

KRAMMER GROUP



# MEDIA DATEN 2023





” Wir sind der  
Medienpartner  
für die gesamte  
SHK-Branche.

Wir erreichen  
alle Vertriebsstufen.  
Gezielt und  
leistungsstark!

**Dr.-Ing. Klaus Krammer,  
Vorstand Krammer Group**



KRAMMER GROUP





# Ihr SHK-Kommunikationspartner für Handwerk, Planung, Handel und Industrie

- Print** Ihre Themen platzieren Sie mit unseren Fachmedien und individuellen Corporate Publishing Lösungen: Zeitschriften, Bücher, Geschäftsberichte und mehr.
- Web-TV** Ihr Unternehmen, Ihre Branche oder Innovation vermarkten wir: mit eigenen Web-TV Portalen und täglich produzierten Inhalten.
- Digital** Ihre Inhalte sollen bei Ihren Kunden auch online präsent sein: Wir entwickeln Apps, ePaper, Websites u. a. Anwendungen.
- Event** Schaffen Sie mit uns Dialogplattformen: Werden Sie Partner bei unseren exklusiven Netzwerk-Events.

Weitere Informationen auf unserer Website: [www.krammergroup.com](http://www.krammergroup.com)

KRAMMER GROUP 

## Unsere Fachmedien

Europas führende Kommunikationsplattform für die SHK-Branche

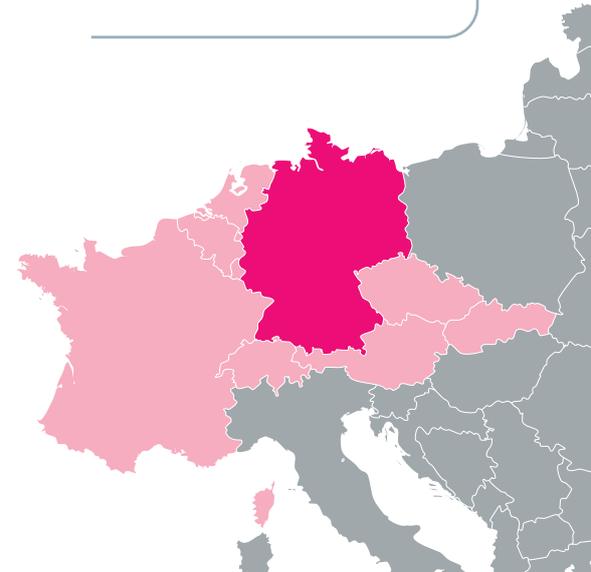


**JUTTA HARTMANN**

Leiterin Marketing und Events

„Unsere Stärke ist die medienübergreifende Kommunikation über unsere exklusiven Netzwerk-Events, über unsere digitale Plattform SHK-TV und über unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit den SHK-Organisationen.“

- Über unsere Netzwerk-Events und Apps können sich Ihre Kunden vernetzen. Wir schaffen so eine **einzigartige Plattform** zwischen Handel, Handwerk und Industrie.
- Wir bieten Ihnen **Fachtitel für alle Vertriebsstufen**: Industrie, Großhandel, SHK-Handwerk und Fachplaner. Und das in **wichtigen europäischen Zielmärkten**.
- Über unsere internationalen Tochtergesellschaften sprechen Sie mehr als **700.000 Akteure** im europäischen SHK-Markt an.



# Inhalt

## ALLGEMEINES 6

---

### RAS 10

---

1	Titelportrait	<b>13</b>
T	Termin- und Themenplan	<b>14</b>
P	Preisliste	<b>17</b>
F	Formate und technische Angaben	<b>20</b>
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	<b>21</b>
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	<b>22</b>

### SHT 26

---

1	Titelportrait	<b>27</b>
T	Termin- und Themenplan	<b>28</b>
P	Preisliste	<b>31</b>
F	Formate und technische Angaben	<b>33</b>
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	<b>35</b>
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	<b>36</b>

## SHK-REPORT 38

---

1	Titelportrait	<b>40</b>
T	Termin- und Themenplan	<b>41</b>
P	Preisliste	<b>44</b>
F	Formate und technische Angaben	<b>46</b>
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	<b>48</b>
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	<b>49</b>

## SHK-TV 52

---



## Unser Medienportfolio für die SHK-Branche

### PRINT



Erreichen Sie mit spannenden, wertvollen und exklusiven Inhalten alle Zielgruppen in der Haustechnik. Unsere Fachzeitschriften: RAS, SHT und der SHK-Report.

### ePAPER



Das gedruckte Heft ganz bequem auf allen digitalen Endgeräten.

### LEAD-GENERIERUNG



Nutzen Sie unseren einzigartigen Kennziffernservice des SHK-Reports, um personen- und bedarfsbezogene Adressdaten zu erhalten.

### WEB-TV



Was immer Sie in der Branche kommunizieren wollen – über SHK-TV sieht es Ihre Zielgruppe! Im SHK-Markt sind wir der Pionier der B2B-Kommunikation per Web-TV. Als Marktführer senden wir eigens produzierte Nachrichten, Reportagen, Produkt- und Montagevideos.

### APPS



Die SHK-TV-App ist die Haustechnik-Branchenanwendung für die mobile Mediengeneration.



Mit der Krammer Ski-Club App bieten wir ein exklusives und geschlossenes Netzwerk für die Mitglieder unserer Events.

### WEBSEITEN

[www.ras-online.com](http://www.ras-online.com)  
[www.sht-online.de](http://www.sht-online.de)  
[www.shkreport.de](http://www.shkreport.de)

Auf unseren Webseiten erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Display-Werbung und Online-Advertorials.

## Netzwerk-Events



### SHK-Ski Cup



Der SHK-Ski Cup gehört zu den wichtigsten SHK-Branchentreffen. Seit 20 Jahren veranstalten wir den Ski Cup mit mehreren Hundert Teilnehmern aus dem SHK-Markt.



### SHK-Bike Cup



Mit dem SHK-Bike Cup veranstalten wir seit 2021 ein weiteres SHK-Branchentreffen. Mit diesem Event bieten wir eine sehr gute Möglichkeit, zu Top-Handwerkern und Planern ein hervorragendes Netzwerk aufzubauen.

## European Installation Award



Der europäische Handwerker Preis prämiert die besten Handwerker und Planer Europas. Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, sich als Partner der Branche zu präsentieren. Mit dem exklusiven Sponsoring-Paket schaffen Sie eine enge Verbindung zu den Top-Planern und Handwerkern.

## B2B Kommunikations- und Medientag

KRAMMER GROUP



Jährlich veranstalten wir dieses exklusive Event. Hochkarätige Referenten geben spannende Einblicke in ausgewählte topaktuelle Themen.

## Internationale Fachzeitschriften



### DE ONDERNEMING

Im flämischen Teil Belgiens und in den niederländischen Provinzen Limburg, Brabant und Zeeland ist DE ONDERNEMING seit 1952 die Informationsquelle der Verarbeiter aber auch der Planer und Architekten. Der SHK-Großhandel nutzt den Titel stark als Werbeplattform.



### L'ENTREPRISE

Seit 1949 stellt die L'ENTREPRISE die bedeutendste Informationsquelle für das SHK-Handwerk in der Wallonie, Luxemburg, Brüssel und den nordfranzösischen Departements dar.



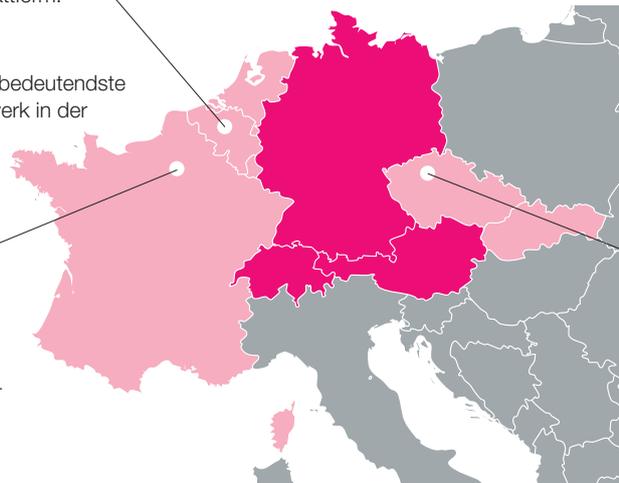
### L'INSTALLATEUR

Führender SHK-Titel für Verarbeiter, Kundenmagazin mehrerer Einkaufsgenossenschaften und Werbeplattform des SHK-Großhandels.



### CHAUD FROID PERFORMANCE

Der im Lesermarkt extrem stark verankerte Titel deckt das Informationsbedürfnis von Planern, Projektanten und Architekten. Der Titel wird von der Immobilienwirtschaft, gewerblichen Bauträgern, der Energiewirtschaft und Planungsbüros abonniert.



### Einzigartige Marktdeckung!

Unsere internationalen Fachmedien für die französischen, belgischen, niederländischen, tschechischen und slowakischen Märkte.



### TOPNÁRŠTVÍ INSTALACE

Eine hohe abonnierte Auflage und die Verbreitung über den SHK-Großhandel garantieren eine zuverlässige Reichweite. Hohe fachliche Kompetenz und Aktualität wird in Kombination mit der Internetplattform [topin.cz](http://topin.cz) gewährleistet.

## Fachmedien: Top-Influencer der professionellen Entscheider

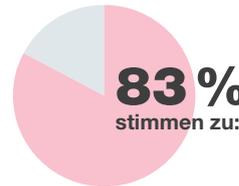
Fachmedien sind Informationsquelle Nr. 1

**96 %**

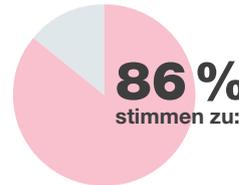
der Entscheider in der  
Wirtschaft nutzen regelmä-  
ßig oder gelegentlich  
Fachzeitschriften  
(Print oder ePaper)

Quelle: Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2020

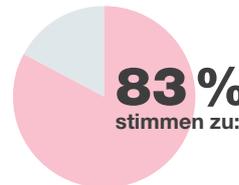
Werbung in Fachmedien überzeugt die Entscheider



” Fachmedien bieten mir fundierte Informationen zur Bewertung von Produkten und Lösungen. “



” Fachmedien vermitteln mir, welche aktuellen Produkte und Angebote ein Anbieter hat. “



” Fachmedien nutze ich, um über aktuelle Entwicklungen der Branche auf dem Laufenden zu sein. “

Quelle: Fachpresse-Umfrage im LAE Entscheider Panel September 2019

## RAS – Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik

„ Ich lese die RAS, weil sie von Profis gemacht wird, die in der Branche tief vernetzt sind und fundiert wissen, über was sie schreiben. “



**WILHELM SCHUSTER**  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung  
Richter + Frenzel



„ Die RAS ist meinungsstark, ohne zu glauben, Meinung machen zu müssen. Das stärkt das Vertrauen der Leserschaft. “



**THOMAS WERNER**  
persönlich haftender  
Gesellschafter  
der Cordes & Graefe KG



„ Ich lese gerne die RAS, weil ich es einfach wohltuend finde, eine gut recherchierte Ausgabe einer Fachzeitschrift analog in den Händen zu halten. “



**JOHANNES M. BÖRNER**  
Geschäftsführer Börner Gruppe  
1. Vorsitzender DG Haustechnik



„ Die RAS ist für Viega ein langjähriger Kommunikationskanal insbesondere zu unseren Partnern im Fachgroßhandel. “



**DIRK GELLISCH**  
Mitglied der Geschäftsführung  
der Viega Holding GmbH & Co. KG,  
Attendorn





## Digitale Reichweitenverlängerung mit der eRAS

- Ihre Printanzeige erscheint **ohne Mehrkosten** in der eRAS
- Crossmedia: Bis zu **3 Verlinkungen** auf **Website, pdf-Download, Video** oder **Mail-Formular** sind möglich
- Verbreitung: RAS ePaper **an 22.000 Kontakte** inkl. klickbare Anzeigen und Tracking

Neben der abonnierten Print-Ausgabe wird die eRAS in den Großhandelshäusern zielgruppengenau verbreitet. Nur mit der RAS erreichen Sie ohne Streuverluste diese Leser.

