anmeldung und Liveübertragung<br>Übermittlung der Q&A aus dem Webinar  | X   |
| Preis pro Webinar  | 7.950 € zzgl. MwSt.   |

## SHKStars 2026

Deutschlands beste „Influencer des Jahres“ aus dem SHK-Handwerk

### Werden Sie Förderer der SHKStars!

#### Unterstützen Sie die SHKStars als Förderer

Das SHK-Handwerk hat Zukunft und leistet gesellschaftlich Unverzichtbares. Deshalb bietet eine Ausbildung im SHK-Handwerk eine äußerst attraktive berufliche Perspektive. Viele junge Menschen, die im SHK-Handwerk tätig sind, erkennen dies – und kommunizieren dies auf den Social Media-Kanälen ihrer Betriebe. Wir fördern diese kommunikativen Leistungen junger SHKler und prämiieren diese mit Geld- und Sachprämien. Unterstützen Sie uns in unserem SHK-Nachwuchsförderungs-Projekt. Wir sind davon überzeugt, dass das SHK-Handwerk in Deutschland die SHKStars mit all ihren Leistungen verdient.

#### Nutzen Sie die medienwirksamen Benefits als Förderer:

- Kommunikative Einbindung in all unseren medialen Aktivitäten zu den SHK Stars 2026 (Ankündigung, Preisverleihung, Bühnenpräsenz, Dankesanzeige) mit Logo-Präsenz
- Eine kontinuierliche Förderschafts-Präsenz in der redaktionellen Serie „SHKStars – Influencer-Tipps für SHKler“ mit Logo und optionaler redaktioneller Einbindung
- Förderer und Partner eines für das SHK-Handwerk wegweisenden Nachwuchsförderprojektes



#### Ansprechpartner:

Klaus Mehler  
Tel +49 211 9149 441  
k.mehler@krammergroup.de

Maya Maarouf  
Tel +49 211 9149 532  
m.maarouf@krammerag.de

# SHKStars 2026

Deutschlands beste „Influencer des Jahres“ aus dem SHK-Handwerk

## Das sagt die Jury der SHKStars

### Dr. Wolfgang Schwarz

#### Hauptgeschäftsführer Fachverband SHK Bayern

„Wer Einfluss nehmen will, muss Inhalte beherrschen und sie gekonnt sowie verständlich wiedergeben. Genau hier verläuft die Grenze zwischen reinen ‚Influencern‘ und ‚Content-Kreatoren‘. Ich sehe die Aufgabe der Jury SHKStars genau darin, reine Einflussnahme zum Zwecke der Selbstdarstellung von Mehrwert- bzw. Inhalt-schaffenden Kreativen zu trennen und diejenigen herauszuheben, die dies im Sinne einer gelungenen und nachhaltigen Nachwuchsförderung für die SHK-Branche bewerkstelligen können. Ich freue mich, meinen Beitrag hierzu leisten zu dürfen.“



### Annika Borst

#### Projektmanagerin Content Marketing, Geberit Vertriebs GmbH

„Content Creator spielen eine wichtige Rolle in der SHK-Branche. Sie geben auf Plattformen wie TikTok und Instagram authentische Einblicke in den Arbeitsalltag, mit all den Herausforderungen und vor allem der Freude, die das Handwerk mit sich bringt. Dadurch machen sie unsere Branche für den Nachwuchs greifbar und attraktiv. Genau deshalb bin ich als Jurorin bei den SHKStars dabei. Ich weiß, wie viel Zeit und Engagement die Content Creator neben ihrer eigentlichen Arbeit investieren, und sehe diesen Award als eine wertvolle Anerkennung dessen.“



### Leon Gilges

#### Onlinemarketing Manager Buderus Deutschland

„Die SHK-Branche und vor allem das Handwerk faszinieren mich und BLUE MOON seit jeher – und als Sohn eines gelernten Installateurs freue ich mich, engagierte Branchen Influencer auszuzeichnen, die diese Leidenschaft teilen.“



### Natascha Daams

#### Fachverband SHK NRW, Geschäftsführerin Kommunikation

„Am Handwerk schätze ich so sehr, dass es authentisch ist. Ich hoffe auf viele BewerberInnen, die echte Einblicke in unsere facettenreiche SHK-Branche geben und gleichzeitig kreativ und unterhaltend sind.“



## Netzwerk-Events



### SHK-Ski Cup



Der SHK-Ski Cup gehört zu den wichtigsten SHK-Branchentreffen. Seit 24 Jahren veranstalten wir den Ski Cup mit mehreren Hundert Teilnehmern aus dem SHK-Markt.



### SHK-Bike Cup



Mit dem SHK-Bike Cup veranstalten wir seit 2021 ein weiteres SHK-Branchentreffen. Mit diesem Event bieten wir eine sehr gute Möglichkeit, zu Top-Handwerkern und Planern ein hervorragendes Netzwerk aufzubauen.

### SHKStars

Mit den SHKStars haben wir 2024 ein neues Wettbewerbsformat ins Leben gerufen.

Wir fördern den Nachwuchs im SHK-Handwerk und prämiieren vorbildhafte Kommunikationsleistungen junger Menschen im SHK-Handwerk.

Die Preisverleihung findet abwechselnd auf den regionalen SHK-Messen statt, der GET NORD in Hamburg und der IFH Intherm in Nürnberg.



## RAS – Das Wirtschaftsmagazin für die Entscheider der Haustechnik



„ Ich lese die RAS, weil sie von Profis gemacht wird, die in der Branche tief vernetzt sind und fundiert wissen, über was sie schreiben. “



**WILHELM SCHUSTER**  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung  
Richter + Frenzel



„ Die RAS ist meinungsstark, ohne zu glauben, Meinung machen zu müssen. Das stärkt das Vertrauen der Leserschaft. “



**THOMAS WERNER**  
persönlich haftender  
Gesellschafter  
der Cordes & Graefe KG



„ Ich lese gerne die RAS, weil ich es einfach wohltuend finde, eine gut recherchierte Ausgabe einer Fachzeitschrift analog in den Händen zu halten. “



**JOHANNES M. BÖRNER**  
Geschäftsführer Börner Gruppe  
1. Vorsitzender DG Haustechnik



„ Die RAS ist für Viega ein langjähriger Kommunikationskanal insbesondere zu unseren Partnern im Fachgroßhandel. “



**DIRK GELLISCH**  
Viega Holding GmbH & Co. KG,  
Attendant



## Digitale Reichweitenverlängerung mit der eRAS

- Ihre Printanzeige erscheint **ohne Mehrkosten** in der eRAS
- Crossmedia: Bis zu **3 Verlinkungen** auf **Website**, **pdf-Download**, **Video** oder **Mail-Formular** sind möglich
- Verbreitung: RAS ePaper **an rund 20.000 Kontakte** inkl. klickbare Anzeigen

Neben der abonnierten Print-Ausgabe wird die eRAS in den Großhandelshäusern zielgruppengenaue verbreitet. Nur mit der RAS erreichen Sie ohne Streuverluste diese Leser.



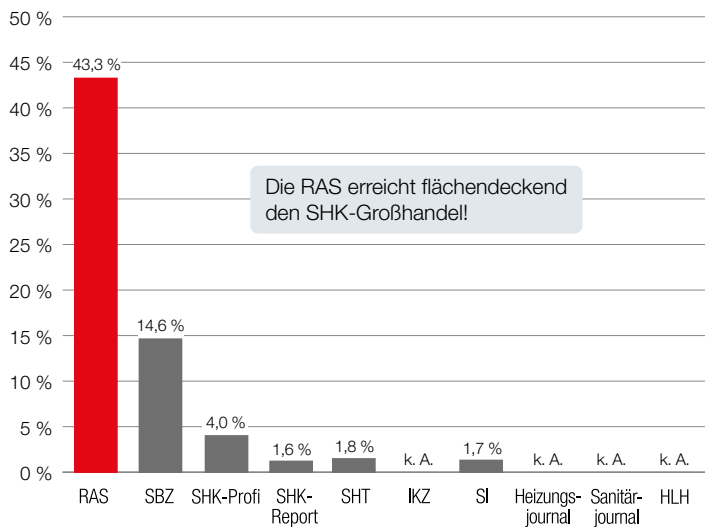
eRAS  
**20.000**

zusätzliche  
digitale Kontakte,  
darunter:



## RAS – flächendeckend im SHK-Großhandel

Verbreitungsanalyse SHK-Großhandel  
Anteil an der tvA



Quelle: Mediadaten 2024 der aufgeführten Fachzeitschriften

## SHK-Großhandel – Daten & Fakten

**21 Mrd. Euro**

Gesamtumsatz  
pro Jahr

**280**

Großhandels-  
unternehmen  
mit

**47.000**

Mitarbeitenden  
bundesweit

**50.000**





Handwerks-  
betriebe

werden beliefert

**Strategischer  
Partner**

der SHK-Branche

Quelle: Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e. V. (DG Haustechnik) 4.2024

- 1 Titel:** RAS – Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik
- 2 Kurzcharakteristik:** Die RAS erreicht alle relevanten Führungskräfte in Unternehmen mit eigenem Einkauf. Mit der Vorstellung aktueller Produkte aus der Gebäudetechnik erhalten Sortimentsleiter aus Großhandel und Einkäufer im Handwerk wichtige Informationen für die Auswahl ihrer gehandelten bzw. eingesetzten Produkte. Die RAS ist seit mehr als sieben Jahrzehnten die Fachzeitschrift für alle, die in der Branche etwas zu sagen haben.  
Die RAS International erscheint parallel als ePaper.
- 3 Zielgruppe:** Großhandel, Fachhandwerksunternehmen mit eigenem Einkauf, Industrie, gesamtes Management
- 4 Erscheinungsweise:** 6-mal im Jahr
- 5 Heftformat:** 210 × 297 mm
- 6 Jahrgang:** 81. Jahrgang 2026
- 7 Bezugspreise:**
- |                          |           |
|--------------------------|-----------|
| Jahresabonnement Inland  | € 150,00* |
| Jahresabonnement Ausland | € 180,00* |
| Jahresabonnement ePaper  | € 140,00  |
| Einzelverkaufspreis      | € 25,00*  |
- \* inkl. Versandkosten und MwSt.  
ISSN-Nr. 0033-6769
- 8 Organ:**
- |   |  |
|---|--|
|    | Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e. V. (DG Haustechnik)                                  |
|    | Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e. V. |
|   | Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e. V. (VDS)   |
|  | FEST (Europäische Dachorganisation Großhandel)   |
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG  
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf  
Postfach 170235, 40083 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 9149-3  
Fax: +49 211 9149-450  
krammer@krammerag.de  
www.krammergroup.com  
www.ras-online.com
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeiger:** Marc Timar  
m.timar@krammerag.de  
Telefon: +49 211 9149-433
- 13 Redaktion:** Chefredakteur Nikolaus Klein  
n.klein@krs-redaktion.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2024 = 8 Ausgaben
- |  |                       |
|--|-----------------------|
| Gesamtumfang:                            | 528 Seiten = 100,00 % |
| Redaktionsteil:                          | 496 Seiten = 93,94 %  |
| Anzeigenteil:                            | 42,09 Seiten = 6,06 % |
| davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: | 1 Seite = 100,00 %    |
| Verlagseigene Seiten:                    | nicht erhoben         |
| Einhefter:                               | ./ Stück              |
| Beilagen:                                | ./ Stück              |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./