SHK Messen: Rück- und Ausblick	
SHK Exam: GET Next Seminar, Wiesbad	ab 8
In Zukunft nachhaltig	
Verkehrswirtschaftliche Handlungsmöglichkeiten	22
Wiedemann Building-Industry	
RAS Interview mit CEO Volker Meise	38

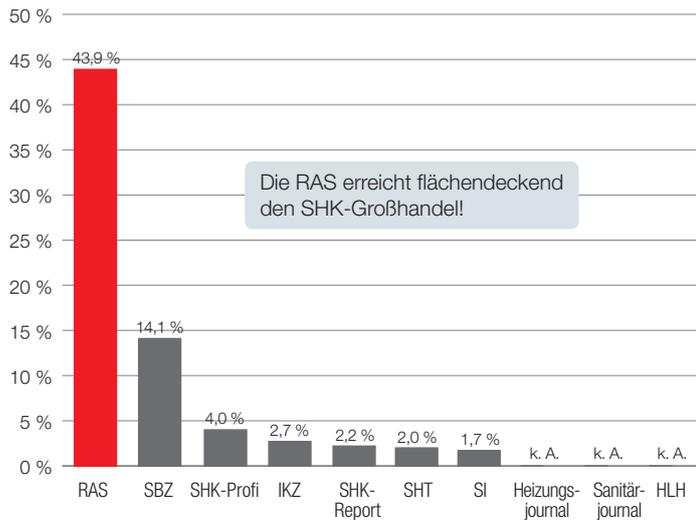
eRAS  
**22.000**

zusätzliche  
digitale Kontakte,  
darunter:



## RAS – flächendeckend im SHK-Großhandel

Verbreitungsanalyse SHK-Großhandel  
Anteil an der tvA



Quelle: Mediadaten 2022 der aufgeführten Fachzeitschriften

## SHK-Großhandel – Daten & Fakten

**17 Mrd. Euro**

Gesamtumsatz  
pro Jahr

**257**

Großhandels-  
unternehmen  
mit

**47.000**

Mitarbeitenden  
bundesweit

**49.000**

Handwerks-  
betriebe

werden beliefert

**Strategischer  
Partner**

der SHK-Branche

Quelle: Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e. V. (DG Haustechnik) 2021

- 1 Titel:** RAS – Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik
- 2 Kurzcharakteristik:** Die RAS erreicht alle relevanten Führungskräfte in Unternehmen mit eigenem Einkauf. Mit der Vorstellung aktueller Produkte aus der Gebäudetechnik erhalten Sortimentsleiter aus Großhandel und Einkäufer im Handwerk wichtige Informationen für die Auswahl ihrer gehandelten bzw. eingesetzten Produkte. Die RAS ist seit mehr als sieben Jahrzehnten die Fachzeitschrift für alle, die in der Branche etwas zu sagen haben.
- Die RAS International erscheint parallel als ePaper.
- 3 Zielgruppe:** Großhandel, Fachhandwerksunternehmen mit eigenem Einkauf, Industrie, gesamtes Management
- 4 Erscheinungsweise:** 10-mal im Jahr
- 5 Heftformat:** 207 x 297 mm
- 6 Jahrgang:** 78. Jahrgang 2023
- 7 Bezugspreise:**
- |                          |           |
|--------------------------|-----------|
| Jahresabonnement Inland  | € 145,00* |
| Jahresabonnement Ausland | € 159,00* |
| Jahresabonnement ePaper  | € 118,00  |
| Einzelverkaufspreis      | € 15,00*  |
- \* inkl. Versandkosten und MwSt.  
ISSN-Nr. 0033-6769
- 8 Organ:**
- 
- Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e. V. (DG Haustechnik)
- 
- Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e. V.
- 
- Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e. V. (VDS)
- 
- FEST (Europäische Dachorganisation Großhandel)

- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG  
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf  
Postfach 170235, 40083 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 9149-3  
Fax: +49 211 9149-450  
krammer@krammerag.de  
www.krammergroup.com  
www.ras-online.com
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Jutta Hartmann  
j.hartmann@krammerag.de  
Telefon: +49 211 9149-455
- 13 Redaktion:** Chefredakteur Nikolaus Klein  
n.klein@krs-redaktion.de  
stellvertretender Chefredakteur Marcus Heinrich  
m.heinrich@krs-redaktion.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2021 = 10 Ausgaben
- |                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| Gesamtumfang:   | 636 Seiten = 100,00 %   |
| Redaktionsteil: | 564,75 Seiten = 88,80 % |
| Anzeigenteil:   | 71,25 Seiten = 11,20 %  |
- davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 1 Seite = 100,00 %  
Verlagseigene Seiten: nicht erhoben  
Einhefter: ./ Stück  
Beilagen: ./ Stück
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./

## Ausgabe/Termine

**01./02.23**

ET 31.01.2023  
AS 16.01.2023

## Sanitär- und Ausstellungsprodukte

Waschplatz im Bad –  
Formen und neue  
Materialien (Edelstahl,  
Stahlemaille, Acryl,  
Naturstein),  
Ressourceneinsparung

## Heizung

Heizkörper-Thermostate,  
Heizungs- und  
Zirkulationspumpen,  
Speicher,  
Warmwasserstationen

## Sanitär-Installation und Zubehör

Hebeanlagen für das  
Privat- und Hotelbad,  
Bodenabläufe,  
Branchensoftware

## Klima, Lüftung und Elektro

komfortable Raum-  
lüftung: neue und  
modulare Luftvertei-  
lssysteme

## Management, Einkauf und Vertrieb

**Präsenzmesse ISH:**  
die Weltmesse ist bereit  
für das internationale  
Publikum

**Produkt des Jahres:**  
aus 12 Produkten wählen  
die RAS-Leser ihr  
Produkt des Jahres 2022

**03.23**

ET 06.03.2023  
AS 15.02.2023  
**Messeausgabe**

**ISH**

13.–17.03.2023

Elektronik vs. manuell –  
Armaturenprogramme  
für Wanne, Waschtisch  
und Dusche

Designheizkörper,  
Thermostate, Heizen mit  
Pellets und Holz  
– Pelletspeicher  
– Kaminöfen  
– Flächenheizung

Haus- und Wohnungs-  
stationen,  
Rohrsysteme, Filter,  
Wasserstoppsysteme

Smart-Home-Geräte  
zur Raumklimaüberwa-  
chung und -steuerung,  
VFR-Anlagen und  
-Systeme

**ISH: Die Meinungs-  
macher der Haus-  
technikbranche geben  
Auskunft:**  
Branchenumfrage in  
allen Vertriebsstufen

**04.23**

ET 12.04.2023  
AS 23.03.2023

**BAU 2023**

bau-muenchen.com

17.–22.04.2023

## Messeneuheiten

Dusch-WCs – neue  
Modelle mit erweiterten  
technischen Features,  
vorgefertigte Sanitär-  
elemente, Nasszellen

## Messeneuheiten

Wärmepumpen,  
Fußboden- und  
Wandheizungen,  
Regel- und Absperr-  
armaturen

## Messeneuheiten

Werkzeuge, Messgeräte  
und Instrumente,  
Messen, Steuern,  
Regeln

## Messeneuheiten

neue Stromspeicher –  
möglicher Schlüssel zur  
Energiewende?

## ISH: erstes Fazit

Stimmen und Stimmun-  
gen zur ISH 2023  
Warenwirtschaft

Ausgabe/Termine	Sanitär- und Ausstellungsprodukte	Heizung	Sanitär-Installation und Zubehör	Klima, Lüftung und Elektro	Management, Einkauf und Vertrieb
<p><b>05.23</b> ET 11.05.2023 AS 25.04.2023</p>	<p><b>Messeneuheiten</b> Badmöbel, Armaturen und Accessoires, Duschsysteme, Echtglasabtrennungen, Wandverkleidungssysteme</p>	<p><b>Messeneuheiten</b> fachgerechte Isolation: Entwicklungen, Cradle-to-Cradle, Verbesserungen, Energieersparnis</p>	<p><b>Messeneuheiten</b> Pumpen und Pumpstationen, Tauchpumpen-Übersicht</p>	<p><b>Messeneuheiten</b> Kleinklimageräte, mobile Klimaanlage, zentrale Lüftungsgерäte, Luftverteilung und -regelung</p>	<p><b>Digitales Marketing:</b> Was bewährt sich in der Zukunft?</p>
<p><b>06.23</b> ET 07.06.2023 AS 22.05.2023 <b>inter solar</b> <small>CONNECTING YOUR BUSINESS   EUROPE</small> 14.–16.06.2023</p>	<p>Generationenbäder/ barrierefreie Produktneuheiten</p>	<p>aktueller Stand und Entwicklung des deutschen und europäischen Heizungsmarktes</p>	<p>Regen- und Grauwasserstationen, Rückstauverschlüsse – Wasserrecycling – Abwassersysteme</p>	<p>Entwicklung, Förderung, Montage: Solarthermie und Photovoltaik</p>	<p><b>Produktsegmente in der Analyse:</b> Wärmepumpen vs. Bäder – ist es so gekommen wie prognostiziert?</p> <p><b>3. SHK-Bike Cup</b></p>
<p><b>07./08.23</b> ET 26.07.2023 AS 11.07.2023</p>	<p>Spiegel- und Lichtsysteme, Saunamodelle und Wellnessprodukte für den privaten und öffentlichen Bereich</p>	<p>neue Modelle und Produktergänzungen: Gas- und Öl-Brennwertheizungen – weiterhin empfehlenswert?</p>	<p>Eck- und Absperrventile, Kugelhähne, Befestigungen, Zubehör für Solar</p>	<p>Batterie- und Stromspeichertechnik – Marktübersicht und Rechenmodelle</p>	<p><b>Konjunktur:</b> Einschätzungen aus der Industrie, Großhandel und Fachhandwerk zum 2. Halbjahr</p>
<p><b>09.23</b> ET 01.09.2023 AS 17.08.2023</p>	<p>Bad- und Raumplanung, Zweit- und Gästebäder ohne Grenzen: Badgestaltung mit Vorwandelementen</p>	<p>Solarenergie und Solarsysteme, Heizungswasser-aufbereitung, digitale Heizungstechnik</p>	<p>Verbund-, Kupfer- und Edelstahlrohrsysteme, Fittings, Rohrdämmung, Abscheider</p>	<p>Mono-, Split- oder Multisplitgeräte? Vor- und Nachteile als Expertentipp</p>	<p><b>Personal:</b> Gelingt die Wärmewende auf der Mitarbeiterseite im Fachhandwerk und im Großhandel?</p>

Ausgabe/Termine	Sanitär- und Ausstellungsprodukte	Heizung	Sanitär-Installation und Zubehör	Klima, Lüftung und Elektro	Management, Einkauf und Vertrieb
<p><b>10.23</b> ET 05.10.2023 AS 19.09.2023</p>	<p>Keramikserien im Vergleich, Designarmaturen, Modernisierungstrends</p>	<p>Wasserstoff, KWK-Anlagen, Blockheizkraftwerke, mobile Wärme- und Kälteanlagen</p>	<p>Enthärtungs- und Weichwasseranlagen für privat, (halb-)öffentlich – Trinkwasserhygiene und Verordnungen – Trinkwasser-desinfektion</p>	<p>Wartungsgeräte, Werkzeug und Komplettlösungen, Handwerkersoftware</p>	<p><b>BIM – Wann ist der Bau in Deutschland nicht mehr nur „ready“?</b> Software und Planung – was funktioniert im Zusammenspiel, wo könnte es besser sein?</p>
<p><b>11.23</b> ET 07.11.2023 AS 19.10.2023</p>	<p>Smart-Home-Lösungen, öffentlicher Sanitärraum</p>	<p>Energieeffizienz im Fokus: Wärme vom Boden, Wand und Decke, sparsame Wand- und Deckenheizsysteme, Konvektoren, Designheizkörper</p>	<p>spülrandlose WCs, berührungslose und keimfreie Betätigungsplatten, Hygiene im Bad, neue Beschichtungen</p>	<p>Auslegungssoftware für Klima/Lüftung, zentrale und dezentrale Wohnraumlüftung in Industrie- und Privatgebäuden</p>	<p><b>Nachhaltigkeit muss Thema bleiben:</b> Brems die Wirtschaftslage das wichtige Thema aus?</p> <p><b>21. SHK-Ski Cup</b></p>
<p><b>12.23</b> ET 07.12.2023 AS 22.11.2023</p>	<p>Wannen- und Duschlösungen für Familien- und Minibäder, klimaneutrale Produktion</p>	<p>Wärme für Privat und Gewerbe mit der Brennstoffzellenheizung, Entwicklung und Förderungen</p>	<p>Rohrschellen, Montageschienen, Dübel-Technik: Hilfsmittel und Befestigungsmaterial</p>	<p>Luftreinigung, KNX-Systeme, Apps</p>	<p><b>Energiewende: (Vorläufiges) Fazit nach der GAS-Krise</b> Was denken die Branchenvertreter?</p>
<p><b>01./02.24</b> ET 31.01.2024 AS 17.01.2024</p>	<p>neue Duschflächen und -abtrennungen für das Privatbad, Fliesentrends 2024</p>	<p>Brand-, Schall- und Feuchtigkeitsschutz, Abschottungen, Dämm- und Entkoppelsysteme</p>	<p>Wärmepumpen – erweiterte Systeme für Alt- und Neubau</p>	<p>kontrollierte Wohnraumlüftung, Lüftungsgeräte mit Wärmerückgewinnung</p>	<p><b>Messlandschaft 2024:</b> Wie definieren die Hersteller die Kundenansprache im neuen Jahr?</p>

**1 Anzeigenpreise und Formate** (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

Format		Satzspiegel-Format Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w	Preis 4c***
1/1		185 × 257	207 × 297	€ 3.823,00	€ 6.499,00
1/1	Advertorial*	185 × 257	207 × 297		€ 5.859,00
1/2	hoch	88 × 257	101 × 297	€ 2.163,00	€ 3.677,00
	quer	185 × 126	207 × 145		
	Juniorpage	126 × 185	145 × 207		
1/3	hoch	56 × 257	68 × 297	€ 1.561,00	€ 2.654,00
	quer	185 × 85	207 × 104		
1/4	hoch	42 × 257	53 × 297	€ 1.201,00	€ 2.042,00
	quer	185 × 60	207 × 79		
	Block	88 × 126	101 × 145		
1/8	hoch	42 × 126	53 × 145	€ 699,00	€ 1.188,00
	quer	185 × 29	207 × 48		
	Block	88 × 60	101 × 79		

\* Advertorial mit digitaler Verlängerung auf [www.ras-online.com](http://www.ras-online.com)

\*\* Satzspiegel-Format: B × H in mm  
 Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

\*\*\* Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

**Bild- und Textelemente**

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

**2 Zuschläge:**

Platzierung:	2. Umschlagseite	20 %
	1. rechte Anzeigenseite	20 %
	4. Umschlagseite	25 %
	Titelseiten auf Anfrage	
	Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass.	

Farbe:	Cyan, Magenta und Yellow nach DIN 16539
	2c 25 % *
	3c 45 % *
	4c 70 % *
	4c Doppelseiten 50 % *

\* Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

**Format:** Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

**3 Rabatte:**

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)  
Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik und SHK-REPORT werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel:	Mengenstaffel:
3 Anzeigen 3 %	1 Seite 5 %
6 Anzeigen 5 %	3 Seiten 10 %
12 Anzeigen 10 %	6 Seiten 15 %
24 Anzeigen 15 %	12 Seiten 20 %

**4 Rubriken:**

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)	
1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)	€ 4,00
2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)	€ 8,00
In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig	€ 8,00
2-spaltig	€ 16,00
50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen	
Chiffregebühr:	€ 11,00

**5 Sonderwerbeformen:**

<b>Einhefter:</b>	nur in der kompletten Auflage möglich
	Einhefter sind nicht rabattfähig.
	1 Blatt € 280,00 / je 1.000
	2 Blatt € 305,00 / je 1.000
	3 Blatt € 330,00 / je 1.000
	4 Blatt € 350,00 / je 1.000
	Mehrumfang auf Anfrage
	Format: max. 207 mm x 297 mm und Beschnitt 4 x 3 mm
	Lieferung von 7.000 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.

<b>Beilagen:</b>	inkl. Portokostenanteil
	Beilagen sind nicht rabattfähig.
	bis 50 g € 270,00 / je 1.000
	Teilbeilagen € 350,00 / je 1.000
	nur volle PLZ-Gebiete möglich
	Format: max. 200 mm x 290 mm
	Lieferung von 7.000 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.
	Digitale Beilage im ePaper € 750,00

**Beikleber auf Anfrage**

**Advertorial:** Technische Spezifikationen auf Anfrage

**6 Kontakt:**

Sven Pachinger  
Telefon: +49 521 977998-80  
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

**Versand-anschrift:** HOLZMANN DRUCK GmbH & Co. KG, z. H. Versand  
Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen  
Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift,  
Ausgabe und Stückzahl

**7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:**

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug  
8 Tage nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto  
bei Bankeinzug 3 % Skonto  
Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00  
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

- 1 **Zeitschriftenformat:** 207 mm breit × 297 mm hoch  
Satzspiegel: 185 mm breit × 257 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 **Datenübermittlung:** per Mail an: krammer@krammerag.de  
Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-455
- 4 **Datenformate:** PDF-X/3-Dateien  
EPS (vektoriert)  
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi,  
Lineart 1200 dpi  
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind in Absprache möglich.  
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe  
der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung  
UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 **Kontakt:** Jutta Hartmann, Telefon: +49 211 9149-455,  
j.hartmann@krammerag.de

## FACHZEITSCHRIFT

### FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN



#### eRAS – crossmediales Add-on zur Printausgabe Digitale Reichweite: über 22.000 Kontakte

Parallel zur RAS-Printausgabe erscheint die eRAS als interaktives ePaper optimiert für PC und Tablet. Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien. Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich über 22.000 Kontakte. Die Nutzung des redaktionellen Content sowie der Anzeigen in der eRAS können dokumentiert werden. Drei Links stehen zur Verfügung, aus folgenden Varianten können Sie wählen:



#### Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL

Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.



#### Einbindung von Videos

Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.



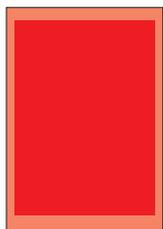
#### Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse

Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.



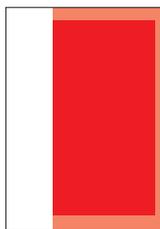
#### PDF-Downloads wie z. B. Prospekte oder technische Datenblätter

Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftrittes.



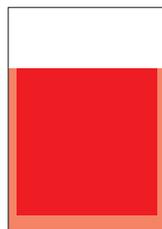
1/1 Seite

■ 185 × 257 mm  
 ■ 207 × 297 mm



3/4 Seite hoch

■ 132 × 257 mm  
 ■ 145 × 297 mm



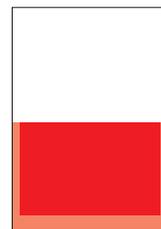
3/4 Seite quer

■ 185 × 192 mm  
 ■ 207 × 216 mm



1/2 Seite hoch

■ 88 × 257 mm  
 ■ 101 × 297 mm



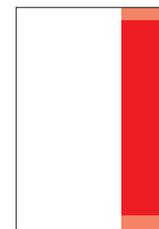
1/2 Seite quer

■ 185 × 126 mm  
 ■ 207 × 145 mm



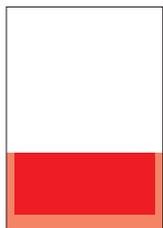
Juniorpage

■ 126 × 185 mm  
 ■ 145 × 207 mm



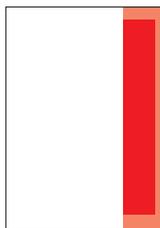
1/3 Seite hoch

■ 56 × 257 mm  
 ■ 68 × 297 mm



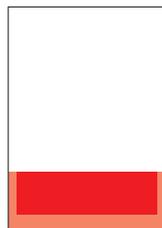
1/3 Seite quer

■ 185 × 85 mm  
 ■ 207 × 104 mm



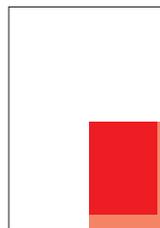
1/4 Seite hoch

■ 42 × 257 mm  
 ■ 53 × 297 mm



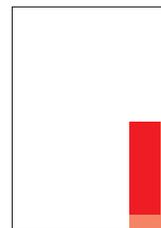
1/4 Seite quer

■ 185 × 60 mm  
 ■ 207 × 79 mm



1/4 Seite Block

■ 88 × 126 mm  
 ■ 101 × 145 mm



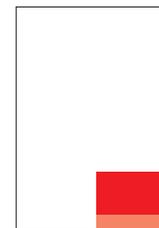
1/8 Seite hoch

■ 42 × 126 mm  
 ■ 53 × 145 mm



1/8 Seite quer

■ 185 × 29 mm  
 ■ 207 × 48 mm



1/8 Seite Block

■ 88 × 60 mm  
 ■ 101 × 79 mm

■ Satzspiegel-Format:

B × H in mm

■ Anschnitt-Format:

B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

#### Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.