| Ausgabe/Termine  | Sanitär- und Ausstellungsprodukte  | Sanitär-Installation und Zubehör  | Heizung, Klima, Lüftung   | Management, Einkauf, Vertrieb, Digital  | Im Branchen-Blick  |
|--|--|---|---|---|--|
| <b>1/2.26</b><br>ET 05.02.2026<br>AS 15.01.2026  | Badmöbel,<br>Accessoires,<br>Spiegel,<br>Komplettbadserien   | Trinkwassersysteme,<br>Brand- Schall- und<br>Feuchtigkeitsschutz,<br>Abschottungen,<br>Dämm- und Entkopp-<br>lungssysteme | Wärmeverteilsysteme<br>geeignet für<br>Wärmepumpen:<br>Heizkörper,<br>Fußbodenheizung,<br>Luftkanalheizungen      | Impulse für die<br>Markt-Stimulanz:<br>- Sanitär<br>- Installation<br>- Wärmetechnik    | Essen und Nürnberg:<br>Impulsgeber für 2026?                                     |
| <b>3/4.26</b><br>ET 10.03.2026<br>AS 13.02.2026<br><b>Messeausgabe</b><br> <br><b>SHK+E Essen</b><br>(17.03. – 20.03.)<br><b>IFH/intherm Nürnberg</b><br>(14.-17.04.) | Altersgerechte Bäder,<br>Wandpaneele<br>und -verkleidungen   | Chancen für die serielle<br>Vorfertigung:<br>Sondermaße,<br>Beratung und Kosten   | Heiztechnik 2026:<br>Wärmepumpen<br>– Welche Technik für<br>welche Anforderung im<br>Neubau / in der<br>Sanierung | Vertrieb gefordert<br>wie nie:<br>Wie überzeugt man<br>Kunden von neuen<br>Produkten?   | KI im Einsatz –<br>Wo investieren die<br>Unternehmen der<br>Haustechnik-Branche? |
| <b>5/6.26</b><br>ET 01.06.2026<br>AS 12.05.2026  | <b>Messeneuheiten</b><br>Armaturen – Intelligen-<br>tes Wasser- und<br>Energiesparen,<br>Smart-Home-Produkte | <b>Messeneuheiten</b><br>Rund um die Heizung:<br>Pumpen,<br>Ausdehnungsgefäße,<br>Speicher,<br>Regelarmaturen             | <b>Messeneuheiten</b><br>Durchlauferhitzer<br>– Marktchancen für<br>welchen Einsatz?                              | Installation & Co. -<br>Bleibt Vorfertigung das<br>Zauberwort gegen<br>Fachkräftemangel | Frühjahrmessen<br>im Fazit   |



| Ausgabe/Termine                                   | Sanitär- und Ausstellungsprodukte  | Sanitär-Installation und Zubehör                               | Heizung, Klima, Lüftung   | Management, Einkauf, Vertrieb, Digital                                    | Im Branchen-Blick   |
|---|--|--|---|---|---|
| <b>7/8.26</b><br>ET 03.08.2026<br>AS 16.07.2026   | Hotelanforderungen an Sanitärobjekte: Duschwannen, Badewannen, Waschtische, Toiletten, Brausen, Auslaufarmaturen | Messen/Steuern/Regeln Intelligente Lösungen für mehr Effizienz | Überblick Biobrennstoff-Heizungen: Hackschnitzel, Pellet, Scheitholz-Heizung, Biogas, Wasserstoff | <b>Halbjahresbilanz 2026</b><br>- Sanitär<br>- Heizung<br>- Klima/Lüftung | Heiztechnik-Sortiment im Wandel – Was bedeutet dies für die Lagerhaltung im Haustechnik-Großhandel? |
| <b>9/10.26</b><br>ET 29.09.2026<br>AS 11.09.2026  | Designtrends im Bad: Form, Farbe, Funktion und Licht   | Wasseraufbereitung WC-Spülkästen vor und hinter der Wand       | Hybridsysteme – Auslaufmodell oder Alternative? Lüftungssysteme                                   | Digitalisierung – nur im Branchenkonsens effizient                        | Sanitär-Ausstellungen: Welche Themen stehen für die Besucher im Fokus?                              |
| <b>11/12.26</b><br>ET 10.11.2026<br>AS 22.10.2026 | Duschrinnen, Dusch-WC's, Keramik   | Abflusssysteme, Dämmung  | Frischwasserstationen, Warmwasserstationen  | Messeteilnahmen: Fester Baustein für den Vertrieb!?                       | Erster Blick auf die ISH 2027 in Frankfurt  |

**GET Nord**
**GET Nord HH**  
 (19. - 21.11.)

Unabhängig vom Themenplan stellen wir in jeder Ausgabe aktuelle Produkte und Systemlösungen aus allen Bereichen vor. Änderungen vorbehalten. Redaktionsschluss ist 19 Werktage vor Erscheinungstermin.

**1 Anzeigenpreise und Formate** (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

| Format             | Satzspiegel-Format<br>Breite × Höhe in mm | Anschnitt-Format<br>Breite × Höhe in mm* | Grundpreis s/w | Preis 4c** |
|--------------------|---|--|----------------|------------|
| 1/1                | 185 × 257                                 | 210 × 297                                | € 4.190,00     | € 7.123,00 |
| 1/1    Advertorial | 185 × 257                                 | 210 × 297                                | € 4.190,00     | € 7.123,00 |
| 1/2    hoch        | 88 × 257                                  | 101 × 297                                | € 2.510,00     | € 4.267,00 |
| quer               | 185 × 126                                 | 210 × 145                                |                |            |
| Juniorpage         | 126 × 185                                 | 145 × 210                                |                |            |
| 1/3    hoch        | 56 × 257                                  | 68 × 297                                 | € 1.770,00     | € 3.009,00 |
| quer               | 185 × 85                                  | 210 × 104                                |                |            |
| 1/4    hoch        | 42 × 257                                  | 53 × 297                                 | € 1.350,00     | € 2.295,00 |
| quer               | 185 × 60                                  | 210 × 79                                 |                |            |
| Block              | 88 × 126                                  | 101 × 145                                |                |            |
| 1/8    hoch        | 42 × 126                                  | 53 × 145                                 | € 790,00       | € 1.343,30 |
| quer               | 185 × 29                                  | 210 × 48                                 |                |            |
| Block              | 88 × 60                                   | 101 × 79                                 |                |            |

\* Satzspiegel-Format: B × H in mm

Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

\*\* Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

**Bild- und Textelemente**

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

**2 Zuschläge:**

|              |  |      |
|--------------|--|------|
| Platzierung: | 2. Umschlagseite                         | 20 % |
|              | 1. rechte Anzeigenseite                  | 20 % |
|              | 4. Umschlagseite                         | 25 % |
|              | Titelseiten auf Anfrage                  |      |
|              | Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass. |      |

|        |                                       |      |
|--------|---------------------------------------|------|
| Farbe: | 4c                                    | 70 % |
|        | Farbzuschläge sind nicht rabattfähig. |      |

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

**3 Rabatte:**

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)  
Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik und SHK Report werden gemeinsam rabattiert.

| Malstaffel:      | Mengenstaffel: |
|------------------|----------------|
| 3 Anzeigen 3 %   | 1 Seite 5 %    |
| 6 Anzeigen 5 %   | 3 Seiten 10 %  |
| 12 Anzeigen 10 % | 6 Seiten 15 %  |
| 24 Anzeigen 15 % | 12 Seiten 20 % |

**4 Rubriken:**

|   |         |
|---|---------|
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass) |         |
| 1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)                   | € 4,00  |
| 2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)                  | € 8,00  |
| In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig                | € 8,00  |
| 2-spaltig   | € 16,00 |
| 50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen               |         |

**5 Sonderwerbformen:**

|            |  |
|------------|--|
| Einhefter: | nur in der kompletten Auflage möglich                  |
|            | Einhefter sind nicht rabattfähig.                      |
| 1 Blatt    | € 380,00 / je 1.000                                    |
| 2 Blatt    | € 410,00 / je 1.000                                    |
| 3 Blatt    | € 460,00 / je 1.000                                    |
| 4 Blatt    | € 510,00 / je 1.000                                    |
|            | Mehrumfang auf Anfrage                                 |
|            | Format: max. 210 mm × 297 mm und Beschnitt 4 × 3 mm    |
|            | Lieferung von 4.950 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss. |

|              |  |
|--------------|--|
| Beilagen:    | inkl. Portokostenanteil                                |
|              | Beilagen sind nicht rabattfähig.                       |
| bis 50 g     | € 335,00 / je 1.000                                    |
| Teilbeilagen | € 440,00 / je 1.000                                    |
|              | nur volle PLZ-Gebiete möglich                          |
|              | Format: max. 200 mm × 290 mm                           |
|              | Lieferung von 4.950 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss. |
|              | Digitale Beilage im ePaper € 1.000,00                  |

**Beikleber auf Anfrage**

Advertorial: Technische Spezifikationen auf Anfrage

**6 Kontakt:**

Sven Pachinger  
Telefon: +49 521 977998-80  
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

**Versand-  
anschrift:**

D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp,  
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift,  
Ausgabe und Stückzahl

**7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:**

14 Tage nach Rechnungsdatum netto  
Bei Bankeinzug 3 % Skonto  
Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00  
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch  
Satzspiegel: 185 mm breit x 257 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 **Datenübermittlung:** per Mail an: daten@krammerag.de  
Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-433
- 4 **Datenformate:** PDF-X/3-Dateien  
EPS (vektoriert)  
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi,  
Lineart 1200 dpi  
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind in Absprache möglich.  
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe  
der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung  
UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 **Kontakt:** Marc Timar, Telefon: +49 211 9149-433,  
m.timar@krammerag.de

## FACHZEITSCHRIFT

### FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN



#### eRAS – crossmediales Add-on zur Printausgabe

##### Digitale Reichweite: mehr als 20.000 Kontakte

Parallel zur RAS-Printausgabe erscheint die eRAS als interaktives ePaper optimiert für PC und Tablet. Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien. Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich mehr als 20.000 Kontakte.

Drei Links stehen zur Verfügung, aus folgenden Varianten können Sie wählen:



#### Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL

Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.



#### Einbindung von Videos

Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.



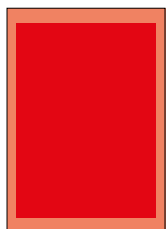
#### Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse

Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.



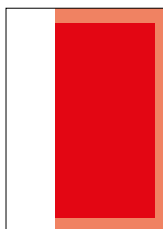
#### PDF-Downloads wie z. B. Prospekte oder technische Datenblätter

Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftrittes.



1/1 Seite

■ 185 × 257 mm  
 ■ 210 × 297 mm



3/4 Seite hoch

■ 132 × 257 mm  
 ■ 145 × 297 mm



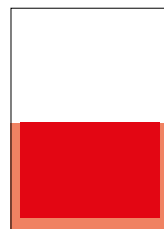
3/4 Seite quer

■ 185 × 192 mm  
 ■ 210 × 216 mm



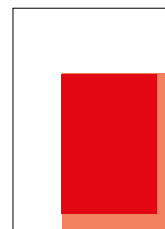
1/2 Seite hoch

■ 88 × 257 mm  
 ■ 101 × 297 mm



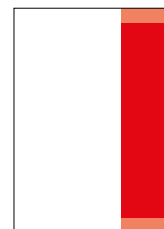
1/2 Seite quer

■ 185 × 126 mm  
 ■ 210 × 145 mm



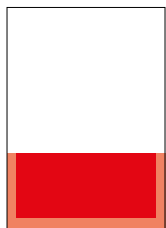
Juniorpage

■ 126 × 185 mm  
 ■ 145 × 210 mm



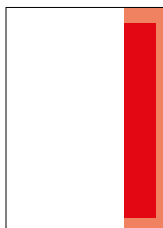
1/3 Seite hoch

■ 56 × 257 mm  
 ■ 68 × 297 mm



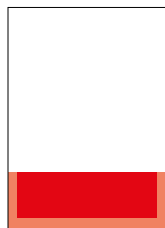
1/3 Seite quer

■ 185 × 85 mm  
 ■ 210 × 104 mm



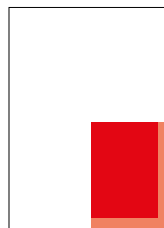
1/4 Seite hoch

■ 42 × 257 mm  
 ■ 53 × 297 mm



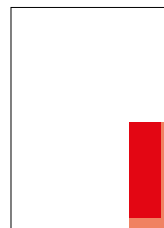
1/4 Seite quer

■ 185 × 60 mm  
 ■ 210 × 79 mm



1/4 Seite Block

■ 88 × 126 mm  
 ■ 101 × 145 mm



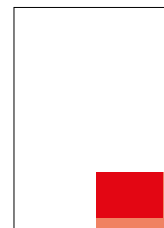
1/8 Seite hoch

■ 42 × 126 mm  
 ■ 53 × 145 mm



1/8 Seite quer

■ 185 × 29 mm  
 ■ 210 × 48 mm



1/8 Seite Block

■ 88 × 60 mm  
 ■ 101 × 79 mm

■ Satzspiegel-Format:

B × H in mm

■ Anschnitt-Format:

B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

#### Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.



### 1 Auflagenkontrolle

### 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

|   |        |
|---|--------|
| <b>Druckauflage:</b>  | 3.900  |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>               | 23.520 |
| <b>Abonnierte Auflage:</b>                                  | 448    |
| <b>Durch Großhandelsgruppen verbreitete Auflage ePaper:</b> | 22.000 |
| <b>davon Ausland</b>  | 2.990  |

### 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum                              | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|--|--|---------------|
|  | %  | Exemplare     |
| Inland                                       | 85,45                                      | 20.530        |
| Ausland, EU + Schweiz                        | 14,55                                      | 2.990         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,00</b>                              | <b>23.520</b> |

### 3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:

| PLZ   | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|---|--|---------------|
|   | %  | Exemplare     |
| Postleitzone 0                                      | 4,30                                       | 883           |
| Postleitzone 1                                      | 4,55                                       | 934           |
| Postleitzone 2                                      | 10,61                                      | 2.178         |
| Postleitzone 3                                      | 9,81                                       | 2.013         |
| Postleitzone 4                                      | 11,73                                      | 2.408         |
| Postleitzone 5                                      | 9,92                                       | 2.036         |
| Postleitzone 6                                      | 10,79                                      | 2.215         |
| Postleitzone 7                                      | 15,26                                      | 3.134         |
| Postleitzone 8                                      | 13,50                                      | 2.772         |
| Postleitzone 9                                      | 9,53                                       | 1.957         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b> | <b>100,00</b>                              | <b>20.530</b> |

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 20.530 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 2.990 = 14,55 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:**

| WZ 2008 Code | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)  | Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|--------------|--|--|-----------|
|              |  | %  | Exemplare |
| 43.22        | Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation   | 23,07                                      | 5.426     |
| 43.29        | Sonstige Bauinstallation   |  |           |
| 71.1         | Architektur- und Ingenieurbüros  | 7,71                                       | 1.813     |
| 71.12.2      | Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign  |  |           |
| 71.12.9      | Sonstige Ingenieurbüros  |  |           |
| 68.3         | Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte                                 | 9,42                                       | 2.216     |
| 41.10        | Erschließung von Grundstücken; Bauträger   |  |           |
| 46.73.7      | Großhandel mit Sanitärkeramik  | 43,27                                      | 10.177    |
| 46.74        | Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung |  |           |
| 72.19.0      | Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin              | 4,03                                       | 948       |
| 85.32        | Berufsbildende weiterführende Schulen  |  |           |
| 85.42.1      | Universitäten  |  |           |
| 85.42.2      | Allgemeine Fachhochschulen   |  |           |
| 85.42.3      | Verwaltungsfachhochschulen   |  |           |
| 94.1         | Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen   | 1,85                                       | 435       |

**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:**

| WZ 2008 Code | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)                                       | Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|--------------|---|--|---------------|
|              |   | %  | Exemplare     |
| 23.42        | Herstellung von Sanitärkeramik  | 10,65                                      | 2.505         |
| 24           | Metallerzeugung und -bearbeitung  |  |               |
| 25.2         | Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen |  |               |
| 35.30.0      | Wärme- und Kälteversorgung  |  |               |
| 36           | Wasserversorgung  |  |               |
|              | <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>  | <b>100,00</b>                              | <b>23.520</b> |

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 23.520 = 100,00 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


**1.2 Betriebsgröße:**

| Größe  | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|--|--|---------------|
|  | %  | Exemplare     |
| 1  | 1,76                                       | 414           |
| 2  | 2,27                                       | 534           |
| 3–4  | 3,53                                       | 830           |
| 5–9  | 8,18                                       | 1.924         |
| 10–19  | 10,04                                      | 2.362         |
| 20–49  | 13,96                                      | 3.283         |
| 50–99  | 23,95                                      | 5.633         |
| >100   | 36,31                                      | 8.540         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,00</b>                              | <b>23.520</b> |

**1.3 Stellung im Betrieb:**

| Stellung                                     | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|--|--|---------------|
|  | %  | Exemplare     |
| Tätige Inhaber                               | 51,91                                      | 12.209        |
| Mithelfende Angehörige                       | 0,24                                       | 56            |
| Betriebsleiter                               | 22,17                                      | 5.214         |
| Kaufmännische Angestellte                    | 17,72                                      | 4.168         |
| Technische Angestellte                       | 1,87                                       | 439           |
| Gesellen                                     | 1,51                                       | 356           |
| Auszubildende                                | 4,58                                       | 1.078         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,00</b>                              | <b>23.520</b> |

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 23.520 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG

## SHT – damit planen SHK-Handwerker, Ingenieure und Architekten

- Die SHT ist die **führende Fachzeitschrift** im Energie- und Gebäudesektor
- Als **Impuls- und Ideengeber** vermittelt die SHT entscheidungsrelevantes Wissen für Handwerker, Planer, Architekten, Ingenieurbüros, Kommunen, Verwaltungen, Verbände und Hersteller
- hoher Abonnenntenanteil mit mehr als **31 %**
- Die SHT ist das **offizielle Mitteilungsorgan** der SHK-Fachverbände Bayern, Rheinland-Rhein Hessen, Sachsen und Thüringen und dem Landesverband Handwerker (LVH Apa) Südtirol



- Ihre Printanzeige erscheint **ohne Mehrkosten** in der eSHT
- Crossmedia: Bis zu **3 Verlinkungen** auf **Website, pdf-Download, Video** oder **Mail-Formular** sind möglich
- **Verbreitung:** Reichweite SHT ePaper an rund 15.000 Kontakte inkl. klickbare Anzeigen

**SANITÄR + HEIZUNGS  
TECHNIK**
**FACHZEITSCHRIFT  
TITELPORTRAIT**


- 1 Titel:** Sanitär- und Heizungstechnik  
Zeitschrift für Planung, Berechnung und Ausführung von sanitär-, heizungs- und klimatechnischen Anlagen
- 2 Kurzcharakteristik:** Die SHT, Sanitär + Heizungstechnik, richtet sich an alle in der SHK-Branche maßgeblich Mitwirkenden – insbesondere Handwerker, Planer, Architekten, Ingenieurbüros, aber auch Kommunen, Verwaltungen, Verbände und Hersteller. Als führende SHK-Fachzeitschrift bildet sie den aktuellen Stand der Technik ab. Fachartikel, Reportagen und Interviews vermitteln entscheidungsrelevantes Wissen. Mit ihren Objektberichten ist die SHT Impuls- und Ideengeber für die Arbeit im Energie- und Gebäudesektor. Dazu tragen auch Beiträge über Schadensanalysen, Problemlösungen, Planungs- und Berechnungsmethoden sowie neueste Rechtsurteile bei.  
Die SHT erscheint parallel als ePaper.
- 3 Zielgruppe:** Ausführende in den Gewerken Sanitär-, Heizungs-, Klima-, Lüftungs- und Gebäudetechnik, Planer, Architekten, Ingenieure, SHK-Verbände und Verwaltungen
- 4 Erscheinungsweise:** 11 mal (siehe Erscheinungsplan)
- 5 Heftformat:** 210 × 297 mm
- 6 Jahrgang:** 91. Jahrgang 2026
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement Inland € 160,00\*  
 Jahresabonnement Ausland € 195,00\*  
 Jahresabonnement ePaper € 140,00  
 Einzelverkaufspreis € 22,00\*  
 \* inkl. Versandkosten und MwSt.  
 ISSN-Nr. 0036-4401
- 8 Organ:** Mit offiziellen Mitteilungen der Fachverbände Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Rheinland-Rhein Hessen, Sachsen, Thüringen und dem Ivh-apa, Wirtschaftverband Handwerk und Dienstleister Südtirol
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG  
 Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf  
 Postfach 170235, 40083 Düsseldorf  
 Telefon: +49 211 9149-3  
 Fax: +49 211 9149-450  
 krammer@krammerag.de  
 www.krammergroup.com, www.sht-online.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Marc Timar  
 m.timar@krammerag.de  
 Telefon: +49 211 9149-433
- 13 Redaktion:** Romy Morrn  
 r.morrn@krammergroup.de  
 Telefon: +49 211 9149-434
- 14 Umfangs-Analyse:** 2024 = 12 Ausgaben  
 Gesamtumfang: 768 Seiten = 100,00 %  
 Redaktionsteil: 720 Seiten = 93,75 %  
 Anzeigenteil: 59,5 Seiten = 6,25 %  
 davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 1 Seite = 100,00 %  
 Verlagseigene Seiten: nicht erhoben  
 Einhefter: ./: Stück  
 Beilagen: 3 Stück
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.