### 1 Auflagenkontrolle

### 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

<b>Druckauflage:</b>	6.700		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	6.533	davon Ausland:	71
<b>Verkaufte Auflage:</b>	635	davon Ausland:	46
<b>Abonnierte Auflage:</b>	446	davon Ausland:	37
<b>Sonstiger Verkauf:</b>	189	davon Ausland:	9
<b>Freistücke:</b>	5.898	davon Ausland:	25
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	167		
<b>Verbreitete Auflage ePaper:</b>	22.000		

### 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,91	6.462
Ausland	1,09	71
davon Schweiz	nicht erhoben	
davon Österreich	nicht erhoben	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>6.533</b>

### 3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	4,92	318
Postleitzone 1	3,97	256
Postleitzone 2	9,61	621
Postleitzone 3	10,27	664
Postleitzone 4	12,08	780
Postleitzone 5	9,84	636
Postleitzone 6	12,76	824
Postleitzone 7	15,13	979
Postleitzone 8	12,86	831
Postleitzone 9	8,56	553
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b>	<b>100,00</b>	<b>6.462</b>

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 6.462 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 71 = 1,09 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:**

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	23,17	1.514
43.29	Sonstige Bauinstallation		
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros	7,63	498
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign		
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros		
68.3	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	9,54	623
41.10	Erschließung von Grundstücken; Bauträger		
46.73.7	Großhandel mit Sanitärkeramik	42,76	2.794
46.74	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung		
72.19.0	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin	4,12	269
85.32	Berufsbildende weiterführende Schulen		
85.42.1	Universitäten		
85.42.2	Allgemeine Fachhochschulen		
85.42.3	Verwaltungsfachhochschulen		
94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	1,88	123

**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:**

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
23.42	Herstellung von Sanitärkeramik	10,90	712
24	Metallerzeugung und -bearbeitung		
25.2	Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen		
35.30.0	Wärme- und Kälteversorgung		
36	Wasserversorgung		
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>6.533</b>

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 6.533 = 100,00 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


**1.2 Betriebsgröße:**

Größe	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1	1,89	123
2	2,17	142
3–4	3,25	212
5–9	8,63	564
10–19	9,41	615
20–49	14,79	966
50–99	23,65	1.545
>100	36,21	2.366
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>6.533</b>

**1.3 Stellung im Betrieb:**

Stellung	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Tätige Inhaber	52,18	3.409
Mithelfende Angehörige	0,27	17
Betriebsleiter	21,98	1.436
Kaufmännische Angestellte	17,44	1.139
Technische Angestellte	2,02	132
Gesellen	1,57	103
Auszubildende	4,54	297
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>6.533</b>

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

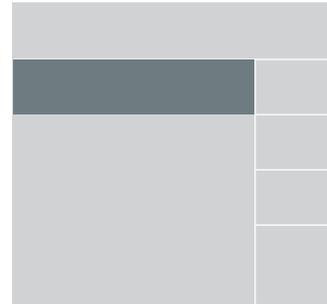
1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 6.533 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022.
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG

# ONLINE-WERBUNG

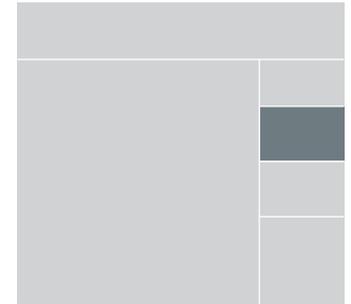
- 1 Web-Adresse:** www.ras-online.com
- 2 Kurzcharakteristik:** Auf www.ras-online.com erhalten Sie täglich ein News-Update mit der SHK-Branchenpost. Die Webseite ergänzt die Printausgabe inhaltlich, hat aktuelle Stellenangebote und einen ausführlichen Termin- und Veranstaltungskalender.
- 3 Zielgruppe:** Großhandel, Fachhandwerksunternehmen mit eigenem Einkauf, Industrie, gesamtes Management
- 4 Datenformat:** Gif/JPG/PnG-Grafik
- 5 Dateigröße:** In der Regel gehen wir von der Anlieferung in 100 KB aus; im Einzelfall akzeptieren wir Dateigrößen bis max. 300 KB
- 6 Platzierung:** Komplette Webseite, in Rotation mit max. 2 weiteren
- 7 Anlieferung:** Datenversand per Mail 5 Tage vor Kampagnenstart an krammer@krammerag.de
- 8 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug  
8 Tage nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto  
bei Bankeinzug 3 % Skonto
- Commerzbank AG Düsseldorf,  
Kto. 301 066 700 / BIZ 300 400 00  
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF  
IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

## 9 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format (B x H)	Preis in €/Monat
Super-Banner	780 Pixel x max. 175 Pixel	€ 450,00
Medium Rectangle	375 Pixel x max. 510 Pixel	€ 450,00



**Super-Banner**  
Breite: 780 Pixel  
Höhe: wählbar zwischen 100 und 175 Pixel



**Medium Rectangle**  
Breite: 375 Pixel  
Höhe: wählbar zwischen 250 und 510 Pixel



## Reach your target group throughout Europe!

SHC by RAS International – unser englischsprachiges ePaper für Ihr internationales Matchmaking

- Nutzen Sie das SHC für **Ihr Matchmaking** und werden Sie Teil des internationalen Netzwerks!
- **1.500 verifizierte direkte Kontakte** aus Großhandel (70 %), Bauträgern (15 %) und Industrie (15 %) in den Regionen EMEA, Amerika und Asien
- **S-HVAC News aus aller Welt**



### Preise:

Format	Preis
Titelseite (1/1 4c)	€ 980,00
1/1 Seite 4c	€ 350,00
1/2 Seite 4c	€ 200,00
1/4 Seite 4c	€ 150,00

### Termine 2023:

Februar, März, Mai, Juli, September, November

### Kontakte:

Anzeigen	Jutta Hartmann j.hartmann@krammerag.de +49 211 9149-455
Chefredakteur	Nikolaus Klein n.klein@krs-redaktion.de +49 211 9149-412
Redakteur	Matthew Gray m.gray@krs-redaktion.de +49 176 21962624

## SHT – damit planen SHK-Handwerker, Ingenieure und Architekten

- Die SHT ist die **führende Fachzeitschrift** im Energie- und Gebäudesektor
- Als **Impuls- und Ideengeber** vermittelt die SHT entscheidungsrelevantes Wissen für Handwerker, Planer, Architekten, Ingenieurbüros, Kommunen, Verwaltungen, Verbände und Hersteller
- hoher Abonnenntenanteil mit über **33 %**
- Die SHT ist das **offizielle Mitteilungsorgan** der SHK-Fachverbände Bayern, Rheinland-Rhein Hessen, Sachsen und Thüringen



- Ihre Printanzeige erscheint **ohne Mehrkosten** in der eSHT
- Crossmedia: Bis zu **3 Verlinkungen** auf **Website**, **pdf-Download**, **Video** oder **Mail-Formular** sind möglich
- **Verbreitung:** Reichweite SHT ePaper an 7.500 Kontakte inkl. klickbare Anzeigen und Tracking

**SANITÄR + HEIZUNGS  
TECHNIK**

- 1 Titel:** Sanitär- und Heizungstechnik  
Zeitschrift für Planung, Berechnung und Ausführung von sanitär-, heizungs- und klimatechnischen Anlagen
- 2 Kurzcharakteristik:** Die SHT, Sanitär + Heizungstechnik, richtet sich an alle in der SHK-Branche maßgeblich Mitwirkenden – insbesondere Handwerker, Planer, Architekten, Ingenieurbüros, aber auch Kommunen, Verwaltungen, Verbände und Hersteller. Als führende SHK-Fachzeitschrift bildet sie den aktuellen Stand der Technik ab. Fachartikel, Reportagen und Interviews vermitteln entscheidungsrelevantes Wissen. Mit ihren Objektberichten ist die SHT Impuls- und Ideengeber für die Arbeit im Energie- und Gebäudesektor. Dazu tragen auch Beiträge über Schadensanalysen, Problemlösungen, Planungs- und Berechnungsmethoden sowie über neueste Rechtsurteile bei.  
Die SHT erscheint parallel als ePaper.
- 3 Zielgruppe:** Ausführende in den Gewerken Sanitär-, Heizungs-, Klima-, Lüftungs- und Gebäudetechnik, Planer, Architekten, Ingenieure, SHK-Verbände und Verwaltungen
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich (siehe Erscheinungsplan)
- 5 Heftformat:** 207 × 297 mm
- 6 Jahrgang:** 88. Jahrgang 2023
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement Inland € 121,00\*  
Jahresabonnement Ausland € 150,00\*  
Jahresabonnement ePaper € 99,00  
Einzelverkaufspreis € 15,00\*  
\* inkl. Versandkosten und MwSt.  
ISSN-Nr. 0036-4401

**FACHZEITSCHRIFT  
TITELPORTRAIT**


- 8 Organ:**  Mit offiziellen Mitteilungen der Fachverbände Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Rheinland-Rhein Hessen, Sachsen, Thüringen und dem Ivh-apa, Wirtschaftverband Handwerk und Dienstleister Südtirol
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG  
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf  
Postfach 170235, 40083 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 9149-3  
Fax: +49 211 9149-450  
krammer@krammerag.de  
www.krammergroup.com, www.sht-online.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Jutta Hartmann  
j.hartmann@krammerag.de  
Telefon: +49 211 9149-455
- 13 Redaktion:** Redakteurin Bauingenieurin Sigrid Busse  
Redakteurin Diplom-Betriebswirtin Manja Dietz  
sht@krammergroup.com, Tel.: 034321-628877
- 14 Umfangs-Analyse:** 2021 = 12 Ausgaben  
Gesamtumfang: 752 Seiten = 100,00 %  
Redaktionsteil: 665,64 Seiten = 88,52 %  
Anzeigenteil: 86,36 Seiten = 11,48 %  
davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 3 Seiten = 100,00 %  
Verlagseigene Seiten: nicht erhoben  
Einhefter: ./.. Stück  
Beilagen: 4 Stück
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./..



Ausgabe/Termine	Sanitär und Installation	Heizung	Klima/Lüftung	Sonderthema	Ausstellung und Events
<b>01.23</b> ET 23.01.2023 AS 05.01.2023	Fettabscheider, Hebeanlagen, Installationssysteme, Dachentwässerung	Nah- und Fernwärme, mobile Heizanlagen, Hell- und Dunkelstrahler	Lüftungs- und Klimatechnik für Gewerbebetriebe, mobile Kälteanlagen	Werkzeuge/ Nutzfahrzeuge	
<b>02.23</b> ET 14.02.2023 AS 25.01.2023	Trinkwasserhygiene, (halb-)öffentliche Sanitäreinrichtungen, barrierefreie Badaus- stattung, Armaturen	Wärmepumpen, hybride Heizsysteme, BHKW/Brennstoffzelle	Lüftungs- und Klimatechnik im Krankenhaus, energie- sparende Ventilatoren	Krankenhaus/ Pflegeeinrichtung	
<b>03.23</b> ET 06.03.2023 AS 14.02.2023	Wasserbehandlung/ -aufbereitung, Rohr- installationssysteme, Vorwand-Systeme	Wärmepumpen, Solarthermie-Anlagen, Photovoltaik-Anlagen	Lüftungs- und Klima- technik in Bürobauten, VRF-Systeme	Messevorschau ISH 2023	Messe ISH Frankfurt, Frankfurt/Main 13.–17.03.2023 <b>ISH</b>
<b>Messeausgabe</b>					
<b>04.23</b> ET 14.04.2023 AS 23.03.2023	<b>Messeneuheiten</b> barrierefreie Badausstattungen, elektronische Armaturen	<b>Messeneuheiten</b> innovative Heizsysteme, digitale Heizungstech- nik, Heizungspumpen	<b>Messeneuheiten</b> Klima- und Lüftungs- technik in Schulen, Luftreiniger	Schulen/ Kindereinrichtungen	Messenachbericht ISH Frankfurt  Messe BAU München 17.–22.04.2023  <a href="http://bau-muenchen.com">bau-muenchen.com</a>



Ausgabe/Termine	Sanitär und Installation	Heizung	Klima/Lüftung	Sonderthema	Ausstellung und Events
<b>05.23</b> ET 15.05.2023 AS 24.04.2023	<b>Messeneuheiten</b> Luxus-Bad, Badertainment, Washlet/WCs	<b>Messeneuheiten</b> Flächenheizung, Design-Heizkörper, elektrische Wärme	<b>Messeneuheiten</b> Lüftungs- und Klimatechnik für Hotels, Schallschutz	Hotels/Spa	Messenachbericht ISH Frankfurt
<b>06.23</b> ET 15.06.2023 AS 24.05.2023	Mini-Bad, Gäste-WC, Schallschutz	Solarthermie-Anlagen, Photovoltaik-Anlagen, Wärmeanschluss- stationen	Lüftungs- und Klimatechnik für Mehrfamilienhäuser, Smart-Home- Technologie	Mehrfamilienhaus/ Wohnungswirtschaft	Messe Intersolar Europe 14.–16.06.2023  CONNECTING SOLAR BUSINESS   EUROPE
<b>07.23</b> ET 17.07.2023 AS 27.06.2023	Frischwasserstationen, elektronische Armaturen, Trinkwasserpumpen	Wärmepumpe, Holz- und Pelletheizung, Abgasanlagen	VRF-Systeme, Rooftop-Systeme, Klimadecken	Service für Planer und Handwerker (u. a. Software, Apps, Programme)	<b>3. SHK-Bike Cup</b>  <b>13. SHK-Kongress</b> FV SHK Bayern, Hof 15.–16.06.2023
<b>08.23</b> ET 14.08.2023 AS 25.07.2023	(halb-)öffentliche Sanitäreinrichtungen, Trinkwasserhygiene, Wasserbehandlung	BHKW/Brennstoffzelle, Wasserstofftechnologie, Heizungspumpen	Klima- und Lüftungs- anlagen für Schwimm- bäder, Wärmerück- gewinnung	Schwimmbad/Sauna	