SANITÄR + HEIZUNGS  
**TECHNIK**

**FACHZEITSCHRIFT**  
TERMIN- UND THEMENPLAN



| Ausgabe / Termine  | Sanitär / Installation  | Heizung   | Klima / Lüftung  | Schwerpunktthema   |
|--|---|---|--|--|
| <b>1.26</b><br>ET 22.01.2026<br>AS 02.01.2026                        | Installationssysteme,<br>Frostschutz,<br>Sanitärkeramik,<br>Trinkwasserhygiene  | Biomasse<br>Hydraulischer Abgleich,<br>Hybride Heiztechnik,<br>Wärmepumpen<br>Hell- und Dunkelstrahler      | Dezentrale Lüftung<br>Klima- und Lüftungssysteme<br>im Gewerbebau,                 | Förderprogramme 2026<br>Öffentlicher Bereich/<br>Bürobauten/Hallen               |
| <b>2.26</b><br>ET 16.02.2026<br>AS 21.01.2026                        | Duschen &<br>Duschsysteme,<br>Washlets/WCs,<br>Installationssysteme,<br>altersgerechte Bäder  | BHKW<br>Flächenheizungen,<br>Korrosionsschutz,<br>Heizwasser-Qualität                                       | Kontrollierte Wohnraumlüftung,<br>Lüftungssysteme in<br>öffentlichen Einrichtungen | Die große<br>SHT-Branchenumfrage   |
| <b>3.26</b><br>ET 10.03.2026<br>AS 13.02.2026<br><b>Messeausgabe</b> | Elektronische Armaturen<br>Wannen & Waschtische<br>Badmöbel, Leckageschutz  | Hybride Heizungen<br>Heizkörper<br>Holz- und Pelletheizungen<br>Wärmepumpen,<br>Effiziente<br>Pumpentechnik | Klimadecken<br>VRF-Systeme   | FRÜHJAHRSMESSEN<br>– Vorschau  |
| <b>4.26</b><br>ET 07.04.2026<br>AS 18.03.2026<br><b>Messeausgabe</b> | (Halb-)Öffentliche<br>Sanitäreinrichtungen,<br>Barrierefreiheit,<br>Trinkwasserhygiene,<br>Wasserbehandlung,<br>Frischwasserstationen | Wärmepumpen, Pumpen,<br>Heizwasseraufbereitung,<br>Mobile Wärmeerzeugung                                    | Lüftungs- und Klimatechnik<br>im Krankenhaus,<br>Ventilatoren                      | Krankenhaus/Healthcare<br>50 JAHRE IFH intherm<br>SHK STARS 2026 –<br>DAS FINALE |





| <b>Ausgabe / Termine</b>   | <b>Sanitär / Installation</b>   | <b>Heizung</b>   | <b>Klima / Lüftung</b>   | <b>Schwerpunktthema</b>   |
|--|---|--|--|---|
| <b>5.26</b><br>ET 15.05.2026<br>AS 21.04.2026                        | Smarte Bäder<br>Wasserbehandlung<br>Rohrsysteme,<br>Wassermanagementsysteme   | Energiemanagementsysteme<br>Energiespeicher,<br>Hydraulischer Abgleich,<br>Hybride Heiztechnik                       | Split-Klimasysteme,<br>mobile Kälteerzeugung   | Smart Building/<br>Energiemanagement  |
| <b>6.26</b><br>ET 15.06.2026<br>AS 19.05.2026                        | Wassersparende Sanitär-<br>Produkte<br>elektronische Armaturen,<br>Wärmerückgewinnung<br>WC/Washlet   | Flächenheizungen,<br>Wärmepumpen<br>Solarthermie   | Abluftsysteme,<br>Energiesparende<br>Lüftungssysteme   | Nachhaltigkeit<br>Wasser- und energiesparende<br>Technik & Produkte                                       |
| <b>7./8.26</b><br>ET 15.07.2026<br>AS 23.06.2026                     | Mini-Bad, Gäste-WC<br>Schallschutz<br>Hauswasserstationen<br>Hebeanlagen<br>serielle Fertigung<br>Trinkwasser-Hygiene,<br>Altersgerechte Konzepte | Wohnungsstationen<br>Nah- und Fernwärme<br>Wärmeanschlussstationen<br>Brandschutz,<br>Bad-Heizkörper,<br>Wärmepumpen | Schallschutzoptimierte<br>Lüftungssysteme<br>Smart-Home-Technologie<br>kontrollierte Wohnraumlüftung | Wohnungswirtschaft/<br>Mehrfamilienhäuser   |
| <b>9.26</b><br>ET 15.09.2026<br>AS 24.08.2026<br><b>Messeausgabe</b> | Regen- und<br>Grauwassernutzung<br>Installationssysteme,<br>Armaturen,<br>Wasseraufbereitung  | Dunkelstrahler/Hallenheizung<br>Heizungs-Armaturen,<br>Mobile Wärmeerzeugung   | Abluftsysteme,<br>VRF-Systeme<br>mobile Kälteerzeugung,  | HERBSTMESSEN<br>Vorschau<br>(chillventa, Gedatec)<br>Betriebsausstattung/<br>Werkzeuge/Lager<br>Mobilität |

**CHILLVENTA**  
Internationale Erfahrung  
 Refrigeration | AC & Ventilation | Heat Pumps
**gedatec**  
Fachmesse für Gebäudetechnik



| <b>Ausgabe / Termine</b>   | <b>Sanitär / Installation</b>   | <b>Heizung</b>  | <b>Klima / Lüftung</b>   | <b>Schwerpunktthema</b>   |
|--|---|---|--|---|
| <b>10.26</b><br>ET 15.10.2026<br>AS 21.09.2026   | Schutz vor Vandalismus,<br>Reihen-Wasch/-Duschanlagen<br>Regen- und<br>Grauwassernutzung<br>Brandschutz                                   | BHKW / KWK-Anlagen<br>Flächenheizsysteme<br>Wärmeüberträger<br>Abgasanlagen   | Wärmerückgewinnung<br>Brandschutz<br>Klima- und Lüftungstechnik<br>für Sportanlagen und Bäder              | Sportstätten  |
| <b>11.26</b><br>ET 12.11.2026<br>AS 23.10.2026<br><b>Messeausgabe</b><br><b>GET Nord</b> | Duschrinnen, Bodenabläufe<br>und Entwässerung<br>Korrosionsschutz<br>Leckageschutz<br>Rohrsysteme<br>Design-Bäder                         | Heizwasser-Management<br>Schallschutzsysteme<br>Nah- & Fernwärme<br>hybride Heizungen<br>Heizkörper                                 | Split-Klimasysteme,<br>kontrollierte Wohnraumlüftung,<br>dezentrale Wohnraumlüftung                        | HERBSTMESSE<br>Vorschau (GET NORD)<br>Services für Planer und<br>Handwerker<br>(u.a. Software, Apps,<br>Unterstützung in der<br>Praxis) |
| <b>12.26</b><br>ET 15.12.2026<br>AS 23.11.2026   | Kindgerechte Bäder<br>Trinkwassersysteme<br>Installationssysteme<br>(Halb-)Öffentliche<br>Sanitäreinrichtungen<br>elektronische Armaturen | Wärmepumpen<br>Schallschutz in der<br>Heizungstechnik<br>Wartung Heizsysteme,<br>Effiziente Pumpentechnik<br>mobile Wärme und Kälte | Mobile Luftreiniger/ Filter,<br>Wartung und Reinigung von<br>Lüftungsanlagen<br>Heizen mit der Klimaanlage | Kindereinrichtungen/Schulen   |
| <b>1.27</b><br>ET 22.01.2026<br>AS 02.01.2027  | Sanitärkeramik,<br>Trinkwasserhygiene   | Hydraulischer Abgleich,<br>Hybride Heiztechnik,<br>Wärmepumpen  | Lüftungssysteme im<br>Gewerbebau,<br>Wärmerückgewinnungs-<br>Systeme                                       | ISH 2027 – Ausblick   |


**1 Anzeigenpreise und Formate** (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

| Format |             | Satzspiegel-Format<br>Breite × Höhe in mm | Anschnitt-Format<br>Breite × Höhe in mm* | Grundpreis s/w | Preis 4c** |
|--------|-------------|---|--|----------------|------------|
| 1/1    |             | 185 × 257                                 | 210 × 297                                | € 5.340,00     | € 9.078,00 |
| 1/1    | Advertorial | 185 × 257                                 | 210 × 297                                | € 5.340,00     | € 9.078,00 |
| 1/2    | hoch        | 88 × 257                                  | 101 × 297                                | € 2.930,00     | € 4.981,00 |
|        | quer        | 185 × 126                                 | 210 × 145                                |                |            |
|        | Juniorpage  | 126 × 185                                 | 145 × 210                                |                |            |
| 1/3    | hoch        | 56 × 257                                  | 68 × 297                                 | € 2.090,00     | € 3.553,00 |
|        | quer        | 185 × 85                                  | 210 × 104                                |                |            |
| 1/4    | hoch        | 42 × 257                                  | 53 × 297                                 | € 1.600,00     | € 2.720,00 |
|        | quer        | 185 × 60                                  | 210 × 79                                 |                |            |
|        | Block       | 88 × 126                                  | 101 × 145                                |                |            |
| 1/8    | hoch        | 42 × 126                                  | 53 × 145                                 | € 910,00       | € 1.547,00 |
|        | quer        | 185 × 29                                  | 210 × 48                                 |                |            |
|        | Block       | 88 × 60                                   | 101 × 79                                 |                |            |

\* Satzspiegel-Format: B × H in mm  
 Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

\*\* Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

**Bild- und Textelemente**

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.


**2 Zuschläge:**

|              |  |      |
|--------------|--|------|
| Platzierung: | 2. Umschlagseite                         | 20 % |
|              | 1. rechte Anzeigenseite                  | 20 % |
|              | 4. Umschlagseite                         | 25 % |
|              | Titelseiten auf Anfrage                  |      |
|              | Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass. |      |

|        |                                       |      |
|--------|---------------------------------------|------|
| Farbe: | 4c                                    | 70 % |
|        | Farbzuschläge sind nicht rabattfähig. |      |

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

**3 Rabatte:**

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)  
 Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik  
 und SHK Report werden gemeinsam rabattiert.

| Malstaffel: | Mengenstaffel: |                |
|-------------|----------------|----------------|
| 3 Anzeigen  | 3 %            | 1 Seite 5 %    |
| 6 Anzeigen  | 5 %            | 3 Seiten 10 %  |
| 12 Anzeigen | 10 %           | 6 Seiten 15 %  |
| 24 Anzeigen | 15 %           | 12 Seiten 20 % |

**4 Rubriken:**

|   |         |
|---|---------|
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass) |         |
| 1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)                   | € 4,00  |
| 2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)                  | € 8,00  |
| In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig                | € 8,00  |
| 2-spaltig   | € 16,00 |
| 50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen               |         |

**5 Sonderwerbformen:**

|            |   |
|------------|---|
| Einhefter: | nur in der kompletten Auflage möglich                   |
|            | Einhefter sind nicht rabattfähig.                       |
| 1 Blatt    | € 380,00 / je 1.000                                     |
| 2 Blatt    | € 410,00 / je 1.000                                     |
| 3 Blatt    | € 460,00 / je 1.000                                     |
| 4 Blatt    | € 510,00 / je 1.000                                     |
|            | Mehrumfang auf Anfrage                                  |
|            | Format: max. 210 mm x 297 mm und Beschnitt 4 x 3 mm     |
|            | Lieferung von 10.000 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss. |

|              |   |
|--------------|---|
| Beilagen:    | inkl. Portokostenanteil                                 |
|              | Beilagen sind nicht rabattfähig.                        |
| bis 50 g     | € 335,00 / je 1.000                                     |
| Teilbeilagen | € 440,00 / je 1.000                                     |
|              | nur volle PLZ-Gebiete möglich                           |
|              | Format: max. 200 mm x 290 mm                            |
|              | Lieferung von 10.000 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss. |
|              | Digitale Beilage im ePaper € 1.100,00                   |

**Beikleber auf Anfrage**

Advertorial: Technische Spezifikationen auf Anfrage

**6 Kontakt:**

Sven Pachinger  
 Telefon: +49 521 977998-80  
 sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

**Versand-  
anschrift:**

D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp,  
 Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
 Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift,  
 Ausgabe und Stückzahl

**7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:**

14 Tage nach Rechnungsdatum netto  
 Bei Bankeinzug 3 % Skonto  
 Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00  
 BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

**SANITÄR + HEIZUNGS  
TECHNIK**

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch  
Satzspiegel: 185 mm breit x 257 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 **Datenübermittlung:** per Mail an: daten@krammerag.de  
Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-433
- 4 **Datenformate:** PDF-X/3-Dateien  
EPS (vektoriert)  
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi,  
Lineart 1200 dpi  
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind in Absprache möglich.  
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe  
der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung  
UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 **Kontakt:** Marc Timar, Telefon: +49 211 9149-433,  
m.timar@krammerag.de

**FACHZEITSCHRIFT**
**FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN**

**eSHT – crossmediales Add-on zur Printausgabe  
Digitale Reichweite: mehr als 15.000 Kontakte**

Parallel zur SHT-Printausgabe erscheint die eSHT als interaktives ePaper optimiert für PC und Tablet. Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien. Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich mehr als 15.000 Kontakte.

Drei Links stehen zur Verfügung, aus folgenden Varianten können Sie wählen:


**Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL**

Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.


**Einbindung von Videos**

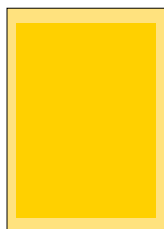
Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.


**Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse**

Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.

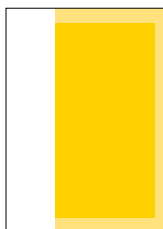

**PDF-Downloads wie z. B. Prospekte oder technische Datenblätter**

Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftritts.



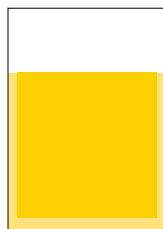
1/1 Seite

■ 185 × 257 mm  
 ■ 210 × 297 mm



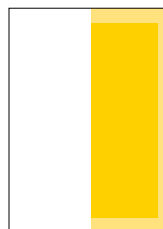
3/4 Seite hoch

■ 132 × 257 mm  
 ■ 145 × 297 mm



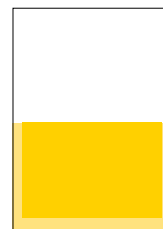
3/4 Seite quer

■ 185 × 192 mm  
 ■ 210 × 216 mm



1/2 Seite hoch

■ 88 × 257 mm  
 ■ 101 × 297 mm



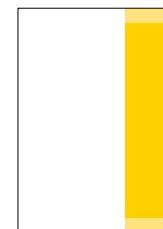
1/2 Seite quer

■ 185 × 126 mm  
 ■ 210 × 145 mm



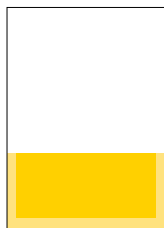
Juniorpage

■ 126 × 185 mm  
 ■ 145 × 210 mm



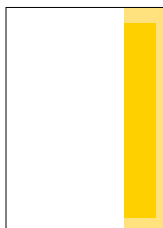
1/3 Seite hoch

■ 56 × 257 mm  
 ■ 68 × 297 mm



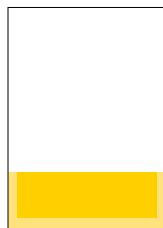
1/3 Seite quer

■ 185 × 85 mm  
 ■ 210 × 104 mm



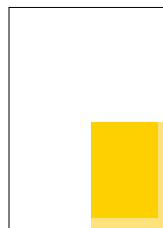
1/4 Seite hoch

■ 42 × 257 mm  
 ■ 53 × 297 mm



1/4 Seite quer

■ 185 × 60 mm  
 ■ 210 × 79 mm



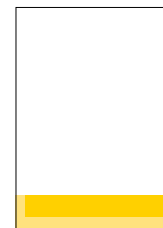
1/4 Seite Block

■ 88 × 126 mm  
 ■ 101 × 145 mm



1/8 Seite hoch

■ 42 × 126 mm  
 ■ 53 × 145 mm



1/8 Seite quer

■ 185 × 29 mm  
 ■ 210 × 48 mm



1/8 Seite Block

■ 88 × 60 mm  
 ■ 101 × 79 mm

■ Satzspiegel-Format:  
 ■ Anschnitt-Format:

B × H in mm

B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

**Bild- und Textelemente**

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.


**1 Auflagenkontrolle:**
**2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
 (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

|   |        |                         |       |
|---|--------|-------------------------|-------|
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b> | 26.241 | davon Ausland:          | 248   |
| <b>davon ePaper:</b>                          | 15.691 |                         |       |
| <b>Abbonierte Auflage:</b>                    | 9.719  | davon Mitgliederstücke: | 6.418 |

**3 Geographische Verbreitungs-Analyse:**

| Wirtschaftsraum                              | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|--|--|---------------|
|  | %  | Exemplare     |
| Inland                                       | 99,05                                      | 25.993        |
| Ausland, EU + Schweiz                        | 0,95                                       | 248           |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,00</b>                              | <b>26.241</b> |

**3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:**

| PLZ   | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|---|--|---------------|
|   | %  | Exemplare     |
| Postleitzone 0                                      | 9,03                                       | 2.347         |
| Postleitzone 1                                      | 5,75                                       | 1.494         |
| Postleitzone 2                                      | 8,94                                       | 2.324         |
| Postleitzone 3                                      | 10,79                                      | 2.805         |
| Postleitzone 4                                      | 9,03                                       | 2.347         |
| Postleitzone 5                                      | 12,98                                      | 3.374         |
| Postleitzone 6                                      | 7,09                                       | 1.843         |
| Postleitzone 7                                      | 5,91                                       | 1.536         |
| Postleitzone 8                                      | 16,69                                      | 4.338         |
| Postleitzone 9                                      | 13,79                                      | 3.585         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b> | <b>100,00</b>                              | <b>25.993</b> |

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit Auflagen- und Verbreitungsanalyse: tvA Inland 25.993 = 99,05 %, in der Untersuchung nicht erfasst 248 = 0,95 %; Grundgesamtheit Empfänger-Struktur-Analyse: tvA 26.241 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:**

| WZ 2008 Code | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)  | Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|--------------|--|--|-----------|
|              |  | %  | Exemplare |
| 43.22        | Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation   | 53,15                                      | 13.947    |
| 43.29        | Sonstige Bauinstallation   |  |           |
| 71.1         | Architektur- und Ingenieurbüros  | 22,06                                      | 5.789     |
| 71.12.2      | Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign  |  |           |
| 71.12.9      | Sonstige Ingenieurbüros  |  |           |
| 68.3         | Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte                                 | 1,61                                       | 422       |
| 41.10        | Erschließung von Grundstücken; Bauträger   |  |           |
| 46.73.7      | Großhandel mit Sanitärkeramik  | 1,97                                       | 517       |
| 46.74        | Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung |  |           |
| 72.19.0      | Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin              | 9,93                                       | 2.605     |
| 85.32        | Berufsbildende weiterführende Schulen  |  |           |
| 85.42.1      | Universitäten  |  |           |
| 85.42.2      | Allgemeine Fachhochschulen   |  |           |
| 85.42.3      | Verwaltungsfachhochschulen   |  |           |
| 94.1         | Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen   | 0,94                                       | 247       |

**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:**

| WZ 2008 Code | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)                                       | Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|--------------|---|--|---------------|
|              |   | %  | Exemplare     |
| 23.42        | Herstellung von Sanitärkeramik  | 10,34                                      | 2.714         |
| 24           | Metallerzeugung und -bearbeitung  |  |               |
| 25.2         | Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen |  |               |
| 35.30.0      | Wärme- und Kälteversorgung  |  |               |
| 36           | Wasserversorgung  |  |               |
|              | <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>  | <b>100,00</b>                              | <b>26.241</b> |

**1.2 Betriebsgröße:**

| Größe      | tvA           |               |
|------------|---------------|---------------|
|            | %             | Exemplare     |
| 1          | 3,11          | 816           |
| 2          | 11,35         | 2.978         |
| 3-4        | 24,21         | 6.353         |
| 5-9        | 25,43         | 6.673         |
| 10-19      | 18,52         | 4.860         |
| 20-49      | 10,44         | 2.739         |
| 50-99      | 4,82          | 1.265         |
| >100       | 2,12          | 557           |
| <b>tvA</b> | <b>100,00</b> | <b>26.241</b> |

**1.3 Stellung im Betrieb:**

| Stellung               | tvA           |               |
|------------------------|---------------|---------------|
|                        | %             | Exemplare     |
| Tätige Inhaber         | 35,13         | 9.219         |
| Mithelfende Angehörige | 1,57          | 412           |
| Betriebsleiter         | 21,30         | 5.589         |
| Kaufm. Angest.         | 5,18          | 1.359         |
| Techn. Angest.         | 15,98         | 4.193         |
| Gesellen               | 10,87         | 2.853         |
| Auszubildende          | 9,97          | 2.616         |
| <b>tvA</b>             | <b>100,00</b> | <b>26.241</b> |

## Newsletter 5Min.SHK

### So erreichen Sie die SHK Community digital



Der Newsletter „5Min.SHK“ liefert jeden Freitag um 6 Uhr morgens die wichtigsten Themen der SHK-Branche in einem kompakten Format mit einer Lesedauer von nur 5 Minuten.