Ausgabe/Termine	Sanitär und Installation	Heizung	Klima/Lüftung	Sonderthema	Ausstellung und Events
<b>09.23</b> ET 14.09.2023 AS 25.08.2023	Küchenarmaturen, Fettabscheider, Hebeanlagen	Wärmepumpe, Deckenheizsysteme, Brandschutz	Küchenlüftung, Abluftsysteme, Betonkernaktivierung	Restaurant/Hotelküche	
<b>10.23</b> ET 16.10.2023 AS 25.09.2023	Trinkwasserhygiene, Regen- und Grauwassernutzung, Reihen-, Wasch-, Duschanlagen	Flächenheizsysteme für Industrie- und Sportstätten, Wärmeübertrager	Wartung und Reinigung von Lüftungsanlagen	Stadien/Sportstätten	
<b>11.23</b> ET 15.11.2023 AS 24.10.2023	elektronische Armaturen, Bad-Entertainment, Lichtsysteme, Washlets	Heizungsdigitalisierung, hybride Heizung, Planungssystem BIM	mobile Kälteanlagen, Split-Klimasysteme	Smart Building/ Smart Home	<b>21. SHK-Ski Cup</b>
<b>12.23</b> ET 14.12.2023 AS 24.11.2023	Frischwasserstationen, Installationssysteme, barrierefreies Bad	Gasheizung, Korrosionsschutz, Tankssysteme	schallschutzoptimierte Lüftungssysteme	Brandschutz/ Schallschutz	
<b>01.24</b> ET 22.01.2024 AS 02.01.2024	Fettabscheider, Hebeanlagen, Installationssysteme	Nah- und Fernwärme, mobile Heizanlagen, Hell- und Dunkelstrahler	Klima- und Lüftungs- lösungen für Gewerbe- betriebe	Werkzeuge/ Nutzfahrzeuge	

Unabhängig vom Themenplan stellen wir in jeder Ausgabe aktuelle Produkte und Systemlösungen aus allen Bereichen vor.  
Änderungen vorbehalten. Redaktionsschluss ist 19 Werktage vor Erscheinungstermin.


**1 Anzeigenpreise und Formate** (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

Format		Satzspiegel-Format Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w	Preis 4c***
1/1		185 × 257	207 × 297	€ 4.893,00	€ 8.318,00
1/1	Advertorial*	185 × 257	207 × 297		€ 7.487,00
1/2	hoch	88 × 257	101 × 297	€ 2.709,00	€ 4.605,00
	quer	185 × 126	207 × 145		
	Juniorpage	126 × 185	145 × 207		
1/3	hoch	56 × 257	68 × 297	€ 1.911,00	€ 3.249,00
	quer	185 × 85	207 × 104		
1/4	hoch	42 × 257	53 × 297	€ 1.453,00	€ 2.470,00
	quer	185 × 60	207 × 79		
	Block	88 × 126	101 × 145		
1/8	hoch	42 × 126	53 × 145	€ 819,00	€ 1.392,00
	quer	185 × 29	207 × 48		
	Block	88 × 60	101 × 79		

\* Advertorial mit digitaler Verlängerung auf [www.sht-online.de](http://www.sht-online.de)

\*\* Satzspiegel-Format: B × H in mm  
Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

\*\*\* Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

**Bild- und Textelemente**

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

**2 Zuschläge:**

Platzierung:	2. Umschlagseite	20 %
	1. rechte Anzeigenseite	20 %
	4. Umschlagseite	25 %
	Titelseiten auf Anfrage	
	Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass.	

Farbe:	Cyan, Magenta und Yellow nach DIN 16539
	2c 25 % *
	3c 45 % *
	4c 70 % *
	4c Doppelseiten 50 % *

\* Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

**Format:** Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

**3 Rabatte:**

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)  
 Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik  
 und SHK-REPORT werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel:	Mengenstaffel:
3 Anzeigen 3 %	1 Seite 5 %
6 Anzeigen 5 %	3 Seiten 10 %
12 Anzeigen 10 %	6 Seiten 15 %
24 Anzeigen 15 %	12 Seiten 20 %

**4 Rubriken:**

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)	
1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)	€ 4,00
2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)	€ 8,00
In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig	€ 8,00
2-spaltig	€ 16,00
50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen	

**5 Sonderwerbformen:**

<b>Einhefter:</b>	nur in der kompletten Auflage möglich
	Einhefter sind nicht rabattfähig.
	1 Blatt € 280,00 / je 1.000
	2 Blatt € 305,00 / je 1.000
	3 Blatt € 330,00 / je 1.000
	4 Blatt € 350,00 / je 1.000

Mehrumfang auf Anfrage

Format: max. 207 mm x 297 mm und Beschnitt 4 x 3 mm  
 Lieferung von 22.500 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.

**Beilagen:**

	inkl. Portokostenanteil
	Beilagen sind nicht rabattfähig.
	bis 50 g € 270,00 / je 1.000
	Teilbeilagen € 350,00 / je 1.000
	nur volle PLZ-Gebiete möglich
	Format: max. 200 mm x 290 mm
	Lieferung von 22.500 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.
	Digitale Beilage im ePaper € 1.000,00

**Beikleber auf Anfrage**

**Advertorial:** Technische Spezifikationen auf Anfrage

**6 Kontakt:**

Sven Pachinger  
 Telefon: +49 521 977998-80  
 sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

**Versand-  
anschrift:**

HOLZMANN DRUCK GmbH & Co. KG, z. H. Versand  
 Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen  
 Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift,  
 Ausgabe und Stückzahl

**7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:**

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug  
 8 Tage nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto  
 bei Bankeinzug 3 % Skonto  
 Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00  
 BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

SANITÄR + HEIZUNGS  
**TECHNIK**

- 1 **Zeitschriftenformat:** 207 mm breit x 297 mm hoch  
Satzspiegel: 185 mm breit x 257 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 **Datenübermittlung:** per Mail an: krammer@krammerag.de  
Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-455
- 4 **Datenformate:** PDF-X/3-Dateien  
EPS (vektoriert)  
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi,  
Lineart 1200 dpi  
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind in Absprache möglich.  
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe  
der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung  
UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 **Kontakt:** Jutta Hartmann, Telefon: +49 211 9149-455,  
j.hartmann@krammerag.de

**FACHZEITSCHRIFT**

## FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN



**eSHT – crossmediales Add-on zur Printausgabe**  
**Digitale Reichweite: über 7.500 Kontakte**

Parallel zur SHT-Printausgabe erscheint die eSHT als interaktives ePaper optimiert für PC und Tablet. Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien.

Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich über 7.500 Kontakte. Die Nutzung des redaktionellen Content sowie der Anzeigen in der eSHT können dokumentiert werden. Drei Links stehen zur Verfügung, aus folgenden Varianten können Sie wählen:

**Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL**

Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.

**Einbindung von Videos**

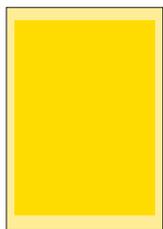
Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.

**Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse**

Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.

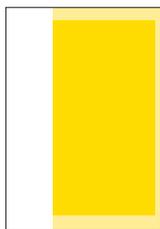
**PDF-Downloads wie z. B. Prospekte oder technische Datenblätter**

Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftrittes.



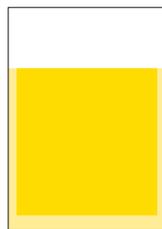
1/1 Seite

■ 185 × 257 mm  
 ■ 207 × 297 mm



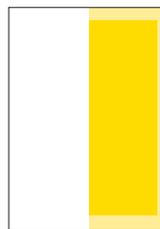
3/4 Seite hoch

■ 132 × 257 mm  
 ■ 145 × 297 mm



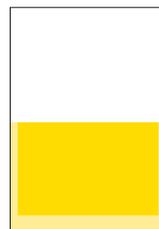
3/4 Seite quer

■ 185 × 192 mm  
 ■ 207 × 216 mm



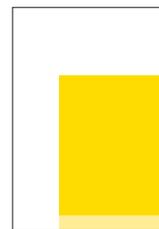
1/2 Seite hoch

■ 88 × 257 mm  
 ■ 101 × 297 mm



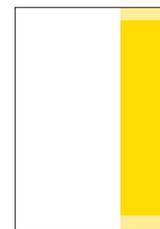
1/2 Seite quer

■ 185 × 126 mm  
 ■ 207 × 145 mm



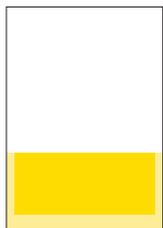
Juniorpage

■ 126 × 185 mm  
 ■ 145 × 207 mm



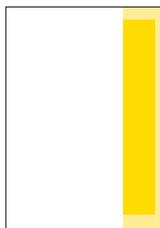
1/3 Seite hoch

■ 56 × 257 mm  
 ■ 68 × 297 mm



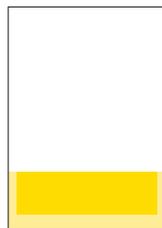
1/3 Seite quer

■ 185 × 85 mm  
 ■ 207 × 104 mm



1/4 Seite hoch

■ 42 × 257 mm  
 ■ 53 × 297 mm



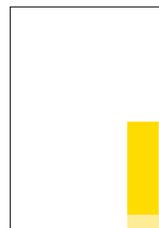
1/4 Seite quer

■ 185 × 60 mm  
 ■ 207 × 79 mm



1/4 Seite Block

■ 88 × 126 mm  
 ■ 101 × 145 mm



1/8 Seite hoch

■ 42 × 126 mm  
 ■ 53 × 145 mm



1/8 Seite quer

■ 185 × 29 mm  
 ■ 207 × 48 mm



1/8 Seite Block

■ 88 × 60 mm  
 ■ 101 × 79 mm

■ Satzspiegel-Format:

B × H in mm

■ Anschnitt-Format:

B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

#### Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.