Die 5Min.SHK werden wöchentlich von dem Redaktionsteam der SHT erstellt.

Mit einer Verteilung an mehr als 20.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung und einer Öffnungsrate von rund 30 % ist der Newsletter ein zentrales Informationsmedium der SHK-Branche.

#### Leistungsdaten kompakt

- Erscheinung:** 1 x die Woche, jeden Freitag um 6 Uhr morgens  
**Reichweite:** rund 20.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung  
**Öffnungsrate:** ca. 30 %  
**USP:** kompakte Informationen in maximal 5 Minuten Lesezeit  
**Themen:** aktuelle Nachrichten und Trends aus der SHK-Branche



#### Superbanner

1120 px breit x 250 px hoch, max. 300 KB

#### Display Ad

550px breit x 200px hoch, max. 300 KB

#### Preisliste

Mit der Einbindung Ihrer Werbung in unserem Newsletter erreichen Sie über 20.000\* qualifizierte Empfänger. Wählen Sie aus den folgenden drei Formaten:

|                  |   |                                 |
|------------------|---|---------------------------------|
| <b>Digital 1</b> | <b>4 Aussendungen</b><br>Banner in 4 Newsletter + Website** | <b>€ 8.900,00</b><br>zzgl. Mwst |
| <b>Digital 2</b> | <b>2 Aussendungen</b><br>Banner in 2 Newsletter + Website** | <b>€ 4.800,00</b><br>zzgl. Mwst |
| <b>Digital 3</b> | <b>1 Aussendung</b><br>Banner in 1 Newsletter + Website**   | <b>€ 3.200,00</b><br>zzgl. Mwst |

\*\* Präsenz mit Banner (max. 3er Rotation) auf der Website SHT-Online.de

## Newsletter 5Min.Wärmepumpe

So erreichen Sie die SHK Community digital



Der Newsletter „5Min.Wärmepumpe“ liefert jeden Dienstag um 6 Uhr morgens die Top 5 wichtigsten Infos aus Industrie und Politik für die Woche rund um Wärmepumpen in einem kompakten Format.

Die 5Min.Wärmepumpe werden wöchentlich von dem Redaktionsteam der SHT erstellt.

Mit einer Verteilung an mehr als 20.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung und einer Öffnungsrate von rund 30 % ist der Newsletter ein zentrales Informationsmedium der SHK-Branche.

### Leistungsdaten kompakt

- Erscheinung:** 1 x die Woche, jeden Dienstag um 6 Uhr morgens  
**Reichweite:** rund 20.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung  
**Öffnungsrate:** ca. 30 %  
**USP:** kompakte Informationen in maximal 5 Minuten Lesezeit  
**Themen:** aktuelle Nachrichten und Trends aus der SHK-Branche



### Superbanner

1120 px breit x 250 px hoch, max. 300 KB

### Display Ad

550px breit x 200px hoch, max. 300 KB

### Preisliste

Mit der Einbindung Ihrer Werbung in unserem Newsletter erreichen Sie über 20.000\* qualifizierte Empfänger. Wählen Sie aus den folgenden drei Formaten:

|                  |   |                                 |
|------------------|---|---------------------------------|
| <b>Digital 1</b> | <b>4 Aussendungen</b><br>Banner in 4 Newsletter + Website** | <b>€ 8.900,00</b><br>zzgl. Mwst |
| <b>Digital 2</b> | <b>2 Aussendungen</b><br>Banner in 2 Newsletter + Website** | <b>€ 4.800,00</b><br>zzgl. Mwst |
| <b>Digital 3</b> | <b>1 Aussendung</b><br>Banner in 1 Newsletter + Website**   | <b>€ 3.200,00</b><br>zzgl. Mwst |

\*\* Präsenz mit Banner (max. 3er Rotation) auf der Website SHT-Online.de

## Produkt Live-Shows



### Mehr Sichtbarkeit für Innovationen!

Möchten Sie Ihr Produkt einer breiten und interessierten Zielgruppe vorstellen? Unsere Produkt Live-Shows bieten Ihnen die perfekte Plattform, um Ihr Produkt eindrucksvoll zu präsentieren und Ihre Marke optimal zu positionieren.

Warum eine Produkt Live-Show?

- Maximale Sichtbarkeit:**  
Ihre Marke und Ihr Produkt erhalten eine prägnante Bühne mit einer großen Reichweite.
- Interaktive Kundenbindung:**  
Live-Chats, Q&A-Sessions und direkte Reaktionen aus der Community sorgen für eine persönliche Verbindung mit potenziellen Käufern.
- Professionelle Präsentation:**  
Wir setzen Ihr Produkt gekonnt in Szene – mit erstklassiger Moderation, ansprechender Bildsprache und hochwertigen Produktionsstandards.
- Volle Betreuung:**  
Sie müssen sich um nichts kümmern – von der Vorbereitung über die Moderation bis zur technischen Umsetzung übernehmen wir alles.
- Messbarer Erfolg:**  
Echtzeit-Analysen, Feedback-Möglichkeiten und direkte Kaufoptionen machen Ihre Produktshow effizient und wirkungsvoll.
- Authentizität, die verkauft:**  
Ihre Produkte werden live demonstriert, erlebbar gemacht und erhalten so eine persönliche Note, die Vertrauen schafft.

#### Unser Leistungspaket

Sie nutzen unsere Kramer Akademie-Plattform und unsere Reichweite.

|   |  |
|---|--|
| <b>Planung Produkt Live-Show</b>  | Hilfe bei der Themenwahl<br>Beratung zu Konzept und Aufbau<br>Mentoring des/der Referenten/in<br>Technische Betreuung & Moderation<br>Integration von Präsentationen, Videos, Q&A & Umfragen |
| <b>Durchführung Produkt Live-Show</b>   | Professionelle An- & Abmoderation<br>Moderation der Fragerunde<br>Direkte Beantwortung von Chatfragen<br>Webinar-Video zur internen Nutzung  |
| <b>Marketing-Aktivitäten</b>  | Komplettes Teilnehmermanagement<br>Platzierung Ihres Logos auf Landing-Page zur Live-Show-Anmeldung<br>Printanzeige zur Ankündigung des Webinars   |
| 3 Mailings an<br><b>20.000 qualifizierte Kontakte</b><br>aus dem SHK-Handwerk |  |
| <b>Nachbereitung</b>  | Datenschutzkonforme Leads<br>Übermittlung der Q&A aus der Produkt Live-Show  |
| Preis pro Live-Show   | 7.950 € zzgl. MwSt.  |

## SHK Report – Praxisnaher Titel für das SHK-Handwerk

- **Verbandsunabhängig und praxisnah** unterstützt der SHK Report Betriebe mit Informationen rund um die Betriebsführung
- **Kernzielgruppe:** SHK-Installationsbetriebe, Gebäudebetreiber
- SHK Report ePaper rund **20.000 Kontakte**



- Ihre Printanzeige erscheint **ohne Mehrkosten** im eSHK Report
- Crossmedia: Bis zu **3 Verlinkungen** auf **Website, pdf-Download, Video** oder **Mail-Formular** sind möglich
- **Verbreitung:** Reichweite SHK Report ePaper an rund 20.000 Kontakte inkl. klickbare Anzeigen



- 1 Titel:** SHK Report – Das Magazin für SHK-Handwerk und Gebäudebetreiber
- 2 Kurzcharakteristik:** Der SHK Report ist das Fachmedium, welches sich an das ausführende SHK-Handwerk richtet. Im Magazincharakter gibt er praktische Informationen und Ratschläge für die tägliche Arbeit. Dazu gehören beispielsweise aktuelle Übersichten über neue Produkte oder Produktgruppen, Normen und Richtlinien, Vor-Ort-Reportagen sowie Verarbeitungs-Tipps.  
Der SHK Report erscheint parallel als ePaper.
- 3 Zielgruppe:** SHK-Installationsbetriebe, Gebäudebetreiber
- 4 Erscheinungsweise:** 8-mal im Jahr
- 5 Heftformat:** 210 x 297 mm
- 6 Jahrgang:** 62. Jahrgang 2026
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement Inland € 40,00\*  
 Jahresabonnement Ausland € 50,00\*  
 Jahresabonnement ePaper € 32,00\*  
 Einzelverkaufspreis € 10,00\*  
 \* inkl. Versandkosten und MwSt.  
 ISSN-Nr. 0344-9122
- 8 Organ:** ./.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG  
 Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf  
 Postfach 170235, 40083 Düsseldorf  
 Telefon: +49 211 9149-3  
 Fax: +49 211 9149-450  
 krammer@krammerag.de  
 www.krammergroup.com  
 www.shkreport.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Marc Timar  
 m.timar@krammerag.de  
 Telefon: +49 211 9149-433
- 13 Redaktion:** Klaus Mehler  
 k.mehler@krammergroup.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2024 = 9 Ausgaben  
 Gesamtumfang: 432 Seiten = 100,00 %  
 Redaktionsteil: 404 Seiten = 93,52 %  
 Anzeigenteil: 47,88 Seiten = 6,48 %  
 davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 1 Seite = 100,00 %  
 Verlageigene Seiten: nicht erhoben  
 Einhefter: ./ Stück  
 Beilagen: 2 Stück
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.