- 1 **Auflagenkontrolle:** 
- 2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

<b>Druckauflage:</b>	21.292		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	27.444	davon Ausland:	150
<b>Verkaufte Auflage:</b>	10.600	davon Ausland:	99
davon ePaper:	450		
<b>Abonnierte Auflage:</b>	7.479	davon Mitgliederstücke:	6.504
<b>Sonstiger Verkauf:</b>	3.121	davon Ausland:	51
davon ePaper:	450		
<b>Freistücke:</b>	16.844	davon Ausland:	76
davon ePaper:	7.019		
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	867		
<b>Verbreitete Auflage ePaper:</b>	7.469		

- 3 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,25	19.825
Ausland	0,75	150
davon Schweiz	nicht erhoben	
davon Österreich	nicht erhoben	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>19.975</b>



- 3.1 **Verbreitung nach Postleitzahlen:**

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	8,95	1.774
Postleitzone 1	5,79	1.148
Postleitzone 2	9,04	1.792
Postleitzone 3	10,72	2.125
Postleitzone 4	8,85	1.755
Postleitzone 5	13,31	2.639
Postleitzone 6	7,14	1.415
Postleitzone 7	5,97	1.184
Postleitzone 8	16,66	3.303
Postleitzone 9	13,57	2.690
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b>	<b>100,00</b>	<b>19.825</b>

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit Auflagen- und Verbreitungsanalyse: tvA Inland 19.825 = 99,25 %, in der Untersuchung nicht erfasst 150 = 0,75 %; Grundgesamtheit Empfänger-Struktur-Analyse: tvA 19.975 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG



## 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	53,21	14.603
43.29	Sonstige Bauinstallation		
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros	21,98	6.032
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign		
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros		
68.3	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	1,65	453
41.10	Erschließung von Grundstücken; Bauträger		
46.73.7	Großhandel mit Sanitärkeramik	1,79	491
46.74	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung		
72.19.0	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin	10,31	2.830
85.32	Berufsbildende weiterführende Schulen		
85.42.1	Universitäten		
85.42.2	Allgemeine Fachhochschulen		
85.42.3	Verwaltungsfachhochschulen		
94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	0,85	233

## 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
23.42	Herstellung von Sanitärkeramik	10,21	2.802
24	Metallerzeugung und -bearbeitung		
25.2	Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen		
35.30.0	Wärme- und Kälteversorgung		
36	Wasserversorgung		
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>27.444</b>

## 1.2 Betriebsgröße:

Größe	tvA	
	%	Exemplare
1	1,98	543
2	11,17	3.065
3-4	24,11	6.617
5-9	27,36	7.509
10-19	18,17	4.987
20-49	9,89	2.714
50-99	5,52	1.515
>100	1,80	494
<b>tvA</b>	<b>100,00</b>	<b>27.444</b>

## 1.3 Stellung im Betrieb:

Stellung	tvA	
	%	Exemplare
Tätige Inhaber	35,04	9.616
Mithelfende Angehörige	1,52	417
Betriebsleiter	21,21	5.821
Kaufm. Angest.	5,46	1.499
Techn. Angest.	15,28	4.193
Gesellen	11,13	3.055
Auszubildende	10,36	2.843
<b>tvA</b>	<b>100,00</b>	<b>27.444</b>

**SANITÄR + HEIZUNGS  
TECHNIK**

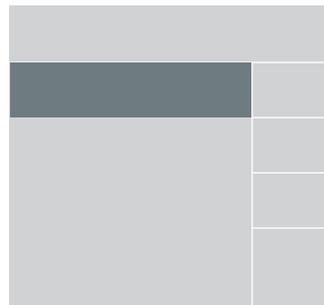
- 1 Web-Adresse:** [www.sht-online.de](http://www.sht-online.de)
- 2 Kurzcharakteristik:** Auf [www.sht-online.de](http://www.sht-online.de) bleibt jeder bestens informiert mit den SHT-News, den aktuellen Branchennachrichten. Die Website überzeugt mit großer Informationsbreite und -tiefe: Objekt-reportagen, Produktneuheiten, Seminar-, Messe- und Fortbildungstermine, Nachrichten aus den Handwerksorganisationen und aus den relevanten Verbänden der SHK-Branche.
- 3 Zielgruppe:** Ausführende in den Gewerken Sanitär-, Heizungs-, Klima-, Lüftungs- und Gebäudetechnik, Planer, Architekten, Ingenieure, SHK-Verbände und Verwaltung
- 4 Datenformat:** Gif/JPG/PnG-Grafik
- 5 Dateigröße:** In der Regel gehen wir von der Anlieferung in 100 KB aus; im Einzelfall akzeptieren wir Dateigrößen bis max. 300 KB
- 6 Platzierung:** Komplette Webseite, in Rotation mit max. 2 weiteren
- 7 Anlieferung:** Datenversand per Mail 5 Tage vor Kampagnenstart an [krammer@krammerag.de](mailto:krammer@krammerag.de)
- 8 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug  
8 Tage nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto  
bei Bankeinzug 3 % Skonto

Commerzbank AG Düsseldorf,  
Kto. 301 066 700 / BIZ 300 400 00  
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF  
IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

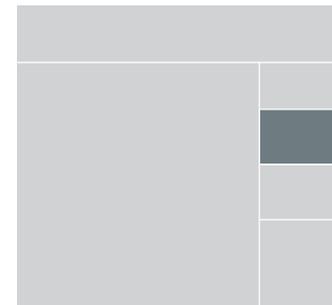
**FACHZEITSCHRIFT 3-E**
**TERMIN- UND THEMENPLAN** | gültig ab 01.01.2023

**9 Werbeformen und Preise:**

Werbeform	Format (B x H)	Preis in €/Monat
Super-Banner	1120 Pixel x max. 250 Pixel	€ 450,00
Medium Rectangle	335 Pixel x max. 485 Pixel	€ 450,00



**Super-Banner**  
Breite: 1120 Pixel  
Höhe: bis max. 250 Pixel



**Medium Rectangle**  
Breite: 335 Pixel  
Höhe: bis max. 485 Pixel

# SHK Report – Praxisnaher Titel für das SHK-Handwerk und für Gebäudebetreiber

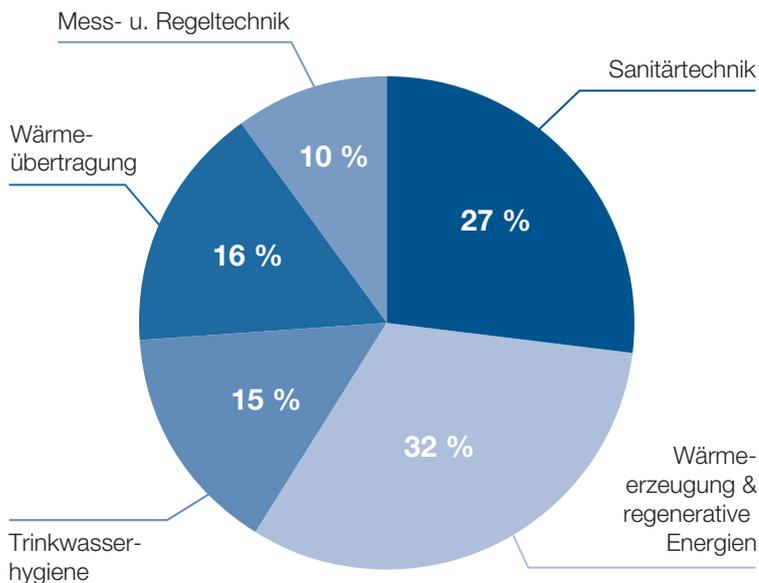
- **Verbandsunabhängig und praxisnah** unterstützt der SHK-Report Betriebe mit Informationen rund um die Betriebsführung
- **Kernzielgruppe:** SHK-Installationsbetriebe, Gebäudebetreiber, kommunale Träger
- kostenlose **Leadgenerierung** gemäß DSGVO
- zahlreiche **Erstveröffentlichungen** wichtiger Referenzprojekte
- SHK-Report ePaper an **7.000 Kontakte**

**LEADS**  
gemäß  
DSGVO

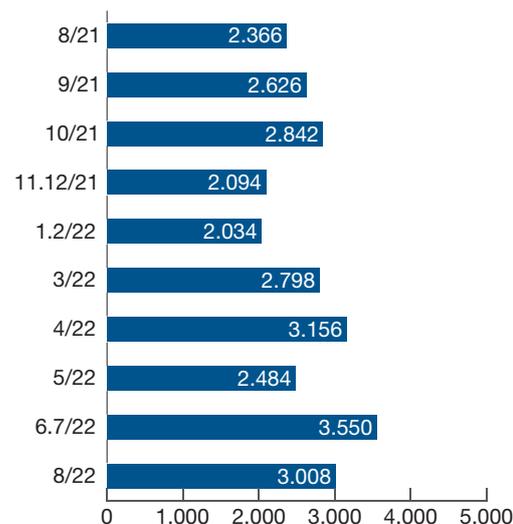
**Leserdienstkarten/Kennziffernservice**  
Über den Kennziffernservice erhalten Sie personen- und bedarfsbezogene Adressdaten. Die Daten enthalten Angaben zum Betrieb, zur Position des Absenders sowie Hinweise auf eine Ausstellung. Das Adressmaterial erhalten Sie digitalisiert.



## Der einzigartige Kennziffernservice: branchenweit nur im SHK-Report



## Kennziffernrückläufe im SHK-Report



- 1 Titel:** SHK-REPORT – Das Magazin für SHK-Handwerk und Gebäudebetreiber
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Fachzeitschrift mit Kennziffern für die Zielgruppen SHK-Handwerk, die Wohnungswirtschaft, Gebäudebetreiber, Planer und kommunale Träger. Aktuelle Übersichten über neue Produkte, Normen und Richtlinien, beispielhafte Vor-Ort-Reportagen sowie Praxis-Tipps sind Themenschwerpunkte. Alle Inhalte sind zielgruppengerecht aufbereitet.
- Der SHK-Report erscheint parallel als ePaper.
- 3 Zielgruppe:** SHK-Installationsbetriebe, Wohnungswirtschaft, Gebäudebetreiber, Kommunale Träger
- 4 Erscheinungsweise:** 9-mal im Jahr
- 5 Heftformat:** 207 × 297 mm
- 6 Jahrgang:** 60. Jahrgang 2023
- 7 Bezugspreise:**
- |                          |          |
|--------------------------|----------|
| Jahresabonnement Inland  | € 25,00* |
| Jahresabonnement Ausland | € 39,00* |
| Jahresabonnement ePaper  | € 19,00* |
| Einzelverkaufspreis      | € 4,00*  |
- \* inkl. Versandkosten und MwSt.  
ISSN-Nr. 0344-9122
- 8 Organ:** ./.

- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG  
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf  
Postfach 170235, 40083 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 9149-3  
Fax: +49 211 9149-450  
krammer@krammerag.de  
www.krammergroup.com  
www.shkreport.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Jutta Hartmann  
j.hartmann@krammerag.de  
Telefon: +49 211 9149-455
- 13 Redaktion:** Chefredakteur Dr. Thomas Burska-Erlor  
t.burska@krs-redaktion.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2020 = 9 Ausgaben
- |   |                         |
|---|-------------------------|
| Gesamtumfang:                               | 556 Seiten = 100,00 %   |
| Redaktionsteil:                             | 471,51 Seiten = 84,80 % |
| Anzeigenteil:                               | 84,49 Seiten = 15,20 %  |
| davon Stellen- und<br>Gelegenheitsanzeigen: | 1 Seite = 100,00 %      |
| Verlags eigene Seiten:                      | nicht erhoben           |
| Einhefter:                                  | ./. Stück               |
| Beilagen:                                   | 3 Stück                 |
- 15 Inhalts-Analyse des ./.  
Redaktionsteils:**



Ausgabe/Termine	Sanitär und Installation	Heizung	Klima/Lüftung	Wohnungswirtschaft/ öffentl.-gewerbl. Bereich	Betriebsausstattung/ Software
<b>01./02.23</b> ET 31.01.2023 AS 10.01.2023	barrierefreies Bad, Durchlauferhitzer, Vorwandsysteme, Badmöbel, Kalkschutz	Komponenten, Wärmeverteilung, Entgasung, Regel- und Sicherheitsarmaturen, Heizungswasseraufbereitung, Thermostatventile	Wärmerückgewinnung, Feuchterückgewinnung, Brandschutz, Entrauchung	barrierefreie Bäder, Haus und Gebäudeleittechnik, Verbrauchserfassung, Brennstoffzelle	Hand- und Elektrowerkzeuge, SHK-Software
<b>03.23</b> ET 06.03.2023 AS 09.02.2023 <b>Messeausgabe</b> <b>ISH</b> 13.–17.03.2023	Installation und Komponenten, Badarmaturen und Badaccessoires	hybride Heiztechnik, Flächenheizung und -kühlung, Ventile, Heizungspumpen, Heizkörper	dezentrale Systeme, Wärmerückgewinnung, mobile Luftreiniger	Wohnungsübergabestationen, Wasserzähler, Wärmezähler, öffentlich-gewerblicher Sanitärraum, Kaskadenlösungen	Lagersysteme, papierloses Büro
<b>04.23</b> ET 12.04.2023 AS 20.03.2023  <b>BAU 2023</b> <small>bau-muenchen.com</small> 17.–22.04.2023	<b>Messeneuheiten</b> Sanitärkeramik, Badmöbel, Rückstausicherung, dezentrale Warmwasserbereitung, Kalkschutz	<b>Messeneuheiten</b> Wärmepumpen, Installationskomponenten, Heizungspumpen, Niedertemperaturheizkörper	<b>Messeneuheiten</b> kontrollierte Wohnraumlüftung	Trinkwasserhygiene, Contracting, Badsanierung, Rohrdurchführungen, Großwärmepumpen	Fahrzeugeinrichtung, Nutzfahrzeuge, SHK-Software
<b>05.23</b> ET 11.05.2023 AS 19.04.2023	<b>Messeneuheiten</b> Vorwandsysteme, Dusch-WCs, Hebeanlagen, Rohre und Verbindungstechnik, Filter, Duschen und Wannen, Regenwassernutzung	<b>Messeneuheiten</b> Heizungswasseraufbereitung, Druckhaltung Biomasse, Pellets, Scheitholz, Hackschnitzel, Blockheizkraftwerke	<b>Messeneuheiten</b> Einzelraumlüftung, Lüfthygiene, Hygienekonzepte in der Lüftungstechnik	Wandverkleidungssysteme, Wärmeübergabestationen, Sanitärkeramik	Mess- und Prüfgeräte, Presswerkzeuge



Ausgabe/Termine	Sanitär und Installation	Heizung	Klima/Lüftung	Wohnungswirtschaft/ öffentl.-gewerbl. Bereich	Betriebsausstattung/ Software
<p><b>06./07.23</b>            ET 23.06.2023            AS 31.05.2023</p> <p><b>inter solar</b>  <small>connecting solar business   EUROPE</small>            14.–16.06.2023</p>	<p>Gästebad, Leckageschutz, Trinkwasserhygiene, Armaturen, Duschen, Druck-erhöhungsanlagen, Entwässerungstechnik, Duschflächen und -wände</p>	<p>Wärmeerzeuger, Heizkörper, Thermostatventile, Hallenheizungen, Brennstoffzellen, Speicher, Photovoltaik</p> <p><b>Sonderteil:</b> Wärmepumpe</p>	<p>Abluftsysteme, Wärmerückgewinnung, Wartung von Lüftungsanlagen</p>	<p>elektronische Armaturen, Trinkwasserverteilung/Ringinstallation/Schleifen, Quartierslösungen zur Wärmeversorgung</p>	<p>Akku-Werkzeuge, Berufskleidung</p>
<p><b>08.23</b>            ET 15.08.2023            AS 24.07.2023</p>	<p>Bad-Accessoires, Lösungen für den Steigestrang, Designarmaturen, sanitäre Lösungen für den (halb-)öffentlichen Bereich, Dachentwässerung</p> <p><b>Sonderteil:</b> Trinkwasserhygiene</p>	<p>Heiz- und Kühldecken, Heizen mit erneuerbaren Energien, hydraulischer Abgleich</p>	<p>VRF-Systeme, dezentrale Lüftungssysteme</p>	<p>barrierefreie Bäder, Hauswasserstationen, Sanierungsbeispiele Duschen und Wannen, berührungslose Armaturen</p>	<p>Arbeitssicherheit und -schutz, Wärmebildkameras</p>
<p><b>09.23</b>            ET 14.09.2023            AS 24.08.2023</p>	<p>Frischwasserstationen, Brandschutzlösungen, Wanddurchführungen, Bodenabläufe, Duschrinnen und Duschtrennungen, Wannen</p>	<p>Wärmeverteilssysteme, Batteriespeicher, Designheizkörper, solare Heizungsunterstützung</p>	<p>zentrale Lüftung, Kanalsysteme</p>	<p>vorgefertigte Sanitär-elemente, Trinkwasser-installationssysteme, Fettabscheider, Hallenheizungen</p> <p><b>Sonderteil:</b> Nutzfahrzeuge</p>	<p>Werkstattausstattung, Fahrzeugeinrichtung</p>



Ausgabe/Termine	Sanitär und Installation	Heizung	Klima/Lüftung	Wohnungswirtschaft/ öffentl.-gewerbl. Bereich	Betriebsausstattung/ Software
<b>10.23</b> ET 17.10.2023 AS 25.09.2023	Sanitärkeramik, Rohrinstallationssysteme, Rohrleitungsarmaturen, WC-Betätigungsplatten	Druckhaltesysteme, regenerative Energien, Wärmeverteilung, Flüssiggas, Heizen mit Gas	kontrollierte Wohnraumlüftung, Luftauslässe, Luftverteilung	Druckerhöhungssysteme, öffentliche Sanitäranlagen, Wärmepumpen und Hybridsysteme	Werkzeuge für das SHK-Handwerk, Betriebssoftware
<b>11./12.23</b> ET 16.11.2023 AS 25.10.2023	Dämmung und Brandschutz, Druckerhöhungsanlagen, vorgefertigte Sanitärelemente, Trinkwasserhygiene, Vandalismussichere Armaturentechnik, Hebeanlagen	Heizungspumpen, Wärmepumpen und Hybridsysteme, Heizkörper	Einzelraumlüftung, Wartung und Reinigung von Lüftungsanlagen	Badsanierung, Energiemanagementsysteme, Planungsservice, Sanitärösungen für Hotels	Lagersysteme, Mess- und Prüfgeräte, Arbeitskleidung
<b>01./02.24</b> ET 31.01.2024 AS 10.01.2024	Sanitärkeramik, Badmöbel, Wannen und Duschen, Trinkwasserhygiene	Thermostatventile, Messen, Steuern, Regeln, solare Trinkwassererwärmung	dezentrale Lüftung in Schulen und Kitas	Blockheizkraftwerke, Druckhaltung, Dusch-WCs, berührungslose Armaturen	mobile Softwarelösungen

Unabhängig vom Themenplan stellen wir in jeder Ausgabe aktuelle Produkte und Systemlösungen aus allen Bereichen vor. Änderungen vorbehalten. Redaktionsschluss ist 15 Werktage vor Erscheinungstermin.

**1 Anzeigenpreise und Formate** (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

Format		Satzspiegel-Format Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite × Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preis 4c**
1/1		185 × 257	207 × 297	€ 5.414,00	€ 8.121,00
1/1	Advertorial	185 × 257	207 × 297		€ 7.308,00
1/2	hoch	88 × 257	101 × 297	€ 2.710,00	€ 4.065,00
	quer	185 × 126	207 × 145		
	Juniorpage	126 × 185	145 × 207		
1/3	hoch	56 × 257	68 × 297	€ 1.805,00	€ 2.708,00
	quer	185 × 85	207 × 104		
1/4	hoch	42 × 257	53 × 297	€ 1.349,00	€ 2.024,00
	quer	185 × 60	207 × 79		
	Block	88 × 126	101 × 145		
1/8	hoch	42 × 126	53 × 145	€ 677,00	€ 1.016,00
	quer	185 × 29	207 × 48		
	Block	88 × 60	101 × 79		

\* Satzspiegel-Format: B × H in mm  
 Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

\*\* Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

**Bild- und Textelemente**

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.


**2 Zuschläge:**

<b>Platzierung:</b>	2. Umschlagseite	20 %
	1. rechte Anzeigenseite	20 %
	4. Umschlagseite	25 %
	Titelseiten auf Anfrage	
	Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass.	

<b>Farbe:</b>	Cyan, Magenta und Yellow nach DIN 16539
	2c 25 % *
	3c 45 % *
	4c 50 % *
	4c Doppelseiten 50 % *

\* Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

**Format:** Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

**3 Rabatte:**

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)  
 Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik  
 und SHK-REPORT werden gemeinsam rabattiert.

<b>Malstaffel:</b>	<b>Mengenstaffel:</b>	
3 Anzeigen 3 %	1 Seite	5 %
6 Anzeigen 5 %	3 Seiten	10 %
12 Anzeigen 10 %	6 Seiten	15 %
24 Anzeigen 15 %	12 Seiten	20 %

**4 Rubriken:**

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)	
1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)	€ 4,00
2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)	€ 8,00
In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig	€ 8,00
2-spaltig	€ 16,00
50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen	
Chiffregebühr:	€ 11,00

**5 Sonderwerbformen:**

<b>Einhefter:</b>	nur in der kompletten Auflage möglich
	Einhefter sind nicht rabattfähig.
	1 Blatt € 280,00 / je 1.000
	2 Blatt € 305,00 / je 1.000
	3 Blatt € 330,00 / je 1.000
	4 Blatt € 350,00 / je 1.000
	Mehrumfang auf Anfrage
	Format: max. 207 mm x 297 mm und Beschnitt 4 x 3 mm
	Lieferung von 25.000 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.

<b>Beilagen:</b>	inkl. Portokostenanteil
	Beilagen sind nicht rabattfähig.
	bis 50 g € 270,00 / je 1.000
	Teilbeilagen € 350,00 / je 1.000
	nur volle PLZ-Gebiete möglich
	Format: max. 200 mm x 290 mm
	Lieferung von 25.000 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.
	Digitale Beilage im ePaper € 1.000,00

**Beikleber auf Anfrage**

**Advertorial:** Technische Spezifikationen auf Anfrage

**6 Kontakt:**

Sven Pachinger  
 Telefon: +49 521 977998-80  
 sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

**Versand-  
anschrift:**

HOLZMANN DRUCK GmbH & Co. KG, z. H. Versand  
 Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen  
 Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift,  
 Ausgabe und Stückzahl

**7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:**

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug  
 8 Tage nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto  
 bei Bankeinzug 3 % Skonto  
 Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00  
 BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

- 1 **Zeitschriftenformat:** 207 mm breit x 297 mm hoch  
Satzspiegel: 185 mm breit x 257 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klammerheftung
- 3 **Datenübermittlung:** per Mail an: krammer@krammerag.de  
Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-455
- 4 **Datenformate:** PDF-X/3-Dateien  
EPS (vektoriert)  
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi,  
Lineart 1200 dpi  
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind in Absprache möglich.  
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe  
der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung  
UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## FACHZEITSCHRIFT

### FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN



- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 **Kontakt:** Jutta Hartmann  
j.hartmann@krammerag.de  
Telefon: +49 211 9149-455



#### SHK-Report ePaper – crossmediales Add-on zur Printausgabe

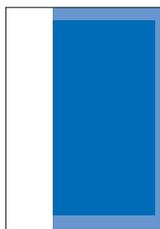
#### Digitale Reichweite: über 7.000 Kontakte

Parallel zur Printausgabe des SHK-Reports erscheint online das SHK-Report ePaper. Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich über 7.000 Kontakte.