**Ausgabe/Termine**
**Betriebspraxis**
**Sanitär / Installation**
**Heizung**
**Klima/Lüftung**
**1./2.26**

 ET 30.01.2026  
 AS 13.01.2026

 SHK Report Neujahrsumfrage  
  
 Mess- und Prüfgeräte,  
 Presswerkzeuge,  
 Lagersysteme

 Installationssysteme,  
 Trinkwasserhygiene,  
 Sanitärtechnik-Trends,  
 Hebeanlagen

 Biomasseheizungen,  
 Korrosionsschutz für  
 Heizungssysteme,  
 hybride Heiztechnik,  
 Anwenderhilfen via Software-  
 lösungen und Apps

 Zentrale Lüftungssysteme,  
 Wärmerückgewinnung,  
 Mobile Luftreiniger

**3.26**

 ET 10.03.2026  
 AS 12.02.2026

**Messeausgabe**

 Digitalisierung im  
 SHK-Handwerk, Software-  
 und KI-Lösungen

 Kalkschutzsysteme,  
 Rohrsysteme,  
 WC/Washlet,  
 (elektronische) Armaturen,  
 Badewannen,  
 Duschrinnen,  
 Waschtische,  
 Designbäder

 Flächenheizsysteme,  
 Speichertechnik  
 Wärmepumpen,  
 Hausdurchführungen,  
 Pumpentechnik,  
 Wohnungsstationen

 Kontrollierte Wohnraumlüftung,  
 Schallschutz,  
 Lüftung und Klimatechnik  
 im Mehrfamilienhaus,  
 Wartung für Klima- und  
 Lüftungsanlagen

**4.26**

 ET 07.04.2026  
 AS 23.03.2026

**Messeausgabe**

 SHK-STARS  
  
 Social Media Marketing,  
 erfolgreiche Lehrlingswerbung,  
 Leckortung und  
 Schadensbeseitigung

 (Halb-)Öffentliche  
 Sanitäreinrichtungen,  
 Duschen und Duschsysteme,  
 Duscabtrennungen,  
 Rohre, Fittinge und  
 Verbindungstechnik,  
 Barrierefreiheit,  
 Vorwandinstallationen,

 Hybride Heizungssysteme,  
 Pumpen und Systeme,  
 BHKW / KWK,  
 Wärmepumpe,  
 Energiemanagementsysteme,  
 Pellet-/Hackschnitzel-Heizun-  
 gen

 Zentrale und dezentrale  
 Lüftungssysteme,  
 Lüftung und Klimatisierung  
 großer Hallen,  
 Brandschutz

| Ausgabe/Termine                                 | Betriebspraxis   | Sanitär / Installation   | Heizung   | Klima/Lüftung   |
|---|--|--|---|---|
| <b>5.26</b><br>ET 11.05.2026<br>AS 22.04.2026   | Unternehmensnachfolge,<br>Mobile Softwarelösungen,<br>Nutzfahrzeuge,<br>Fahrzeugausstattung,<br>Berufskleidung                           | Armaturen, Waschtische<br>Mini-Bäder,<br>Frischwasserstationen,<br>Trinkwasserhygiene,<br>serielle Vorfertigung,<br>Brandschutz                                | Hydraulischer Abgleich,<br>dezentrale Wasser-/Luft-<br>Wärmepumpen, Nah- und<br>Fernwärme, Druckhaltung<br>und Entgasung, Mobile Heiz-<br>und Kältezentralen  | Wartung von Klimaanlage,<br>VRF-Systeme,<br>Wärmerückgewinnung  |
| <b>6-8.26</b><br>ET 01.07.2026<br>AS 10.06.2026 | Mess- und Prüftechnik,<br>Werkzeuge,<br>Wärmebildkameras,<br>Controlling im SHK-Betrieb  | Sanitäranlagen im (halb-)<br>öffentlichen Bereich,<br>smarte Armaturen,<br>Duschen,<br>Trinkwasserbehandlung und<br>Enthärtung,<br>Druckerhöhungsanlagen       | Wärmepumpenanlagen<br>in Ein- bzw.<br>Mehrfamilienhäusern,<br>Hausdurchführungen,<br>hybride Heiztechnik,<br>Batteriespeicher,<br>Energiemanagementsysteme,<br>Heizkörper und Konvektoren,<br>Wohnungsübergabestationen | Mobile Kälte, Mono-<br>und Multisplittanlagen,<br>Hygiene in der Klima-<br>und Lüftungstechnik,<br>Luftfilter,<br>Kältemittel |
| <b>9.26</b><br>ET 08.09.2026<br>AS 19.08.2026   | Hilfreiche Apps für den<br>SHK-Handwerker,<br>Versicherungen,<br>Arbeitssicherheit und<br>-schutz,<br>Berufsbekleidung,<br>Nutzfahrzeuge | Familienbäder, Barrierefreiheit,<br>Badmöbel/-accessoires,<br>Installationssysteme<br>Regen- und<br>Grauwassernutzung,<br>Wärmerückgewinnung<br>Leckageschutz, | Wärmepumpen,<br>Flächenheizsystemen,<br>Mobile Wärme,<br>Dunkelstrahler-/Hallenheizung,<br>Korrosionsschutz,<br>Heizungswasseraufbereitung  | Abluftsysteme,<br>Abwärmennutzung,<br>kontrollierte<br>Wohnraumlüftung  |

**Ausgabe/Termine**
**10.26**

ET 07.10.2026

AS 16.09.2026

**Messeausgabe**


**Betriebspraxis**

Einander verstehen:  
 So tickt die Generation „Z“,  
 Mess- und Prüfgeräte  
 Lagersysteme

**Sanitär / Installation**

Luxusbäder,  
 Wellness und Spa,  
 Dusch-WCs,  
 Farbige Trends im Bad,  
 Spiegel und Spiegelschränke,  
 Badmöbel

**Heizung**

Zukunftssichere Heizungs-  
 systeme,  
 Heizungsarmaturen,  
 Heizkörper,  
 Pumpen,  
 Wärmeerzeugug mit  
 erneuerbaren Energien,  
 Wärmespeicher

**Klima/Lüftung**

Rooftop-Anlagen,  
 RLT-Geräte,  
 Brand- und Rauchschutz,  
 Heizen mit der Klimaanlage

**11./12.26**

ET 12.11.2026

AS 23.10.2026

**Messeausgabe**


Fachkräfte motivieren –  
 Mitarbeiter halten,  
 Werkzeuge,  
 Betriebssoftware

Sanitäranlagen im (halb-)  
 öffentlichen Bereich,  
 elektronische Armaturen,  
 Trinkwasserhygiene,  
 wassersparende  
 Sanitärprodukte,  
 Mini-Bäder, Elektronische  
 Durchlauferhitzer,  
 Hebeanlagen

Druckhaltung- und Entgasung,  
 Flächenheiz- und kühlssysteme,  
 hybride Heiztechnik,  
 Tanks,  
 Komponenten zur  
 Wärmeverteilung

Kontrollierte Wohnraumlüftung,  
 VRF-Systeme,  
 Mobile Luftreiniger,

**1./2.27**

ET 30.01.2027

AS 11.01.2027

Trends 2027 -  
 Die Neujahrsumfrage  
 ISH 2027 - Warm up  
 Lagerhaltung,  
 Mess- und Prüfgeräte,  
 Presswerkzeuge

Sanitärkeramik,  
 Teilsanierung im Bad,  
 Vorgefertigte Sanitärelemente  
 und Installationssysteme,  
 Wannen und Duschen,  
 Absperr- und Regelarmaturen,  
 Rohre, Fittings und  
 Verbindungstechnik

Wärmeerzeugug mit  
 erneuerbaren Energien,  
 hydraulischer Abgleich,  
 mobile Heiz-  
 und Kälteanlagen

Zentrale und dezentrale  
 Lüftungssysteme, Wärme- und  
 Feuchterückgewinnung,  
 Brandschutz- und Entrauchung,  
 Volumenstromregelung

**1 Anzeigenpreise und Formate** (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

| Format |             | Satzspiegel-Format<br>Breite × Höhe in mm | Anschnitt-Format<br>Breite × Höhe in mm* | Grundpreis s/w | Preis 4c** |
|--------|-------------|---|--|----------------|------------|
| 1/1    |             | 185 × 257                                 | 210 × 297                                | € 5.990,00     | € 8.985,00 |
| 1/1    | Advertorial | 185 × 257                                 | 210 × 297                                | € 5.990,00     | € 8.985,00 |
| 1/2    | hoch        | 88 × 257                                  | 101 × 297                                | € 3.050,00     | € 4.575,00 |
|        | quer        | 185 × 126                                 | 210 × 145                                |                |            |
|        | Juniorpage  | 126 × 185                                 | 145 × 207                                |                |            |
| 1/3    | hoch        | 56 × 257                                  | 68 × 297                                 | € 2.000,00     | € 3.000,00 |
|        | quer        | 185 × 85                                  | 210 × 104                                |                |            |
| 1/4    | hoch        | 42 × 257                                  | 53 × 297                                 | € 1.470,00     | € 2.205,00 |
|        | quer        | 185 × 60                                  | 210 × 79                                 |                |            |
|        | Block       | 88 × 126                                  | 101 × 145                                |                |            |
| 1/8    | hoch        | 42 × 126                                  | 53 × 145                                 | € 790,00       | € 1.185,00 |
|        | quer        | 185 × 29                                  | 210 × 48                                 |                |            |
|        | Block       | 88 × 60                                   | 101 × 79                                 |                |            |

\* Satzspiegel-Format: B × H in mm

Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

\*\* Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

**Bild- und Textelemente**

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

**2 Zuschläge:**

|              |  |      |
|--------------|--|------|
| Platzierung: | 2. Umschlagseite                         | 20 % |
|              | 1. rechte Anzeigenseite                  | 20 % |
|              | 4. Umschlagseite                         | 25 % |
|              | Titelseiten auf Anfrage                  |      |
|              | Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass. |      |

|        |                                       |      |
|--------|---------------------------------------|------|
| Farbe: | 4c                                    | 50 % |
|        | Farbzuschläge sind nicht rabattfähig. |      |

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

**3 Rabatte:**

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)  
 Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik  
 und SHK Report werden gemeinsam rabattiert.

|             |                |           |      |
|-------------|----------------|-----------|------|
| Malstaffel: | Mengenstaffel: |           |      |
| 3 Anzeigen  | 3 %            | 1 Seite   | 5 %  |
| 6 Anzeigen  | 5 %            | 3 Seiten  | 10 % |
| 12 Anzeigen | 10 %           | 6 Seiten  | 15 % |
| 24 Anzeigen | 15 %           | 12 Seiten | 20 % |

**4 Rubriken:**

|   |         |
|---|---------|
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass) |         |
| 1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)                   | € 4,00  |
| 2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)                  | € 8,00  |
| In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig                | € 8,00  |
| 2-spaltig   | € 16,00 |
| 50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen               |         |
| Chiffregebühr:                                    | € 11,00 |