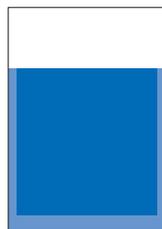
1/1 Seite

■ 185 × 257 mm  
 ■ 207 × 297 mm



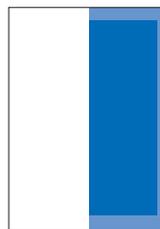
3/4 Seite hoch

■ 132 × 257 mm  
 ■ 145 × 297 mm



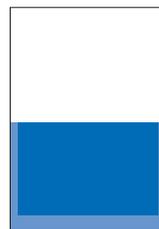
3/4 Seite quer

■ 185 × 192 mm  
 ■ 207 × 216 mm



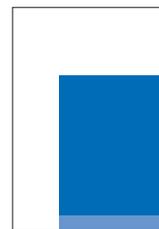
1/2 Seite hoch

■ 88 × 257 mm  
 ■ 101 × 297 mm



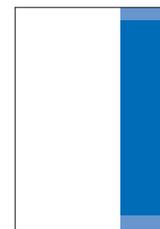
1/2 Seite quer

■ 185 × 126 mm  
 ■ 207 × 145 mm



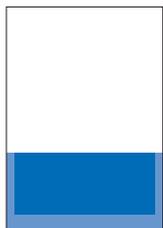
Juniorpage

■ 126 × 185 mm  
 ■ 145 × 207 mm



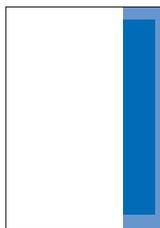
1/3 Seite hoch

■ 56 × 257 mm  
 ■ 68 × 297 mm



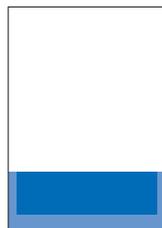
1/3 Seite quer

■ 185 × 85 mm  
 ■ 207 × 104 mm



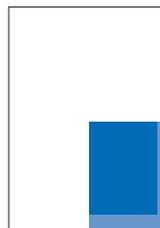
1/4 Seite hoch

■ 42 × 257 mm  
 ■ 53 × 297 mm



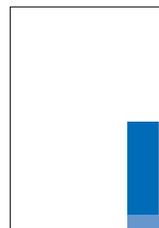
1/4 Seite quer

■ 185 × 60 mm  
 ■ 207 × 79 mm



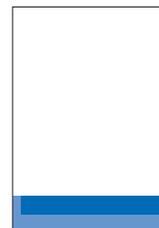
1/4 Seite Block

■ 88 × 126 mm  
 ■ 101 × 145 mm



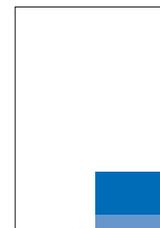
1/8 Seite hoch

■ 42 × 126 mm  
 ■ 53 × 145 mm



1/8 Seite quer

■ 185 × 29 mm  
 ■ 207 × 48 mm



1/8 Seite Block

■ 88 × 60 mm  
 ■ 101 × 79 mm

■ Satzspiegel-Format: B × H in mm  
 ■ Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

**Bild- und Textelemente**

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.



- 1 **Auflagenkontrolle:** 
- 2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

<b>Druckauflage:</b>	23.792		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	27.524	davon Ausland:	55
<b>Verkaufte Auflage:</b>	3.292	davon Ausland:	15
<b>Abonnierte Auflage:</b>	267	davon Ausland:	15
<b>Einzelverkauf:</b>	–		
<b>Sonstiger Verkauf:</b>	3.025		
<b>Freistücke:</b>	24.233	davon Ausland:	40
<b>davon ePaper:</b>	3.927		
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	194		
<b>Verbreitete Auflage ePaper:</b>	7.000		

- 3 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,77	23.542
Ausland	0,23	55
davon Schweiz	nicht erhoben	
davon Österreich	nicht erhoben	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>23.597</b>

## FACHZEITSCHRIFT

### AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

2



- 3.1 **Verbreitung nach Postleitzahlen:**

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	8,95	2.107
Postleitzone 1	11,66	2.745
Postleitzone 2	7,14	1.681
Postleitzone 3	9,09	2.140
Postleitzone 4	11,29	2.658
Postleitzone 5	12,73	2.997
Postleitzone 6	6,52	1.535
Postleitzone 7	3,14	739
Postleitzone 8	15,97	3.760
Postleitzone 9	13,51	3.180
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b>	<b>100,00</b>	<b>23.542</b>

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 23.542 = 99,77 %, in der Untersuchung nicht erfasst 55 = 0,23 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:**

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (It. Klassifikation der Wirtschafts- zweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	55,78	15.353
43.29	Sonstige Bauinstallation		
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros	7,66	2.108
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign		
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros		
68.3	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	15,81	4.351
41.10	Erschließung von Grundstücken; Bauträger		
46.73.7	Großhandel mit Sanitärkeramik	1,98	545
46.74	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung		
72.19.0	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin	1,54	424
85.32	Berufsbildende weiterführende Schulen		
85.42.1	Universitäten		
85.42.2	Allgemeine Fachhochschulen		
85.42.3	Verwaltungsfachhochschulen		
94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	0,74	204

**1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:**

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (It. Klassifikation der Wirtschafts- zweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
23.42	Herstellung von Sanitärkeramik	16,49	4.539
24	Metallerzeugung und -bearbeitung		
25.2	Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen		
35.30.0	Wärme- und Kälteversorgung	100,00	27.524
36	Wasserversorgung		
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 27.524 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


**1.2 Betriebsgröße:**

Größe	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1	1,69	465
2	6,15	1.693
3–4	18,23	5.017
5–9	29,97	8.249
10–19	28,63	7.880
20–49	9,01	2.480
50–99	4,33	1.192
>100	1,99	548
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>27.524</b>

**1.3 Stellung im Betrieb:**

Stellung	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Tätige Inhaber	22,18	6.105
Mithelfende Angehörige	3,24	392
Betriebsleiter	16,09	4.428
Kaufmännische Angestellte	5,97	1.643
Technische Angestellte	14,31	3.939
Gesellen	19,67	5.414
Auszubildende	18,54	5.103
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>27.524</b>

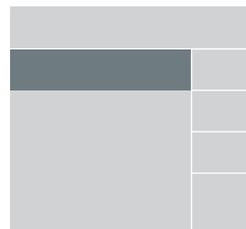
**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 27.524 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG

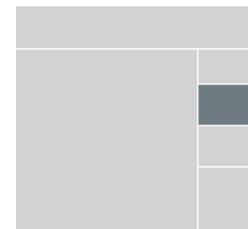
- 1 Web-Adresse:** www.shkreport.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Auf **www.shkreport.de** schauen sich User Montagevideos an, lesen Vor-Ort-Reportagen und Artikel über aktuelle Produkte. Dazu erhalten sie das tägliche News-Update mit der SHK-Branchenpost.
- 3 Zielgruppe:** SHK-Handwerk, Planer, kommunale Träger und Wohnungsbaugesellschaften
- 4 Datenformat:** GiF/JPG/PnG-Grafik
- 5 Dateigröße:** In der Regel gehen wir von der Anlieferung in 100 KB aus; im Einzelfall akzeptieren wir Dateigrößen bis max. 300 KB
- 6 Platzierung:** Komplette Webseite, in Rotation mit max. 2 weiteren
- 7 Anlieferung:** Datenversand per Mail 5 Tage vor Kampagnenstart an [krammer@krammerag.de](mailto:krammer@krammerag.de)
- 8 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug  
8 Tage nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto  
bei Bankeinzug 3 % Skonto
- Commerzbank AG Düsseldorf,  
Kto. 301 066 700 / BIZ 300 400 00  
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF  
IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

## 9 Werbeformen und Preise:

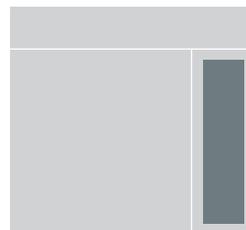
Werbeform	Format (B x H)	Preis in €/Monat
Super-Banner	933 Pixel x 90–205 Pixel	€ 450,00
Medium Rectangle	340 Pixel x 250–300 Pixel	€ 450,00
Skyscraper	120–150 Pixel x max. 600 Pixel	€ 450,00



**Super-Banner**  
Breite: 933 Pixel  
Höhe: 90 bis max. 205 Pixel



**Medium Rectangle**  
Breite: 340 Pixel  
Höhe: 250 bis max. 300 Pixel

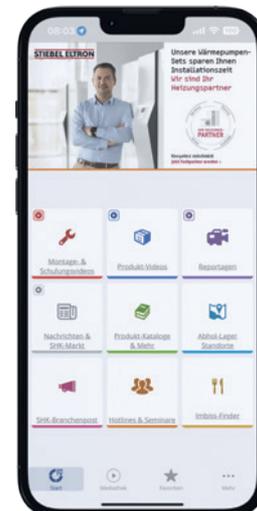
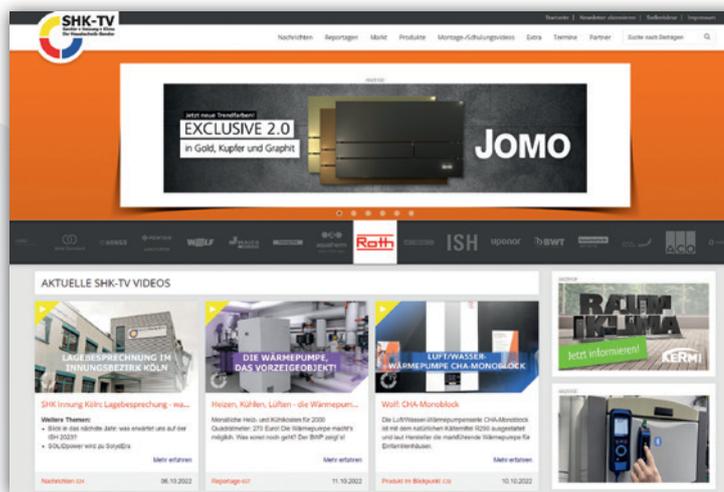


**Skyscraper**  
Breite: 120 bis max. 150 Pixel  
Höhe: bis max. 600 Pixel



## SHK-TV – die größte Bewegtbildplattform der SHK-Branche

- Über **100.000 Downloads** der SHK-TV App
- Über **2 Millionen Videoabrufe** pro Jahr
- Tagesaktueller Content – mindestens **5 neue Sendungen** pro Woche
- Hohe Nutzerbindung: Jeden Freitag erhalten ca. **15.000 E-Mail-Abonnenten** den SHK-Newsletter





## Das Medienangebot von SHK-TV

### DISPLAY ADS

Display Ads auf der  
**SHK-TV Homepage**  
und in der **App**

### CONTENT ADS

Content Ads in der  
**SHK-Branchenpost**

### PARTNERSCHAFT

Werden Sie **Partner**  
bei SHK-TV

Weitere Informationen unter:

#### **Kramer Redaktions Service GmbH**

Goethestraße 75 | 40237 Düsseldorf  
Nikolaus Klein  
n.klein@krs-redaktion.de  
T: +49 211 9149-402/-412  
F: +49 211 9149-490

#### **Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH**

Wertherstr. 17 | 33615 Bielefeld  
Sven Pachinger  
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de  
T: +49 521 977998-80  
F: +49 521 977999-0

Das liest die SHK-Branche: unsere Fachmedien für Ihre Kampagne



KRAMMER GROUP

**Anzeigenleitung:**

Jutta Hartmann  
T: +49 211 9149-455  
F: +49 211 9149-490  
j.hartmann@krammerag.de  
www.krammergroup.com

**Mediakontakt:**

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH  
Wertherstr. 17  
33615 Bielefeld  
T: +49 521 977998-80  
info@verlagsbuero-pachinger.de

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen  
Geschäftsbedingungen.