**5 Sonderwerbformen:**

|            |   |
|------------|---|
| Einhefter: | nur in der kompletten Auflage möglich                   |
|            | Einhefter sind nicht rabattfähig.                       |
| 1 Blatt    | € 380,00 / je 1.000                                     |
| 2 Blatt    | € 410,00 / je 1.000                                     |
| 3 Blatt    | € 460,00 / je 1.000                                     |
| 4 Blatt    | € 510,00 / je 1.000                                     |
|            | Mehrumfang auf Anfrage                                  |
|            | Format: max. 210 mm × 297 mm und Beschnitt 4 × 3 mm     |
|            | Lieferung von 10.000 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss. |

|              |   |
|--------------|---|
| Beilagen:    | inkl. Portokostenanteil                                 |
|              | Beilagen sind nicht rabattfähig.                        |
| bis 50 g     | € 335,00 / je 1.000                                     |
| Teilbeilagen | € 440,00 / je 1.000                                     |
|              | nur volle PLZ-Gebiete möglich                           |
|              | Format: max. 200 mm × 290 mm                            |
|              | Lieferung von 13.000 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss. |
|              | Digitale Beilage im ePaper € 1.100,00                   |

**Beikleber auf Anfrage**

Advertorial: Technische Spezifikationen auf Anfrage

**6 Kontakt:**

Sven Pachinger  
 Telefon: +49 521 977998-80  
 sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

**Versand-  
anschrift:**

Westermann Druck GmbH, Tor 1 (Mo-Fr. 6:00 -14:00 Uhr)  
 z.Hd. Sylke Richter / SHK Report  
 Georg-Westermann-Allee 66  
 38104 Braunschweig

**7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:**

14 Tage nach Rechnungsdatum netto  
 Bei Bankeinzug 3 % Skonto  
 Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00  
 BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch  
Satzspiegel: 185 mm breit x 257 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klammerheftung
- 3 **Datenübermittlung:** per Mail an: daten@krammerag.de  
Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-433
- 4 **Datenformate:** PDF-X/3-Dateien  
EPS (vektoriert)  
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi,  
Lineart 1200 dpi  
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind in Absprache möglich.  
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe  
der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung  
UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 **Kontakt:** Marc Timar  
m.timar@krammerag.de  
Telefon: +49 211 9149-433



**SHK Report ePaper – crossmediales Add-on zur Printausgabe**  
**Digitale Reichweite: mehr als 20.000 Kontakte**  
 Parallel zur Printausgabe des SHK Reports erscheint online das SHK Report ePaper. Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich rund 20.000 Kontakte.

Drei Links stehen zur Verfügung, aus folgenden Varianten können Sie wählen:



**Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL**  
 Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.



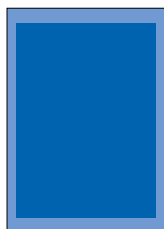
**Einbindung von Videos**  
 Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.



**Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse**  
 Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.

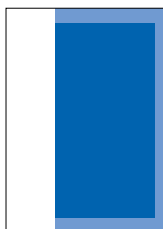


**PDF-Downloads wie z. B. Prospekte oder technische Datenblätter**  
 Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftrittes.



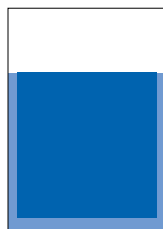
1/1 Seite

■ 185 × 257 mm  
 ■ 210 × 297 mm



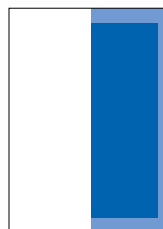
3/4 Seite hoch

■ 132 × 257 mm  
 ■ 145 × 297 mm



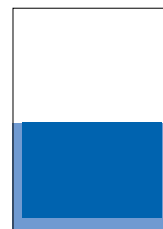
3/4 Seite quer

■ 185 × 192 mm  
 ■ 210 × 216 mm



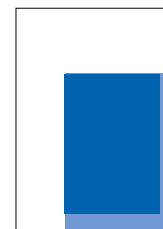
1/2 Seite hoch

■ 88 × 257 mm  
 ■ 101 × 297 mm



1/2 Seite quer

■ 185 × 126 mm  
 ■ 210 × 145 mm



Juniorpage

■ 126 × 185 mm  
 ■ 145 × 210 mm



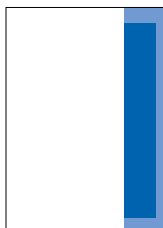
1/3 Seite hoch

■ 56 × 257 mm  
 ■ 68 × 297 mm



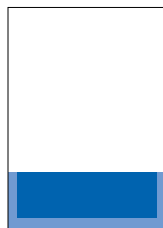
1/3 Seite quer

■ 185 × 85 mm  
 ■ 210 × 104 mm



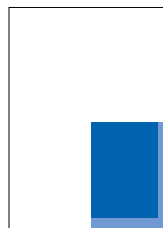
1/4 Seite hoch

■ 42 × 257 mm  
 ■ 53 × 297 mm



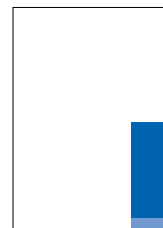
1/4 Seite quer

■ 185 × 60 mm  
 ■ 210 × 79 mm



1/4 Seite Block

■ 88 × 126 mm  
 ■ 101 × 145 mm



1/8 Seite hoch

■ 42 × 126 mm  
 ■ 53 × 145 mm



1/8 Seite quer

■ 185 × 29 mm  
 ■ 210 × 48 mm



1/8 Seite Block

■ 88 × 60 mm  
 ■ 101 × 79 mm

■ Satzspiegel-Format: B × H in mm  
 ■ Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

**Bild- und Textelemente**

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

**1 Auflagenkontrolle:**
**2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
 (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

|   |        |                |     |
|---|--------|----------------|-----|
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b> | 30.144 | davon Ausland: | 248 |
| <b>davon ePaper:</b>                          | 21.394 |                |     |
| <b>Abbonierte Auflage:</b>                    | 227    |                |     |

**3 Geographische Verbreitungs-Analyse:**

| Wirtschaftsraum                              | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|--|--|---------------|
|  | %  | Exemplare     |
| Inland                                       | 99,74                                      | 30.066        |
| Ausland, EU + Schweiz                        | 0,26                                       | 78            |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,00</b>                              | <b>30.144</b> |

**3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:**

| PLZ   | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|---|--|---------------|
|   | %  | Exemplare     |
| Postleitzone 0                                      | 8,67                                       | 2.607         |
| Postleitzone 1                                      | 11,58                                      | 3.482         |
| Postleitzone 2                                      | 7,40                                       | 2.225         |
| Postleitzone 3                                      | 9,02                                       | 2.712         |
| Postleitzone 4                                      | 11,69                                      | 3.514         |
| Postleitzone 5                                      | 12,54                                      | 3.770         |
| Postleitzone 6                                      | 6,91                                       | 2.077         |
| Postleitzone 7                                      | 2,93                                       | 881           |
| Postleitzone 8                                      | 15,89                                      | 4.778         |
| Postleitzone 9                                      | 13,37                                      | 4.020         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b> | <b>100,00</b>                              | <b>30.066</b> |

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 30.066 = 99,74 %, in der Untersuchung nicht erfasst 78 = 0,26 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:**

| WZ 2008 Code | Empfängergruppen<br>(It. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)  | Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|--------------|--|--|-----------|
|              |  | %  | Exemplare |
| 43.22        | Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation   | 56,03                                      | 16.889    |
| 43.29        | Sonstige Bauinstallation   |  |           |
| 71.1         | Architektur- und Ingenieurbüros  | 7,31                                       | 2.204     |
| 71.12.2      | Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign  |  |           |
| 71.12.9      | Sonstige Ingenieurbüros  |  |           |
| 68.3         | Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte                                 | 15,96                                      | 4.811     |
| 41.10        | Erschließung von Grundstücken; Bauträger   |  |           |
| 46.73.7      | Großhandel mit Sanitärkeramik  | 1,64                                       | 494       |
| 46.74        | Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung |  |           |
| 72.19.0      | Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin              | 1,47                                       | 443       |
| 85.32        | Berufsbildende weiterführende Schulen  |  |           |
| 85.42.1      | Universitäten  |  |           |
| 85.42.2      | Allgemeine Fachhochschulen   |  |           |
| 85.42.3      | Verwaltungsfachhochschulen   |  |           |
| 94.1         | Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen   | 0,57                                       | 172       |

**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:**

| WZ 2008 Code | Empfängergruppen<br>(It. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)                                       | Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|--------------|---|--|---------------|
|              |   | %  | Exemplare     |
| 23.42        | Herstellung von Sanitärkeramik  | 17,02                                      | 5.131         |
| 24           | Metallerzeugung und -bearbeitung  |  |               |
| 25.2         | Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen |  |               |
| 35.30.0      | Wärme- und Kälteversorgung  |  |               |
| 36           | Wasserversorgung  |  |               |
|              | <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>  | <b>100,00</b>                              | <b>30.144</b> |

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 30.144 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


**1.2 Betriebsgröße:**

| Größe  | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|--|--|---------------|
|  | %  | Exemplare     |
| 1  | 1,66                                       | 501           |
| 2  | 5,96                                       | 1.797         |
| 3-4  | 18,51                                      | 5.579         |
| 5-9  | 29,91                                      | 9.016         |
| 10-19  | 28,86                                      | 8.699         |
| 20-49  | 9,03                                       | 2.722         |
| 50-99  | 4,24                                       | 1.278         |
| >100   | 1,83                                       | 552           |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,00</b>                              | <b>30.144</b> |

**1.3 Stellung im Betrieb:**

| Stellung                                     | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|--|--|---------------|
|  | %  | Exemplare     |
| Tätige Inhaber                               | 21,67                                      | 6.532         |
| Mithelfende Angehörige                       | 3,55                                       | 1.070         |
| Betriebsleiter                               | 15,75                                      | 4.748         |
| Kaufmännische Angestellte                    | 6,10                                       | 1.839         |
| Technische Angestellte                       | 14,35                                      | 4.326         |
| Gesellen                                     | 19,91                                      | 6.002         |
| Auszubildende                                | 18,67                                      | 5.627         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,00</b>                              | <b>30.144</b> |

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 30.144 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG

Das liest die SHK-Branche: unsere Fachmedien für Ihre Kampagne



KRAMMER GROUP

**Anzeigenleitung:**

Klaus Mehler

T: +49 211 9149 441

k.mehler@krammergroup.de

Marc Timar

T: +49 211 9149 433

m.timar@krammerag.de

**Mediakontakt:**

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH

Wertherstr. 17

33615 Bielefeld

T: +49 521 977998-80

info@verlagsbuero-pachinger.de

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.